1. OBJETO 2
2. ESCOPO 2
3. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA 3
4. TERMOS E DEFINIÇÕES 4
5. SIGLAS E ABREVIATURAS 5
6. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS 5
6.1. SERVIÇOS ESSENCIAIS CONTÍNUOS 8
6.2. SERVIÇOS ESSENCIAIS SOB DEMANDA 45
6.3. SERVIÇOS COMPLEMENTARES 163
7. LOCAIS DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS 166
8. MOBILIZAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO 167
9. REEMBOLSO DE DESPESAS ACESSÓRIAS 169
10. FISCALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS 170
11. CRITÉRIO DE MEDIÇÃO 170
12. AVALIAÇÃO DA FISCALIZAÇÃO 171
13. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA 172
14. OBRIGAÇÕES DA PETROBRAS 176
15. SUBCONTRATAÇÃO 176
16. ANEXOS 176

PÚBLICA

1. OBJETO

Prestação de serviços técnicos especializados no planejamento e execução da estratégia de presença digital da marca PETROBRAS, em conformidade com esta especificação técnica e seus Anexos.

2. ESCOPO

Este contrato abrange serviços especializados em comunicação digital para o público externo, com foco em redes sociais, sites proprietários e outras plataformas digitais, contemplando uma ampla gama de atividades estratégicas, táticas e operacionais voltadas ao posicionamento da marca PETROBRAS no ambiente digital. A CONTRATADA será responsável por planejar, executar, monitorar e avaliar ações, campanhas e projetos que promovam visibilidade, engajamento e fortalecimento da reputação da marca, utilizando as melhores práticas do mercado e ferramentas tecnológicas avançadas.

O escopo compreende:

- Diagnóstico da presença digital;
- Estudos analíticos;
- Planejamento estratégico de presença digital;
- Concepção e execução de ações, campanhas e projetos de comunicação digital;
- Produção e gestão de conteúdos digitais;
- Gestão de projetos;
- Gestão de canais digitais;
- Gestão de mídia em redes sociais e buscadores;
- Gestão de comunidades;
- Gestão de marketing de influência;
- Governança de canais digitais;
- Monitoramento e análise de dados;
- Criação, manutenção e otimização de interface digital;
- Técnicas de SERP (Search engine results page), SEO (Search engine optimization), GEO (generative engine optimization) e Growth;
- Testagem e garantia de funcionamento dos ambientes digitais.

Os serviços serão detalhados nesta especificação técnica, contendo os tópicos abaixo relacionados.

a) Descrição

Apresenta o detalhamento do serviço contratado, explicando as responsabilidades da CONTRATADA.

b) Entregas

Especifica os produtos e resultados que deverão ser entregues pela CONTRATADA na execução do serviço contratado, evidenciando o cumprimento do escopo contratado.

c) Complexidade

Quando aplicável, o serviço contratado poderá ser dividido em categorias como básica, intermediária, avançada e especializada, conforme critérios específicos relacionados ao nível de especialização e recursos necessários. A complexidade impactará diretamente na forma de remuneração da CONTRATADA.

d) Critérios de medição e avaliação

Define os parâmetros utilizados pela PETROBRAS para avaliar a qualidade dos serviços prestados pela CONTRATADA, além de indicar os critérios de remuneração por sua execução.

e) Prazos para entrega

Estabelece o tempo máximo para a CONTRATADA realizar a entrega de cada atividade ou produto especificado, podendo variar conforme a natureza e complexidade do serviço contratado.

f) Insumos para dimensionamento

Quando aplicável, apresenta o histórico recente de execução do serviço, incluindo indicativos de equipe mínima, formação e experiência necessários para atender às demandas do contrato. No entanto, o dimensionamento da equipe é de responsabilidade exclusiva da CONTRATADA, que deverá assegurar a alocação de profissionais com qualidade, qualificação e experiência adequadas para a plena execução dos serviços contratados. A PETROBRAS poderá solicitar esclarecimentos, caso seja apresentado quantitativo inferior ao indicado.

3. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

São documentos de referência para a execução dos serviços as orientações contidas nos manuais de posicionamento e sistema de identidade da marca PETROBRAS:

- Manual de posicionamento
- Manual de identidade visual

- Manual de identidade verbal
- Manual de identidade sonora
- Design System dos sites Petrobras

Os documentos podem ser baixados pelo caminho indicado em nosso site: https://petrobras.com.br/quem-somos/nossa-marca

Documentos e sites de referência para acessibilidade:

- ABNT NBR 17225:2025 - https://www.abntcolecao.com.br/mpf/norma.aspx?ID=567818#
- eMAG – Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico - https://emag.governoeletronico.gov.br/
- Acess Monitor: https://accessmonitor.acessibilidade.gov.pt/
- Ases: https://asesweb.governoeletronico.gov.br/
- PageSpeed: https://pagespeed.web.dev/?hl=pt

4. TERMOS E DEFINIÇÕES

- Identidade visual: conjunto de elementos que compõem a identidade visual da marca PETROBRAS - marca, família tipográfica, cores, imagens e elementos gráficos.
- Identidade verbal: conjunto de elementos da linguagem falada, como temas abordados, vocabulário e estilo de redação.
- Identidade sonora: conjunto de elementos que identificam a marca por notas e trilhas musicais.
- Manual de identidade: guia com orientações e regras para a correta aplicação da identidade visual, verbal e sonora.
- Sistema de identidade da marca Petrobras: conjunto de ferramentas que dá unidade e personalidade à comunicação da nossa marca. É composta por três dimensões: visual, verbal e sonora.
- Região metropolitana do Rio de Janeiro: região composta por 21 municípios - Rio de Janeiro, Belford Roxo, Cachoeiras de Macacu, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Itaguaí, Japeri, Magé, Maricá, Mesquita, Nilópolis, Niterói, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, Rio Bonito, Seropédica, São Gonçalo, São João de Meriti e Tanguá.

- Limite de *working in progress* (WIP): Expressão utilizada em gestão de projetos ágeis para definir a capacidade limite de uma equipe de trabalho em realizar entregas de forma concomitante.

- *Backlog - termo comumente utilizado em gestão de projetos e desenvolvimento ágil, referindo-se a uma lista ordenada de tarefas, requisitos ou itens que precisam ser realizados em um projeto*

- Trilha sonora simples: É a trilha sonora composta por uma única música ou tema musical, que pode ser original ou não, e que acompanha todo ou parte do vídeo. A trilha simples pode ser usada para criar um clima ou uma identidade sonora para o vídeo.

- Trilha sonora composta: É a trilha sonora composta por várias músicas ou temas musicais diferentes, que podem ser originais ou não, e que variam de acordo com as cenas ou momentos do vídeo. A trilha composta pode ser usada para criar contrastes, transições ou enfatizar certas emoções ou situações do vídeo.

- Libras: sigla para "Língua Brasileira de Sinais", que é a língua de sinais utilizada pela comunidade surda no Brasil. É uma língua visual-espacial, com sua própria gramática e vocabulário, e serve como meio de comunicação para surdos e pessoas que se comunicam em Libras.

5. SIGLAS E ABREVIATURAS

- BIP – Banco de Imagem Petrobras
- LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados
- SERP - Search Engine Results Page
- SEO – Search Engine Optimization
- GEO – Generative Engine Optimization

6. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

A execução do escopo contratual será realizada por meio da combinação dos serviços mais adequados ao desenvolvimento das soluções de presença digital da marca PETROBRAS. Os serviços estão organizados em três categorias de serviços (essenciais contínuos, essenciais sob demanda e complementares), detalhadas abaixo.

- Serviços essenciais contínuos:

Os serviços continuados abrangem atividades essenciais para a manutenção e atualização da estratégia de presença digital da marca PETROBRAS, garantindo alinhamento ao seu posicionamento e objetivos estratégicos.

A remuneração será realizada mensalmente, após o recebimento, conferência e aprovação dos entregáveis definidos em cada linha de serviço, conforme valores previstos na Planilha de Preços Unitários (PPU).

Em casos de inativação temporária dos perfis sociais e ambientes digitais da PETROBRAS por motivos de força maior — a exemplo do cumprimento de determinações legais durante período eleitoral — determinados serviços poderão ser temporariamente suspensos. Durante esse período de interrupção, a CONTRATADA não terá direito aos pagamentos referentes aos serviços suspensos.

A PETROBRAS comunicará a suspensão dos serviços com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, e o reinício das atividades deverá ocorrer em até 15 (quinze) dias após a sinalização por parte da fiscalização.

- Serviços essenciais sob demanda:

  Os serviços sob demanda abrangem atividades específicas que complementam a estratégia de presença digital da marca PETROBRAS, sendo acionados conforme necessidade e alinhamento com os objetivos estratégicos.

  Esses serviços serão executados mediante solicitação formal da PETROBRAS, sem periodicidade previamente estabelecida.

  A PETROBRAS pode solicitar esses serviços a qualquer momento, observando as condições contratuais estabelecidas. A remuneração será realizada com base na aprovação dos entregáveis específicos e conforme os valores previstos na Planilha de Preços Unitários (PPU).

- Serviços complementares:

  Os serviços complementares consistem em atividades que não podem ser previamente definidas pela PETROBRAS pela impossibilidade de previsão de parâmetros específicos. No entanto, são fundamentais para ampliar o escopo da presença digital da marca PETROBRAS, proporcionando suporte estratégico às ações, campanhas e projetos desenvolvidos nos serviços essenciais contínuo e essenciais sob demanda.

  Esses serviços têm caráter suplementar e devem ser prestados por meio de fornecedores especializados, com a intermediação e supervisão da CONTRATADA.

  A execução dos serviços complementares deverá ser previamente acordada entre a PETROBRAS e a CONTRATADA, com definição clara de escopo, prazos e entregáveis. Esses serviços serão acionados de forma pontual, mediante solicitação e aprovação formal, e a remuneração será realizada após o recebimento, conferência e aprovação dos entregáveis.

A execução dos serviços deve observar as disposições gerais abaixo.

- Autorização prévia:

  A prestação de qualquer serviço deverá ser previamente autorizada pela PETROBRAS, sendo realizada conforme as diretrizes, especificações e condições estabelecidas no contrato e seus anexos.

- Distribuição dos serviços:

  Os serviços serão prestados simultaneamente por até duas (2) empresas, na forma estabelecida no Anexo 1A – PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO INTERNA, entre as CONTRATADAS. O procedimento de seleção interna será válido durante o prazo de vigência destes contratos. Caso seja feita alguma alteração no procedimento de seleção interna durante esse período, será necessária a celebração de aditivo e a PETROBRAS informará previamente às CONTRATADAS.

- Execução concorrente ou simultânea:

  A CONTRATADA deverá estar preparada para realizar serviços de forma concorrente ou simultânea, garantindo a organização e alocação de recursos necessários para atender às demandas sem comprometer prazos ou qualidade.

- Impacto nos serviços essenciais contínuos:

  A execução dos serviços essenciais sob demanda e complementares não poderá, em hipótese alguma, impactar a rotina ou comprometer a execução dos serviços essenciais contínuos.

- Correção de entregáveis:

  Os entregáveis poderão ser devolvidos pela PETROBRAS para ajustes ou para serem refeitos, sem qualquer custo adicional à companhia. A CONTRATADA deverá observar rigorosamente as disposições previstas no instrumento contratual, seus anexos e as orientações estabelecidas nos briefings e documentos de referência fornecidos pela PETROBRAS.

  A CONTRATADA será responsável pela correção de quaisquer erros ou inconsistências nos entregáveis, dentro dos prazos acordados, sem ônus adicional para a PETROBRAS.

- Qualidade e pontualidade:

  Todos os serviços deverão ser executados com excelência técnica e alinhados aos padrões de qualidade exigidos pela PETROBRAS, garantindo que os entregáveis atendam plenamente ao escopo e aos objetivos definidos. A CONTRATADA deverá cumprir rigorosamente os prazos estabelecidos e informar à PETROBRAS qualquer situação que possa impactar o cronograma.

- Conformidade legal:

  Todos os serviços deverão ser executados em estrita observância às normas legais e regulamentares vigentes, garantindo a conformidade com as determinações aplicáveis ao setor e às diretrizes da PETROBRAS.

- Responsividade e Acessibilidade

  Todos os sites da PETROBRAS devem ser responsivos, isto é, com capacidade de se adaptar ao dispositivo usado para acessá-los (desktop, notebook, telefones celulares e tablets), considerando os principais browsers de navegação e sistemas operacionais, de modo a tornar a experiência de uso mais amigável. Todos os sites da Petrobras devem obedecer normas e padrões de acessibilidade. Todos os projetos executados neste contrato devem prever ambientes de homologação em desktop e telefone celular.

6.1. SERVIÇOS ESSENCIAIS CONTÍNUOS

6.1.1. SERVIÇO DE COORDENAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE PROJETOS

a) Descrição

O serviço consiste na coordenação eficiente e integrada das ações, campanhas e projetos, promovendo alinhamento estratégico e operacional. Este núcleo atua como o ponto central de comunicação, organização e controle entre a PETROBRAS e as empresas CONTRATADAS, assegurando a entrega de resultados alinhados aos objetivos da marca.

São responsabilidades das CONTRADADAS:

I. Atendimento

- Ser o ponto focal para contato direto, facilitando a comunicação entre a PETROBRAS e a CONTRATADA.

- Estabelecer e manter canais de comunicação regulares e eficientes, incluindo reuniões periódicas e atuações de *status*.

- Atuar proativamente na gestão de divergências, promovendo o alinhamento e a colaboração entre as partes.

II. Planejamento e gestão da conta

- Analisar documentos de referência, como planos estratégicos, planos de negócio, planos de comunicação, pesquisas, diretrizes operacionais e relatórios relevantes para a execução contratual.

- Coordenar a execução da estratégia de presença digital aprovada pela PETROBRAS, garantindo que todas as ações, campanhas e projetos estejam alinhados aos objetivos da marca e ocorram dentro dos prazos estabelecidos.

- Desenvolver e revisar documentos e processos de trabalho necessários para a execução eficiente dos serviços, assegurando clareza e consistência. Planejar e conduzir reuniões de alinhamento regulares, elaborando e distribuindo atas com registros detalhados de assuntos, decisões e responsabilidades.

- Inclui a participação em reuniões com outras áreas da PETROBRAS necessárias ao desenvolvimento dos serviços.

- Acompanhar continuamente junto ao(s) fornecedor(es) de tecnologia responsável(eis) pela execução e desenvolvimento dos projetos de sites e ambientes, bem como as integrações necessárias.

- Desenvolver planos de trabalho detalhados que descrevam atividades, prazos, responsáveis e recursos necessários.

- Ajustar cronogramas de forma proativa, negociando mudanças com todas as partes envolvidas.

III. Controle de qualidade

- Verificar a qualidade das entregas em todas as etapas do projeto, garantindo conformidade com os padrões estabelecidos e as expectativas da PETROBRAS.

- Coletar feedback das partes interessadas internas e externas para identificar áreas de melhoria e ajustar processos e estratégias.

- Monitorar riscos relacionados à execução dos serviços e propor ações preventivas e corretivas para mitigá-los.

- Propor e implementar melhorias nos processos de trabalho para aumentar a eficiência e eficácia operacional.

IV. Documentação e arquivos

- Elaborar documentos como *briefings*, relatórios e planos de ação, garantindo consistência e clareza.

- Manter atualizado os sistemas e ferramentas de gestão de projetos, assegurando que todas as informações estejam corretamente registradas e acessíveis.

- Fornecer *dashboards* ativos e acessíveis com o progresso do cronograma de execução de ações, campanhas e projetos.

- Organizar e manter documentações dos serviços de forma estruturada e segura, garantindo que todos os registros estejam completos e acessíveis.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Dashboard de execução dos trabalhos	Contínuo
Relatório de execução dos trabalhos	Semanal
Planos de trabalho desenvolvidos e atualizados	Semanal
Controle estruturado e atualizado dos serviços executados	Mensal
Relatórios finais de ações, campanhas e projetos	Mensal
Pasta consolidade com toda a documentação referente ao período	Mensal
Documentação e atualizações de processos de trabalho	Mensal
Briefings	Contínuo
Atas de reunião	Contínuo

O serviço deverá ser executado simultaneamente pelas 2 (duas) empresas CONTRATADAS. Cada empresa é responsável por realizar integralmente todas as entregas especificadas, limitando-se aos processos nos quais estiver envolvida durante a vigência do contrato.

PÚBLICA

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do valor fixado no item 1 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Cumprimento dos prazos estipulados.
- Atendimento aos padrões de qualidade estabelecidos.
- Entregas realizadas sem necessidade de retrabalho.
- Armazenamento correto e atualizado dos documentos nos sistemas adequados.
- Registros completos e atualizados nos sistemas de gestão.
- Disponibilidade de acesso aos dados e *dashboard*s em tempo real.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZOS
Dashboard de execução dos trabalhos	Atualizado diariamente
Relatório de execução dos trabalhos	Último dia útil da semana
Planos de trabalho desenvolvidos e atualizados	Último dia útil da semana
Controle estruturado e atualizado dos serviços executados	5 dias úteis após encerramento do mês
Relatórios finais de ações, campanhas e projetos	5 dias úteis após encerramento do mês
Pasta consolidade com toda a documentação referente ao período	5 dias úteis após encerramento do mês
Documentação e atualizações de processos de trabalho	5 dias úteis após encerramento do mês
Briefings	1 dia útil da realização de reunião de briefing

Atas de reunião	1 dia útil da realização de reunião.

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 9 (nove) profissionais, sendo:

- 1 (um) Diretor de Planejamento com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 7 anos no planejamento de comunicação, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 1 (um) Diretor de Criação com formação superior em Publicidade e experiência mínima de 7 anos em criação publicitária, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 1 (um) Gerente de Conta com formação superior em Comunicação, Marketing ou Administração e experiência mínima de 7 anos em gestão de contas de comunicação, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 2 (dois) Atendimentos com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 4 anos em atendimento de agências digitais, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 1 (um) Gerente de Operações com formação superior em Administração ou áreas correlatas e experiência mínima de 5 anos em gestão operacional, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 1 (um) Coordenador de Projetos com formação superior em Comunicação, Administração ou áreas correlatas e experiência mínima de 5 anos em gestão de projetos digitais, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 2 (dois) Analistas de Projetos com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 3 anos em projetos digitais, alocado presencialmente no Rio de Janeiro.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS. A realização de unidades

adicionais ou inferiores ao número citado não ocasiona impacto na remuneração mensal deste item.

6.1.2. SERVIÇO DE ANÁLISE E INTELIGÊNCIA DE DADOS

a) Descrição

Monitoramento e interpretação de dados relacionados à presença digital da marca PETROBRAS, realizado por equipe dedicada da CONTRATADA, transformando esses dados em insights estratégicos para subsidiar a tomada de decisões e otimizar ações nos canais digitais, à exemplo de redes sociais, sites e outras plataformas digitais.

Os serviços devem ser realizados de forma contínua, acompanhando métricas de desempenho, tendências e oportunidades de melhorias, garantindo que todas as iniciativas estejam fundamentadas em análises robustas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Monitorar e gerir dados

- Monitorar e interpretar dados relacionados à presença digital, com foco em gerar insumos estratégicos para a atuação em redes digitais, sites e outras plataformas digitais.
- Acompanhar conteúdos pagos e orgânicos, analisando resultados.
- Identificar menções e tópicos relevantes associados à PETROBRAS e realizar análise de sentimento em interações do público.
- Monitorar palavras-chave e termos críticos para identificar possíveis crises ou oportunidades.
- Monitorar métricas estratégicas de sites e blogs como acessos, fontes de acesso, palavras-chave e comportamento dos usuários, performance de conteúdos e páginas, acompanhando tendências emergentes e identificando oportunidades de ação.
- Fornecer, configurar e atualizar ferramentas de monitoramento e análise de dados, garantindo compatibilidade com as necessidades da PETROBRAS.

- Extrair dados de mídia orgânica e paga de diversas fontes.
- Desenvolver *dashboards* interativos com visualizações de dados, atualizados regularmente com informações em tempo real.
- Definir critérios e *thresholds* para configurar alertas automatizados que monitorem métricas críticas e identifiquem desvios ou anomalias.
- Organizar e manter um banco de dados consolidado com informações históricas, seguindo diretrizes de segurança e privacidade da PETROBRAS.
- Criar e implementar tags, eventos, pixels nos canais proprietários para garantir a coleta correta dos dados e métricas

II. Desenvolver relatórios

- Produzir relatórios periódicos e análises aprofundadas, consolidando dados e propondo recomendações específicas.
- Gerar *insights* estratégicos para subsidiar decisões relacionadas à performance de ações, campanhas e projetos.
- Elaborar relatórios de tendências do mercado digital e comportamento do público.
- Produzir relatórios comparativos entre concorrentes, identificando boas práticas e oportunidades de ação.

III. Identificar riscos, oportunidades e tendências

- Identificar riscos reputacionais e sinais de crises em desenvolvimento, propondo ações preventivas ou corretivas em articulação com o Núcleo de Integração.
- Apresentar oportunidades de engajamento com base em tópicos populares e relevantes.
- Identificar tendências emergentes no comportamento do público ou no mercado digital.

IV. Suportar o planejamento e execução da presença digital

- Fornecer dados e insights para subsidiar o planejamento, revisão e execução da estratégia de presença digital.
- Apresentar relatórios pré-ação e projeções de desempenho com base em dados históricos e modelos preditivos.
- Sugerir públicos-alvo e formatos de conteúdo com maior probabilidade de sucesso.
- Orientar a priorização de temas estratégicos a serem abordados pela PETROBRAS com base nas análises de dados.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Resumo executivo com alertas críticos.	Diária
Relatórios sintéticos com análises de desempenho.	Semanal
Relatórios de ações, campanhas e projetos.	Quinzenal
Relatório completo de análise de dados, consolidando *insights*.	Mensal
Relatório consolidado contendo dados históricos, tendências e análises.	Mensal
Dashboard com métricas de desempenho e sentimento.	Contínuo
Alertas automatizados configurados para métricas críticas.	Contínuo

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 2 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Cumprimento dos prazos estipulados;
- Atendimento aos padrões de qualidade estabelecidos;
- Entregas realizadas sem necessidade de retrabalho;
- Armazenamento correto e atualizado dos documentos nos sistemas adequados;
- Registros completos e atualizados nos sistemas de gestão;
- Disponibilidade de acesso aos dados e *dashboard*s em tempo real.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Resumo executivo com alertas críticos.	Entregue nos dias úteis até às 19h.
Relatórios sintéticos com análises de desempenho.	5 dias úteis após encerramento do mês
Relatórios de ações, campanhas e projetos.	5 dias úteis após encerramento do mês
Relatório completo de análise de dados, consolidando *insights*.	5 dias úteis após encerramento do mês
Relatório consolidado contendo dados históricos, tendências e análises.	5 dias úteis após encerramento do mês
Dashboard com métricas de desempenho e sentimento.	Atualizados em tempo real, garantindo disponibilidade contínua.
Alertas automatizados configurados para métricas críticas.	Atualizados em tempo real, garantindo disponibilidade contínua.

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 5 (cinco) profissionais, sendo:

- 1 (um) Gerente de Inteligência de Dados com formação superior em Superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 5 anos em análise de dados digitais, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 2 (dois) Analistas de Mídias Sociais com formação superior em Superior em Comunicação ou Marketing ou áreas correlatas e experiência mínima de 3 anos em análise de dados digitais;

- 2 (dois) Cientistas de Dados com formação superior em Estatística ou áreas correlatas e experiência mínima de 3 anos em monitoramento digital.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS. A realização de unidades adicionais ou inferiores ao número citado não ocasiona impacto na remuneração mensal deste item.

6.1.3. SERVIÇO DE PRODUÇÃO ÁGIL DE CONTEÚDOS DIGITAIS

a) Descrição

O serviço consiste na alocação de uma estrutura dedicada exclusivamente à produção de conteúdos diários para os canais digitais da PETROBRAS, operando em um modelo de esteira ágil. Esse modelo é fundamentado em processos eficientes para garantir a entrega de conteúdos alinhados aos objetivos estratégicos da marca, com foco em agilidade, qualidade e priorização.

O objetivo é atender a produção regular de conteúdos editoriais, como parte da estratégia de presença digital. No entanto, não englobam conteúdos derivados de ações, campanhas ou projetos específicos.

Conteúdo editorial é aqui definido como a base informativa da comunicação da PETROBRAS. Tem como objetivo sustentar a narrativa institucional de forma contínua, clara e confiável. É voltado para comunicar marcos, entregas, resultados, dados e fatos.

São características do modelo de esteira ágil:

- Equipe fixa, composta por profissionais especializados em criação gráfica, textual, SEO e audiovisual, alocados exclusivamente para demandas da esteira.

- Limite de *working in progress* (WIP) para demandas simultâneas.

- Abertura e priorização de demandas em um *backlog* definido pela PETROBRAS.
- Registros e acompanhamento por meio de sistema de gestão de tarefas.
- Cumprimento rigoroso dos prazos estabelecidos contratualmente.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Coordenação de conteúdos

- Organizar e gerenciar o fluxo de demandas dentro do limite de WIP, garantindo alinhamento diário com a PETROBRAS para atender às prioridades do *backlog*.

II. Produção de conteúdos

- Realizar criação gráfica e textual para redes sociais e sites.
- Redigir textos e legendas criativas, otimizadas para SEO/GEO.
- Redigir titles, metags, descriptions, alt texts para sites e páginas web.
- Produzir postagens estáticas, conteúdos em formatos carrossel, animações curtas básicas (até 90 segundos) e vídeos curtos básicos (até 90 segundos).
- Adaptar conteúdos para diferentes formatos e proporções, conforme os requisitos de cada plataforma.
- Produzir conteúdo textuais de longo formato à exemplo do *LinkedIn Articles/Newsletters* e similares.

III. Revisão de conteúdos

- Revisar os conteúdos produzidos, garantindo correção ortográfica e gramatical, clareza e coesão textual, adequação ao tom de voz e à identidade visual da PETROBRAS e conformidade técnica com os formatos exigidos pelas redes sociais, como proporções de imagem, entre outros.
- Utilizar ferramentas de controle de qualidade para validar os conteúdos antes da entrega.

- Retomar os conteúdos para ajustes internos, caso sejam identificadas inconsistências, sem impacto no prazo previamente estabelecido.

Fica estabelecido o seguinte fluxo de trabalho para organização e eficiência da esteira ágil:

- Recebimento da Demanda
  - A PETROBRAS enviará um briefing por meio de sistema de gestão de tarefas, descrevendo a necessidade de produção de conteúdos.
  - O briefing deverá conter informações essenciais como objetivo da peça, público-alvo, canal de publicação, mensagem principal, elementos obrigatórios e prazo de entrega.
- Priorização
  - A PETROBRAS sinalizará as prioridades para a CONTRATADA, que organizará o backlog e distribuirá as tarefas dentro do limite de WIP de 10 conteúdos simultâneos.
- Produção:
  - A CONTRATADA executará a produção dos conteúdos em conformidade com o briefing e outros documentos orientativos da PETROBRAS, como manuais de identidade da marca e diretrizes operacionais.
  - Os conteúdos deverão ser otimizados para SEO e seguir melhores práticas de acessibilidade.
- Revisão:
  - Antes da entrega para a PETROBRAS, todos os conteúdos serão revisados pela CONTRATADA, garantindo conformidade com os padrões de identidade visual, tom de voz e adequação técnica.
  - Caso ajustes sejam necessários, o conteúdo será retornado para produção sem impacto no prazo inicial previamente estabelecido.
- Entrega:

- A CONTRATADA realizará a entrega final do conteúdo à PETROBRAS por meio do sistema de gestão de tarefas, dentro do prazo previamente estabelecido.

- Caso a PETROBRAS solicite ajustes, a demanda retornará ao fluxo de produção, sendo priorizada no limite de WIP e respeitando novo prazo estabelecido contratualmente para o ajuste

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Texto e legendas criativas	Contínuo
Cards estáticos	Contínuo
Carrosséis	Contínuo
Stories dinâmicos	Contínuo
Stories com *motion*	Contínuo
Vídeos curtos	Contínuo
Animações curtas	Contínuo
Conteúdo textual de longo formato	Contínuo

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 3 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Cumprimento dos prazos estipulados;
- Atendimento aos padrões de qualidade estabelecidos;

- Entregas realizadas sem necessidade de retrabalho;
- Adequação dos conteúdos ao sistema de identidade da marca Petrobras;
- Adequação dos conteúdos à linguagem dos canais digitais;
- Alinhamento dos conteúdos à estratégia de presença digital da Petrobras;
- Armazenamento correto e atualizado dos documentos nos sistemas adequados;
- Registros completos e atualizados nos sistemas de gestão.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZOS
Texto e legendas criativas	**4 horas** Ajustes em até 1 hora
Cards estáticos	**4 horas** Ajustes em até 1 hora
Carrosséis	**1 dia útil** Ajustes em até 2 horas
Stories dinâmicos	**1 dia útil** Ajustes em até 2 horas
Stories com *motion* simples	**2 dias úteis** Ajustes em até 4 horas
Vídeos curtos básicos	**2 dias úteis** Ajustes em até 4 horas
Animações curtas básicas	**3 dias úteis** Ajustes em até 6 horas
Conteúdos de longo formato	2 dias úteis Ajuste em até 4 horas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 8 (oito) profissionais, sendo:

- 1 (um) Coordenador de Conteúdo com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 4 anos em gestão de conteúdo digital, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 2 (dois) Redatores publicitários com formação superior em Comunicação e experiência mínima de 3 anos em redação para mídias digitais;

- 2 (dois) Redatores com formação superior em Comunicação e experiência mínima de 3 anos em redação para mídias digitais;

- 2 (dois) Designers com formação superior em Design ou áreas correlatas e experiência mínima de 3 anos em design para mídias sociais;

- 1 (um) profissional de SEO pleno com experiência mínima de 3 anos.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.4. GESTÃO DE REDES SOCIAIS

a) Descrição

O serviço de Gestão de Redes Sociais consiste na administração contínua e estratégica dos perfis oficiais da PETROBRAS e menções à marca nas principais plataformas digitais. A CONTRATADA será responsável por garantir que a presença da marca seja consistente, responsiva e alinhada à estratégia de comunicação da companhia, promovendo engajamento positivo e mitigando riscos reputacionais.

As atividades incluem planejamento editorial, publicação de conteúdos, moderação de interações, análise de sentimento e integração com outros núcleos estratégicos. A CONTRATADA deverá utilizar ferramentas avançadas de gestão de redes sociais e análise de dados para embasar suas ações e relatórios. Para a execução do serviço a CONTRATADA deverá manter e disponibilizar acesso livre à PETROBRAS, sem custos adicionais, a ferramenta tecnológica para monitoramento de rede, tais como Stilingue, Scup ou similar, devendo a escolha da mesma ser em comum acordo com a PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Elaboração e Gestão do Calendário Editorial

- Planejar e organizar um calendário mensal de publicações, contemplando temas estratégicos, datas comemorativas e conteúdos de ações, campanhas e projetos.
- Ajustar o calendário editorial periodicamente com base em oportunidades identificadas, resultados de performance e *social listening*.

- Acompanhar e relatar a progressão da execução do calendário editorial aprovado pela PETROBRAS.

II. Publicação e Ajustes

- Executar a publicação de conteúdos nas redes sociais de acordo com o calendário editorial aprovado.
- Garantir a formatação correta para cada plataforma, respeitando especificações técnicas.
- Acompanhar o desempenho imediato das publicações e realizar ajustes, se necessário.

III. Moderação de Interações

- Monitorar e moderar comentários, mensagens diretas e menções públicas à marca nas redes sociais.
- Elaborar um guia de respostas padrão e utilizar esse material para responder às interações.
- Encaminhar interações mais complexas ou sensíveis para aprovação da PETROBRAS, sugerindo respostas com base em insumos fornecidos.

IV. Interação com Perfis de Terceiros

- Interagir com outros perfis relevantes, como influenciadores ou parceiros estratégicos, conforme planejamento aprovado pela PETROBRAS.
- Participar de conversas públicas em hashtags ou tópicos relevantes para a marca.

V. Análise de Sentimento e Padrões

- Monitorar o sentimento geral do público em relação às publicações e interações da marca, classificando-as como positivas, neutras ou negativas.
- Identificar padrões de comportamento e propor ajustes na estratégia de conteúdo ou no tom de voz, se necessário.
- Compartilhar insights com outros núcleos, como o de Integração e Inteligência de Dados, para ações conjuntas.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Calendário editorial em formato digital contendo datas, horários, temas, formatos e objetivos de cada publicação, links para publicações realizadas.	**Semanal**
Relatório em formato digital contendo volume de publicações realizadas e interações, classificação de sentimento por rede e temática, comparativo histórico.	**Semanal**
Guia de respostas padrão em formato digital contendo respostas para interações comuns, diretrizes para interações complexas ou sensíveis.	**Mensal**
Relatório em formato digital contendo volume de publicações realizadas, análise detalhada de interações, classificação de sentimento por rede e temática, identificação de temas e conteúdos que geraram maior positividade ou negatividade, sinalizações de padrões ou tendências significativas.	**Mensal**
Relatório em formato digital consolidando todas as métricas e análise realizadas ao longo do ano, apontando a evolução histórica e identificando desvios.	**Anual**

c) Complexidade

- **Padrão:**

  Publicações diárias sem limite de volumetria;
  Moderação de até 12 mil comentários e menções.

- **Alta Demanda:**

  Publicações diárias sem limite de volumetria;
  Moderação entre 12 mil e 24 mil comentários e menções.

Previamente ao atingimento do limite padrão de 12 mil comentários e menções moderadas, a CONTRATADA deverá sinalizar a necessidade de mudança da complexidade. A PETROBRAS irá avaliar a pertinência e, se aplicável, autorizar o novo limite de 24 mil comentários e menções moderadas.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio dos itens 4 ou 5 da Planilha de Preços Unitários (PPU), conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
4	Gestão de Redes Sociais (Padrão)	Mês
5	Gestão de Redes Sociais (Alta Demanda)	Mês

Os critérios de avaliação incluem:

- Todas as atividades descritas devem ser realizadas conforme especificação contratual.
- Respostas às interações devem ser claras, assertivas e alinhadas ao guia padrão.
- Publicações devem estar em conformidade com o calendário editorial e especificações técnicas de cada plataforma.
- Relatórios devem apresentar classificação de sentimento público de forma objetiva e embasada em dados.
- Todas as entregas devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZOS
Calendário editorial em formato digital contendo datas, horários, temas, formatos e objetivos de cada publicação, links para publicações realizadas.	Todas as quintas-feiras.
Relatório em formato digital contendo volume de publicações realizadas e interações, classificação de sentimento por rede e temática, comparativo histórico.	Todas as quintas-feiras.

Guia de respostas padrão em formato digital contendo respostas para interações comuns, diretrizes para interações complexas ou sensíveis.	10 dias úteis. Atualização contínua.
Relatório em formato digital contendo volume de publicações realizadas, análise detalhada de interações, classificação de sentimento por rede e temática, identificação de temas e conteúdos que geraram maior positividade ou negatividade, sinalizações de padrões ou tendências significativas.	5 dias úteis.
Relatório em formato digital consolidando todas as métricas e análise realizadas ao longo do ano, apontando a evolução histórica e identificando desvios.	5 dias úteis.

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 5 (cinco) profissionais, sendo:

- 1 (um) Coordenador de Comunidade com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 5 anos em gestão de comunidades digitais, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 4 (quatro) Analistas de Mídias Sociais com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 3 anos em gestão de comunidades.

Para períodos de Alta Demanda, deve-se considerar o incremento de 2 (dois) profissionais da última especialidade acima.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.5. GESTÃO DE INFLUÊNCIA

a) Descrição

O serviço de Gestão de Influência consiste na gestão contínua e permanente das atividades de marketing de influência realizadas pela PETROBRAS, com o objetivo de divulgar iniciativas e conteúdos da marca de forma estratégica e alinhada aos seus valores. A CONTRATADA será responsável pelo planejamento, execução, monitoramento e mensuração das ações com influenciadores digitais, garantindo alinhamento aos objetivos de comunicação da companhia e mitigação de riscos reputacionais.

As atividades incluem o mapeamento de influenciadores, desenvolvimento de estratégias específicas, gestão contratual, execução de ações e análise de resultados, bem como a manutenção de um relacionamento próximo e contínuo com os influenciadores parceiros. Para ações que demandem contratação de influenciadores, estas serão viabilizadas por meio dos serviços complementares, com a CONTRATADA realizando o planejamento e gestão.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Planejamento Estratégico

- Desenvolver o planejamento estratégico de marketing de influência, alinhado aos objetivos da PETROBRAS, incluindo definição de KPIs (*Key Performance Indicators*) e metas mensuráveis.

II. Mapeamento de Influenciadores

- Identificar influenciadores relevantes para as estratégias da PETROBRAS, utilizando ferramentas de análise de dados e benchmarks de mercado.
- Apresentar justificativas detalhadas para a escolha dos influenciadores, considerando alcance, engajamento e alinhamento aos valores da marca e ao tema da ação.

III. Análise de Risco

- Avaliar os riscos reputacionais de associação de imagem da PETROBRAS com influenciadores selecionados, utilizando metodologia aprovada pela companhia.

IV. Gestão Contratual

- Negociar e gerenciar contratos com influenciadores digitais, garantindo conformidade legal e alinhamento às diretrizes de comunicação da PETROBRAS.

V. Briefing e Cocriação

- Elaborar briefings detalhados para influenciadores e conduzir reuniões de cocriação para garantir alinhamento estratégico.

VI. Execução e Otimização

- Realizar a execução das ações de influência, incluindo a interação com os influenciadores para convites, negociação de datas, validação de roteiros e conteúdos, reuniões de feedback, coleta de resultados e monitoramento de publicações.
- Acompanhar os influenciadores durante a produção de conteúdos e/ou ações de relacionamento. O acompanhamento não inclui custos de deslocamento e hospedagem pela CONTRATADA, sendo realizado conforme regras de reembolso previstas desde que esteja em conformidade com o disposto no item 9 – Reembolso e Despesas Acessórias.

- Acompanhar continuamente os resultados das ações e propor ajustes e otimizações para maximizar o impacto das campanhas.

VII. Mensuração e Relatórios

- Elaborar relatórios detalhados sobre os resultados das ações realizadas, incluindo avaliação dos indicadores definidos, identificando boas práticas e propondo melhorias.
- Garantir a atualização dos resultados das ações de influência para alimentação de dashboard de resultados previsto no item 6.1.2 - Serviço de análise e inteligência de dados.
- Manutenção de plataforma de registro das ações com influenciadores para histórico de resultados e implementação de régua de relacionamento, incluindo: perfis, descritivo, área de atuação, audiência, ação realizada com a Petrobras, data, resultados obtidos, entre outras que deverão ser acertadas entre as partes.

VIII. Relacionamento Continuado

- Manter uma comunicação próxima e constante com influenciadores, seus assessores ou agências parceiras, garantindo engajamento contínuo e alinhamento estratégico.

IX. Monitoramento de Reputação

- Monitorar continuamente os influenciadores parceiros nas redes sociais, identificando possíveis riscos reputacionais e propondo medidas preventivas.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Documento com a listagem das atividades realizadas no período	Mensal
Pasta eletrônica com documentos comprobatórios das atividades realizadas no período, que podem envolver: documento de estratégia de influência para novos projetos, mapeamento de influenciadores, análise de risco, relatório de avaliação dos projetos executados, prints e links das publicações	Mensal
Relatório de performance das publicações realizadas pelos influenciadores	Quinzenal

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 6 da Planilha De Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Todas as atividades descritas devem ser realizadas conforme especificação contratual;
- Planejamentos devem ser claros e embasados em dados;

- A execução das ações deve ser alinhada aos objetivos da PETROBRAS e aos valores da marca;
- Relatórios devem apresentar métricas claras e alinhadas aos KPIs definidos;
- Capacidade de identificar riscos reputacionais e propor medidas preventivas;
- Todas as entregas devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Estratégia de influência	7 dias úteis
Mapeamento de influenciadores	2 dias úteis
Análise de risco	2 dias úteis
Relatório de performance	5 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 4 (quatro) profissionais, sendo:

- 1 (um) Gerente de Marketing de Influência com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 6 anos em marketing de influência, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 3 (três) Analistas de Marketing de Influência com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 3 anos em marketing de influência.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.6. GESTÃO DE MÍDIA PAGA EM REDES SOCIAIS

a) Descrição

O serviço de Gestão de Mídia em canais de Redes Sociais consiste no planejamento, orientação para execução e acompanhamento de campanhas de mídia digital, com o objetivo de aumentar a visibilidade da marca e o engajamento do público. A operação da estratégia de ativação será realizada por agência de publicidade contratada pela PETROBRAS, que também será responsável pela autorização da verba de ativação, necessária para este item de contrato.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Planejamento de mídia

- Desenvolver plano de mídia detalhado, incluindo objetivos, público-alvo, canais de distribuição, cronograma e orçamento.

II. Orientação para execução de campanhas

- Fornecer orientações detalhadas para a execução e otimização das campanhas, que serão repassadas à agência de publicidade para configuração.

III. Acompanhamento de performance

- Analisar métricas de desempenho e gerar relatórios periódicos com insights e recomendações.

IV. Coordenação com a agência de publicidade

- Trabalhar em estreita colaboração com a agência para garantir a execução eficaz da estratégia de ativação.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Plano de mídia	Contínua
Relatórios de performance	Quinzenal

Recomendações de otimização	Contínua

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 7 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Avaliação da precisão e clareza das orientações fornecidas para a implementação das campanhas, com base nos documentos entregues;
- Qualidade no gerenciamento das campanhas, incluindo ajustes proativos para otimização de desempenho durante o período de veiculação;
- Alinhamento das campanhas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS, como engajamento, conversão ou alcance de públicos específicos;
- Eficiência do investimento em mídia em comparação com *benchmarks* do mercado ou metas previamente acordadas;
- Entrega dos planos de mídia no prazo definido, incluindo segmentação, proposta de investimento e estratégia para cada campanha;
- Entrega de relatórios de desempenho no prazo estabelecido, com análises claras, insights e sugestões de otimização;
- Proatividade na identificação de oportunidades de melhoria durante as campanhas, como ajustes em segmentação, formatos de anúncio ou orçamento;
- Implementação ágil de ajustes solicitados pela PETROBRAS, garantindo continuidade e eficiência na execução das campanhas.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Plano de mídia	3 dias úteis
Relatórios de performance	5 dias úteis
Recomendações de otimização	Semanalmente

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 3 (três) profissionais, sendo:

- 1 (um) Gerente de Mídia com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 8 anos em mídia digital paga, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 2 (dois) Analistas de Mídia com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 4 anos em mídia digital paga.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.7. GESTÃO DE MÍDIA PAGA EM BUSCADORES

a) Descrição

O serviço de Gestão de Mídia em Buscadores consiste no planejamento, orientação para execução e acompanhamento de campanhas de mídia paga em plataformas de busca, com o objetivo de aumentar a visibilidade dos ambientes digitais da marca. A operação da estratégia de ativação será realizada por agência de publicidade contratada pela PETROBRAS, que também será responsável pela autorização da verba de ativação, necessária para este item de contrato.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Desenvolver um plano de mídia detalhado, incluindo objetivos, canais de distribuição, cronograma e orçamento.

- Fornecer orientações detalhadas para a execução e otimização das campanhas, que serão repassadas à agência de publicidade para configuração.

- Analisar métricas de desempenho e gerar relatórios periódicos com insights e recomendações.

- Trabalhar em estreita colaboração com a agência para garantir a execução eficaz da estratégia de ativação.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Plano de mídia	Contínua
Relatórios de performance	Quinzenal
Recomendações de otimização	Contínua

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 8 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Avaliação da precisão e clareza das orientações fornecidas para a implementação das campanhas, com base nos documentos entregues;

- Qualidade no gerenciamento das campanhas, incluindo ajustes proativos para otimização de desempenho durante o período de veiculação;

- Alinhamento das campanhas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS, como engajamento, conversão ou alcance de públicos específicos;

- Eficiência do investimento em mídia em comparação com *benchmarks* do mercado ou metas previamente acordadas;

- Entrega dos planos de mídia no prazo definido, incluindo segmentação, proposta de investimento e estratégia para cada campanha;

- Entrega de relatórios de desempenho no prazo estabelecido, com análises claras, insights e sugestões de otimização;

- Proatividade na identificação de oportunidades de melhoria durante as campanhas, como ajustes em segmentação, formatos de anúncio ou orçamento;

- Implementação ágil de ajustes solicitados pela PETROBRAS, garantindo continuidade e eficiência na execução das campanhas.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Plano de mídia	3 dias úteis
Relatórios de performance	5 dias úteis
Recomendações de otimização	Quinzenalmente

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 2 (dois) profissionais, sendo:

- 1 (um) Especialista em SEO/SEM com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 4 anos em SEO/SEM, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 1 (um) Analista de SEO/SEM com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 3 anos em SEO/SEM.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.8. MONITORAMENTO DE MARCA, REPUTAÇÃO E TEMAS DE INTERESSE

a) Descrição

O serviço de Monitoramento de Marca, Reputação e Temas de Interesse nas Redes Sociais e Ambientes Digitais consiste no monitoramento, coleta, classificação, consolidação e análise de publicações em redes sociais, blogs, fóruns de discussão e sites em geral que envolvam a marca PETROBRAS, as marcas de seus produtos, os seus ativos e os seus temas de interesse. Este serviço visa transformar esses dados em insights estratégicos para subsidiar a tomada de decisões e otimizar ações nos canais digitais. Para a execução do serviço a CONTRATADA deverá manter e disponibilizar acesso livre à PETROBRAS, sem custos adicionais, a ferramenta tecnológica para monitoramento de rede, tais como Stilingue, Scup ou similar, devendo a escolha da mesma ser em comum acordo com a PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Monitorar e gerir dados:

- Monitorar redes sociais externas, utilizando ferramentas automatizadas para coleta ininterrupta de dados relevantes e acompanhamento manual de perfis de influenciadores e detratores.

- Manter e disponibilizar acesso livre à PETROBRAS, sem custos adicionais, a uma ou mais ferramentas tecnológicas de monitoramento, tais como Brandwatch, Stilingue, Sprinklr, Torabit, Palver ou similares. A escolha da ferramenta deve ser feita em comum acordo com a PETROBRAS.

- Configurar alertas automatizados para monitorar temas sensíveis, com envio por e-mail e serviço de mensageria (WhatsApp). Caso o envio não seja possível em ambas as modalidades, a CONTRATADA deverá fornecer solução adicional ou complementar sem custos adicionais.

- Disponibilizar acesso à API da(s) ferramenta(s) de monitoramento, permitindo estudos internos pela PETROBRAS.

- Classificar menções por assuntos e tags, analisando o material coletado e elaborando relatórios periódicos ou sob demanda.

- Identificar menções irônicas, dúbias e que envolvam questões semânticas complexas para realizar a classificação por sentimento de forma correta.

- Garantir que o monitoramento automatizado seja realizado de forma permanente, 24x7, buscando coletar, sempre que possível, a totalidade das menções relevantes, salvo limitações técnicas ou específicas por rede social. Em casos de redes não cobertas pelas ferramentas, realizar buscas manuais complementares.

II. Definir e revisar parâmetros de monitoramento:

- Definir, em parceria com a PETROBRAS, o conjunto de termos, perfis, públicos, temas e canais a serem analisados, com revisões mensais ou conforme necessidade.

- Desenvolver processos, relatórios e fluxos de alertas (automáticos e manuais) referentes aos assuntos identificados ou solicitados pela Petrobras.

III. Desenvolver relatórios:

- Produzir relatórios de monitoramento para a PETROBRAS, adaptáveis para leitura em diferentes telas e resoluções (responsivos, para leitura em desktop e mobile), e em formatos como PPTX e PDF.

- Elaborar relatórios diários, semanais, quinzenais, mensais, e quick-reports de monitoramento e repercussão de temas de crise (envio por e-mail e mensageria).

- Criar relatórios sob demanda, como mapeamento de influenciadores, detratores e formadores de opinião, ou relatórios de temas específicos, conforme solicitado pela PETROBRAS.

- Identificar riscos, oportunidades e tendências: Identificar riscos reputacionais e sinais de crises em desenvolvimento, propondo ações preventivas ou corretivas.

- Apresentar oportunidades de engajamento com base em tópicos populares e relevantes.

IV. Manter atendimento dedicado ao monitoramento:

- Atender demandas de monitoramento, ajustes nas configurações de ferramentas ou relatórios, responder dúvidas e outras solicitações via Teams, e-mail e serviço de mensageria. Esta atividade deve estar disponível nos dias úteis, das 8h às 20h, sendo realizada por uma equipe dedicada à PETROBRAS, em regime de revezamento.

V. Suportar o planejamento e execução da presença digital:

- Fornecer dados e insights para subsidiar o planejamento, revisão e execução da estratégia de presença digital.

- Sugerir públicos-alvo e formatos de conteúdo com maior probabilidade de sucesso.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Relatório diário de monitoramento geral	Diário, em dias úteis
Relatório semanal consolidado de monitoramento geral	Semanal
Relatório mensal consolidado de monitoramento geral	Mensal
Relatórios diários, semanais, quinzenais, mensais etc. de temas específicos	Conforme necessidade
Quick-reports de monitoramento e repercussão de temas de crise	Conforme necessidade

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio do item 9 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Cumprimento dos prazos estipulados.
- Atendimento aos padrões de qualidade estabelecidos.
- Entregas realizadas sem necessidade de retrabalho.
- Armazenamento correto e atualizado dos documentos nos sistemas adequados.
- Registros completos e atualizados nos sistemas de gestão.
- Disponibilidade de acesso aos dados e dashboards em tempo real.
- Todas as atividades descritas devem ser realizadas conforme especificação contratual.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Relatório diário de monitoramento geral	Todos os dias úteis até às 10h
Relatório semanal consolidado de monitoramento geral	Em data definida pela PETROBRAS, sempre até às 14h
Relatório mensal consolidado de monitoramento geral	5 dias úteis após encerramento do mês
Relatórios diários, semanais, quinzenais e/ou mensais de temas específicos	Conforme acordado entre CONTRATADA e PETROBRAS
Quick-reports de monitoramento e repercussão de temas de crise	Conforme acordado entre CONTRATADA e PETROBRAS

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 7 (sete) profissionais, sendo:

- 1 (um) Coordenador de Monitoramento com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 5 anos em monitoramento digital, alocado presencialmente no Rio de Janeiro;

- 4 (quatro) Analistas de Monitoramento com formação superior em Comunicação ou Marketing e experiência mínima de 3 anos em monitoramento digital;

- 2 (dois) Cientistas de Dados com formação superior em Superior em Ciência de Dados ou Estatística e experiência mínima de 3 anos em monitoramento digital;

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.9. MONITORAMENTO, TESTAGEM E VERIFICAÇÃO DE TECNOLOGIA

a) Descrição

Monitoramento contínuo da funcionalidade e disponibilidade dos websites e dashboards, incluindo os componentes do CMS (Content Management System) e o ambiente de publicação, fazendo correções, quando de sua responsabilidade, ou encaminhando correções junto à gerência de TI (Tecnologia da Informação) da Petrobras e demais fornecedores.

Acompanhamento técnico especializado que verifique as entregas de tecnologia feitas pelos fornecedores da TI da Petrobras responsáveis pelo desenvolvimento, com a realização de testes das entregas e sugestões de soluções.

Para realização deste serviço é necessário ter ao menos 1 profissional certificado na plataforma tecnológica usada nos sites da Petrobras - plataforma Adobe Experience Manager ou similar Realização periódica de notas de acessibilidade (ASES Web ou Access Monitor), performance de sites (Speedtest), tagueamentos que conectem a ferramentas de dados (GTM, pixels de redes sociais) e garantam o bom funcionamento de campanhas de ativação e verificação de indexação de páginas em buscadores (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, redirects, sitemaps e servidor).

A atividade inclui também participações em reuniões e elaboração de documentação de soluções, extração de dados em ferramentas, testagens e ajustes técnicos necessários para garantir a estabilidade, segurança e atualização dos ambientes digitais, abrangendo desde configurações simples até implementações de automações, scripts customizados, integrações com sistemas de inteligência artificial (IA), criação de agentes, incluindo a configuração de tokens e parâmetros técnicos necessários.

Ações corretivas, proativas e melhorias nos sistemas/ ferramentas de monitoramento e gestão de dados dos sites e redes sociais da Petrobras, visando o bom funcionamento das mesmas.

b) Entregas

Relatório mensal com as atividades realizadas com status dos canais verificados e a lista de correções executadas.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 10 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Manutenção de registros atualizados nos sistemas de gestão assim como armazenamento dos documentos gerados nos sistemas adequados
- Cumprimento do prazo
- Disponibilidade de acesso aos dados e funcionamento dos sistemas
- Qualidade da entrega

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Relatório de atividades de Monitoramento, testagem e verificação de tecnologia	Mensal entregue no relatório de medição

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 4 (quatro) profissionais, sendo:

- 1 (um) Analista de Sistemas com formação superior e experiência mínima de 5 anos;
- 1 (um) Diretor de Tecnologia com formação superior e experiência mínima de 7 anos;
- 1 (um) Profissional de Tecnologia IA Agent Builder com formação superior e experiência mínima de 3 anos;
- 1 (um) Profissional de Tecnologia para Desenvolvimento de Ambientes Digitais com formação superior em e experiência mínima de 3 anos;

Para realização deste serviço é necessário ter ao menos 1 profissional certificado na plataforma tecnológica usada nos sites da Petrobras – plataforma Adobe Experience Manager ou similar.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.1.10. GESTÃO DE PROGRAMA DE INFLUENCIADORES INTERNOS

a) Descrição

A CONTRATADA será responsável pela gestão do Programa de Influenciadores Internos da Petrobras, promovendo o engajamento de colaboradores na divulgação de iniciativas, valores e conteúdos institucionais. O serviço visa identificar, capacitar e acompanhar os resultados das publicações realizadas em redes sociais pelos colaboradores participantes do programa, garantindo o fortalecimento da cultura organizacional e o alinhamento estratégico dos conteúdos.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Análise do programa existente e sugestões de aprimoramento de acordo com as melhores práticas do mercado, planejamento estratégico, definição de objetivos, KPIs e metas mensuráveis.
- Desenvolvimento de trilhas de capacitação para influenciadores internos.
- Elaboração de briefings e realização de workshops de cocriação em alinhamento com as demais ações/campanhas de redes sociais da Petrobras

- Execução de ações que promovam engajamento dos participantes, acompanhamento da produção de conteúdos e experiências de relacionamento, sempre que couber.
- Monitoramento contínuo das publicações realizadas pelos influenciadores internos no escopo do programa, análise de resultados e proposição de melhorias.
- Garantir interações do perfil da marca nos conteúdos publicados pelos integrantes, sempre que pertinente.
- Sugerir compartilhamentos e/ou produção de novos conteúdos para o perfil da marca a partir das publicações realizadas pelos integrantes.
- Estabelecer relacionamento próximo com os influenciadores internos, promovendo feedbacks e alinhamento estratégico.
- Garantir atualização dos dados para alimentar dashboard de resultados de ações de influência
- Elaborar relatórios detalhados sobre os resultados das ações realizadas, incluindo avaliação dos indicadores definidos, identificando boas práticas e propondo melhorias.
- Manutenção de plataforma de registro das ações para histórico de resultados e implementação de régua de relacionamento
- Mensuração dos resultados e elaboração de relatórios periódicos.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	PERIODICIDADE
Documento com a listagem das atividades realizadas no período	Mensal
Report com publicações, engajamento e performance dos influenciadores internos bem como interações e compartilhamentos realizados pelo perfil da marca	Semanal
Relatório de avaliação do impacto do programa na comunicação institucional.	Trimestral

Relatórios de ações específicas com resultados obtidos	Sempre que houver solicitação

c) Complexidade:

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e Avaliação

Este serviço será medido conforme item 11 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Realização das atividades conforme especificação contratual.
- Planejamentos claros e embasados em dados internos.
- Relatórios com métricas alinhadas aos KPIs definidos.
- Capacidade de engajar e capacitar colaboradores.
- Cumprimento dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Planejamento estratégico de ações	5 dias úteis
Relatórios de ações	5 dias úteis

f) Insumos para dimensionamento

Para o pleno atendimento dos serviços descritos neste item, sugere-se uma equipe mínima de 2 (dois) profissionais, sendo:

- 1 Coordenador de Programa de Influenciadores Internos, com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 4 anos em gestão de comunidades digitais e marketing de influência.

- 1 Analista de Mídias Sociais, com formação superior em Marketing ou Comunicação e experiência mínima de 2 anos em gestão de comunidades e análise de dados digitais.

Tal decisão, todavia, ficará a cargo da CONTRATADA, na qualidade de empregadora, a qual deverá apresentar justificativa técnica, sujeita à avaliação da PETROBRAS, caso ofereça quantitativo de empregados inferior ao sugerido. O dimensionamento mencionado neste item refere-se ao histórico da PETROBRAS.

6.2. SERVIÇOS ESSENCIAIS SOB DEMANDA

6.2.1. ESTUDOS ANALÍTICOS

6.2.1.1. DIAGNÓSTICO DE PRESENÇA DIGITAL

a) Descrição

O Diagnóstico de Presença Digital consiste em uma análise detalhada da atuação digital da PETROBRAS, abrangendo redes sociais, sites proprietários e outras plataformas digitais. O objetivo é identificar pontos fortes, lacunas e oportunidades de melhoria, com base nas melhores práticas do mercado e alinhadas aos objetivos estratégicos da marca.

A CONTRATADA deverá realizar um levantamento quantitativo e qualitativo, embasado em ferramentas de análise de dados e monitoramento, para propor recomendações práticas e estratégicas que aprimorem a visibilidade, engajamento e alinhamento da presença digital com os objetivos institucionais da PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Avaliar a aplicação da identidade visual e tom de voz da PETROBRAS nos canais digitais, identificando inconsistências e oportunidades de melhoria.
- Avaliar a linha editorial, frequência de publicação e adequação do conteúdo ao público-alvo e aos objetivos estratégicos.
- Avaliar o posicionamento de palavras-chave relevantes na busca orgânica e nas respostas de IAs e identificar principais resultados para estas buscas.
- Medir e interpretar dados de alcance, engajamento e interação com o público, incluindo análise de sentimentos e padrões de comportamento.
- Identificar temas e formatos que geram maior impacto nos diferentes canais digitais.

- Avaliar a aderência dos formatos e abordagens utilizados às melhores práticas do mercado.

- Realizar uma análise comparativa com concorrentes e benchmarks relevantes.

- Propor recomendações práticas e priorizadas para otimização da presença digital da PETROBRAS, abrangendo conteúdos, formatos, estratégias de engajamento e ajustes nos canais existentes.

- Apresentar sugestões para mitigação de riscos e aproveitamento de oportunidades identificadas no diagnóstico.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório final de diagnóstico	Documento digital contendo: - introdução e objetivos do diagnóstico; - metodologia e ferramentas utilizadas; - análise detalhada (visual, conteúdo, interação e performance); - comparações com *benchmarks* e práticas de mercado; - recomendações estratégicas priorizadas.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do diagnóstico.

c) Complexidade

- **Básica**

  Diagnóstico limitado a 1 (um) canal, considerando o histórico dos últimos 12 (doze) meses.

- **Avançada**

  Diagnóstico abrangendo a presença digital integral da PETROBRAS, considerando o histórico dos últimos 12 (doze) meses.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 12 ou 13 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de diagnóstico**, de acordo com a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
12	Diagnóstico de Presença Digital (Básica)	Unidade
13	Diagnóstico de Presença Digital (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- O diagnóstico deve cobrir todas as áreas descritas na especificação contratual.
- Entrega realizada dentro do prazo estabelecido.
- Relatório final deve ser claro, estruturado e completo, contendo insights estratégicos e recomendações práticas.
- O diagnóstico deve apresentar uma análise robusta, com dados quantitativos e qualitativos devidamente embasados.
- Recomendações devem ser práticas, priorizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.
- A CONTRATADA deverá utilizar ferramentas reconhecidas no mercado para coleta e análise de dados, garantindo precisão e confiabilidade.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	**Até 20 dias úteis** Ajustes em até 2 dias úteis
Avançada	**Até 30 dias úteis** Ajustes em até 4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.1.2. ESTUDO DE BENCHMARK

a) Descrição

O Estudo de Benchmark consiste em um estudo comparativo detalhado entre a presença digital da PETROBRAS e a de concorrentes diretos e indiretos. Este estudo tem como objetivo identificar boas práticas, estratégias diferenciadas e oportunidades de posicionamento competitivo no ambiente digital. A análise deve fornecer insights estratégicos para ajustes no planejamento e otimização de ações, campanhas e projetos, alinhando a atuação da marca às tendências do mercado e maximizando o impacto dos temas abordados.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Recomendar concorrentes a serem analisados, com justificativas alinhadas ao escopo e objetivos estratégicos da PETROBRAS.
- Estudar as estratégias digitais de cada concorrente, incluindo posicionamento de marca e abordagem nos canais digitais.
- Avaliar frequência de publicação, formatos utilizados e mensagens-chave.
- Identificar temáticas recorrentes e mapeamento de tendências abordadas.
- Comparar métricas-chave de performance, como alcance, engajamento e interação, entre PETROBRAS e concorrentes.
- Analisar o sentimento do público em relação aos conteúdos dos concorrentes e da PETROBRAS.
- Mapear diferenciais competitivos dos concorrentes.
- Identificar lacunas estratégicas na atuação digital da PETROBRAS em comparação ao mercado.
- Elaborar recomendações específicas para otimização das ações e campanhas da PETROBRAS, baseadas nas boas práticas e oportunidades identificadas.

- Analisar a arquitetura de informação e usabilidade dos sites;
- Analisar a linha editorial, os assuntos mais presentes ou comentados, os formatos e a linguagem usada no conteúdo e frequência de atualização de seções com conteúdo noticioso;
- Avaliar a presença e o posicionamento em mecanismos de busca.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório final de diagnóstico	Documento digital contendo: - introdução e objetivos do estudo; - justificativa para a seleção dos concorrentes analisados; - metodologia e ferramentas utilizadas; - análise detalhada das estratégias digitais; - identificação de boas práticas, diferenciais e lacunas; - recomendações estratégicas priorizadas.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 15 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Estudo limitado a 3 concorrentes, considerando o histórico dos últimos 12 meses. Inclui análise básica das estratégias digitais, conteúdos, usabilidade, presença em buscadores e ferramentas de IA e métricas-chave de performance.

- **Avançada:**

  Estudo limitado a 5 concorrentes, considerando o histórico dos últimos 12 meses. Inclui análise aprofundada das estratégias digitais, usabilidade, presença em buscadores e ferramentas de IA, conteúdos, métricas-chave de performance e tendências globais.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 14 ou item 15 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de estudo**, conforme a complexidade definida no briefing, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
14	Estudo de Benchmark (Básica)	Unidade
15	Estudo de Benchmark (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- O estudo deve cobrir todas as áreas descritas na especificação contratual.
- Entrega realizada dentro do prazo acordado.
- Relatório deve ser claro, estruturado e completo, apresentando análises embasadas e recomendações práticas.
- O estudo deve apresentar uma análise robusta e comparativa, com evidências quantitativas e qualitativas.
- Recomendações devem ser práticas, priorizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	**Até 10 dias úteis** Ajustes em até 2 dias úteis
Avançada	**Até 20 dias úteis** Ajustes em até 4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.1.3. ESTUDO DE PÚBLICOS

a) Descrição

O Estudo de Públicos consiste no mapeamento e análise de diferentes segmentos dos públicos de interesse da PETROBRAS, considerando características demográficas, psicográficas e comportamentais. Este estudo deve identificar padrões de comportamento, preferências de consumo de conteúdo e temas relevantes, promovendo maior alinhamento das estratégias de comunicação às expectativas dos públicos-alvo.

A CONTRATADA deverá realizar análises embasadas em dados quantitativos e qualitativos, utilizando ferramentas de monitoramento e pesquisa, para propor recomendações práticas que subsidiem o planejamento e a execução das ações digitais da PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Identificar os segmentos de público de interesse da PETROBRAS, com justificativas alinhadas aos objetivos estratégicos da companhia.
- Avaliar características como faixa etária, gênero, localização, interesses, valores e comportamentos de consumo de conteúdo.
- Listar as plataformas mais utilizadas pelos segmentos identificados, horários de maior interação e formatos de conteúdo preferidos.
- Mapear lacunas estratégicas na comunicação atual da PETROBRAS e identificar riscos e oportunidades de engajamento com os públicos-alvo.
- Elaborar recomendações específicas para otimização das estratégias de comunicação e engajamento da PETROBRAS.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório consolidado do estudo	Documento digital contendo: - introdução e objetivos do estudo; - justificativa para a seleção dos concorrentes analisados; - metodologia e ferramentas utilizadas; - perfis detalhados do público (demografia, psicografia, comportamento); - mapeamento de plataformas, horários e tipos de conteúdo preferidos; - identificação de boas práticas, diferenciais e lacunas. - recomendações estratégicas priorizadas.

Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica**

  Mapeamento de 1 segmento de público-alvo, considerando o histórico dos últimos 6 meses. Inclui análise de características demográficas e comportamentais básicas, identificação de padrões gerais de consumo de conteúdo, horários e formatos preferidos, utilizando dados secundários (relatórios internos, dados de plataformas, pesquisas já existentes) e análise quantitativa simplificada.

- **Avançada**

  Mapeamento de 1 segmento de público-alvo, considerando o histórico dos últimos 12 meses. Inclui análise aprofundada de demografia, psicografia, comportamento de consumo, valores, motivações e barreiras e identificação de microtendências, segmentação avançada, clusterização e identificação de oportunidades de engajamento diferenciadas.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 16 e/ou item 17 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade**, conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Considera-se aqui cada canal 1 unidade (Exemplo: Instagram, Tiktok ou Linkedin). Quando necessário ampliar o estudo para mais de 1 canal (Exemplo: Instagram, Tiktok e Linkedin), será medido uma unidade para cada canal analisado.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
16	Estudo de Públicos (Básica)	Unidade
17	Estudo de Públicos (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Capacidade do estudo de identificar segmentos específicos e relevantes para a PETROBRAS.

- O estudo deve apresentar uma análise robusta, incluindo dados quantitativos e qualitativos embasados em ferramentas reconhecidas.
- Relatório consolidado deve ser claro, estruturado e completo, facilitando o entendimento e a aplicabilidade dos insights.
- Recomendações devem ser práticas, priorizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.
- Entrega realizada dentro do prazo estabelecido.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	**Até 10 dias úteis** Ajustes em até 2 dias úteis
Avançada	**Adiciona 15 dias úteis** Ajustes em até 4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.1.4. ESTUDO TEMÁTICO

a) Descrição

O Estudo Temático consiste na análise detalhada do desempenho de temas específicos, de interesse estratégico da PETROBRAS, no ambiente digital. O objetivo é avaliar como determinados assuntos são abordados nas redes sociais, identificar padrões de comportamento e engajamento do público, e mapear oportunidades estratégicas para otimizar ações, campanhas e projetos.

A CONTRATADA deverá realizar análises embasadas em dados quantitativos e qualitativos, utilizando ferramentas de monitoramento e pesquisa, para propor recomendações práticas que maximizem o impacto dos temas abordados e promovam maior alinhamento às expectativas do público.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Seleção e Priorização de Temas

- Avaliar e justificar a escolha dos temas a serem analisados, alinhando-os aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

II. Análise de Desempenho

- Medir volumetria, alcance e engajamento dos temas, utilizando dados quantitativos e ferramentas de monitoramento.
- Avaliar a relevância dos temas em relação aos assuntos gerais abordados no ambiente digital.

III. Análise de Sentimento e Comportamento

- Avaliar o sentimento do público em relação aos temas específicos.
- Identificar padrões de comportamento do público e tendências relacionadas aos temas.

IV. Análise de comportamento de buscas (orgânica e ferramentas de IA)

- Avaliar o volume de buscas e a tendência do tema na busca orgânica
- Identificar outros termos relacionados
- Identificar as marcas melhor posicionadas na busca para o tema

V. Recomendações Estratégicas

- Elaborar recomendações de abordagens, formatos e canais mais adequados para tratar os temas analisados.
- Propor mensagens-chave que ressoem com os públicos-alvo.

VI. Mapeamento de Influenciadores

- Identificar influenciadores relevantes para os temas analisados, incluindo justificativas para sua relevância estratégica.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório consolidado do estudo	Documento digital contendo: - introdução e objetivos do estudo; - justificativa para a seleção dos concorrentes analisados; - metodologia e ferramentas utilizadas; - avaliação de volumetria, alcance e engajamento dos temas;

	- análise de sentimento e padrões de comportamento do público; - mapeamento de influenciadores relevantes; - recomendações estratégicas priorizadas para a PETROBRAS.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Estudo limitado a 1 tema, considerando o histórico dos últimos 12 meses. Inclui uma análise básica do desempenho do tema, com levantamento de volumetria, alcance, engajamento e sentimento do público. A análise aborda aspectos gerais do tema, sem detalhamento aprofundado de tendências ou padrões complexos.

- **Avançada:**

  Estudo limitado a 1 tema, considerando o histórico dos últimos 12 meses. Inclui análise detalhada e comparativa entre os temas, com levantamento de volumetria, alcance, engajamento, sentimento do público, tendências e padrões de comportamento. A análise é aprofundada, identificando conexões entre os temas, oportunidades estratégicas e recomendações detalhadas para otimização.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 18 ou item 19 da Planilha de Preços Unitários (PPU), conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
18	Estudo Temático (Básica)	Unidade
19	Estudo Temático (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Seleção de temas

Capacidade de justificar a escolha dos temas analisados, alinhando-os aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

II. Profundidade da análise

O estudo deve apresentar uma análise robusta, incluindo dados embasados em ferramentas reconhecidas de monitoramento.

III. Qualidade do relatório

Relatório consolidado deve ser claro, estruturado e completo, facilitando o entendimento e a aplicabilidade dos insights.

IV. Relevância das recomendações

Recomendações devem ser práticas, priorizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

V. Cumprimento do prazo

Entrega realizada dentro do prazo estabelecido.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	**Até 10 dias úteis** Ajustes em até 2 dias úteis
Avançada	**Até 20 dias úteis** Ajustes em até 4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.1.5. ANÁLISE DE CRISES NO AMBIENTE DIGITAL

a) Descrição

O serviço de Análise de Crises consiste na avaliação detalhada de cenários, contextos e potenciais eventos que possam impactar negativamente a reputação da PETROBRAS no ambiente digital. Esse estudo tem como objetivo mapear possíveis situações de crise, identificar sinais antecipados e propor estratégias preventivas e reativas para mitigar riscos e garantir uma atuação eficiente.

A CONTRATADA deverá realizar uma análise baseada em dados quantitativos e qualitativos, utilizando ferramentas de monitoramento e análise de tendências para prever caminhos possíveis de atuação e garantir alinhamento às diretrizes estratégicas da PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Mapeamento de cenários

- Identificar situações críticas que podem impactar a reputação da PETROBRAS no ambiente digital, com base em histórico, tendências e análise contextual.
- Mapear fatores internos e externos que aumentem a probabilidade de crises (ex.: eventos políticos, ambientais, sociais ou corporativos).

II. Mineração de indicadores de risco

- Minerar dados a partir de palavras-chave, menções e termos críticos associados à PETROBRAS, a seus temas estratégicos ou seus stakeholders.
- Utilizar ferramentas automatizadas para identificar padrões e desvios que possam indicar o desenvolvimento de crises em tempo real.

III. Análise de sentimento e comportamento

- Avaliar o sentimento do público em relação à PETROBRAS e seus temas estratégicos, identificando mudanças abruptas ou sinais de deterioração de imagem.
- Mapear padrões de comportamento e engajamento que indicam aumento de atenção ou polarização em torno de temas sensíveis.

IV. Projeção de cenários

- Desenvolver cenários possíveis de crise, considerando variáveis como escala, impacto e velocidade de propagação.
- Mapear riscos específicos para cada cenário, incluindo ameaças à reputação, engajamento negativo ou amplificação de temas críticos.

V. Recomendações estratégicas:

- Propor ações preventivas para mitigar o risco de crises antes que se desenvolvam.
- Elaborar estratégias de atuação reativa, incluindo mensagens-chave, canais prioritários e passos operacionais para resposta rápida.

VI. Plano de comunicação de crise:

- Desenvolver um plano estruturado de comunicação para crises, com recomendações práticas para diferentes níveis de gravidade.
- Fornecer modelos de respostas rápidas para uso nas redes sociais e outros canais digitais.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório consolidado do estudo	Documento digital contendo: - introdução e objetivos do estudo; - justificativa para a seleção dos concorrentes analisados; - metodologia e ferramentas utilizadas; - mapeamento de cenários de crise, com descrição detalhada. - monitoramento de indicadores de risco e análise de padrões críticos. - projeção de cenários possíveis, incluindo escalas de impacto. - recomendações preventivas e reativas para atuação em crises.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica:**

Análise focada em 1 cenário específico, abrangendo múltiplos canais digitais. Inclui análise detalhada de indicadores de risco, projeções e desenvolvimento completo do plano de comunicação de crise.

- **Cenários Adicionais:**

  Cada cenário adicional a ser incluído em uma análise em andamento, mediante solicitação formal da PETROBRAS e previamente autorizado pela fiscalização, conforme a Planilha De Preços Unitários (PPU). O prazo de entrega será ajustado proporcionalmente conforme o número de cenários adicionais solicitados.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 20 ou 21 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de análise**, conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
20	Análise de Crises no Ambiente Digital (Básica)	Unidade
21	Análise de Crises no Ambiente Digital (Cenários Adicionais)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Segmentação precisa

- Capacidade do estudo de identificar segmentos específicos e relevantes para a PETROBRAS.

II. Profundidade da análise

- O estudo deve apresentar uma análise robusta, incluindo dados quantitativos e qualitativos embasados em ferramentas reconhecidas.

III. Qualidade do relatório

- Relatório consolidado deve ser claro, estruturado e completo, facilitando o entendimento e a aplicabilidade dos insights.

IV. Relevância das recomendações

- Recomendações devem ser práticas, priorizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

V. Cumprimento do prazo

- Entrega realizada dentro do prazo estabelecido.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	**Até 10 dias úteis** Ajustes em até 2 dias úteis
Avançada	**Até 20 dias úteis** Ajustes em até 4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.1.6. PESQUISA COM USUÁRIOS DOS AMBIENTES DIGITAIS

a) Descrição

O serviço consiste na implementação de pesquisa quantitativa ou teste de usabilidade com visitantes de determinado site, conjunto de sites ou redes sociais. As atividades incluem: definição e seleção do público a ser pesquisado, elaboração do roteiro do que será pesquisado, convocação de participantes, seleção do método mais adequado e implementação da pesquisa, além da geração do relatório final com recomendações.

Métodos a serem considerados:

- Testes A/B: Realizar testes A/B para comparar diferentes versões de uma página ou elemento do site e avaliar qual delas gera melhores resultados. Isso pode ser feito através da segmentação aleatória dos visitantes em grupos de controle e teste e análise dos dados de desempenho;
- Pesquisas e questionários online em que os usuários respondem a um formulário, permitindo coletar informações sobre a percepção da marca;
- Pesquisas em redes sociais: Implementação de pesquisas específicas nas redes sociais, incluindo metodologias como Brand Lift, para avaliar o impacto das

interações nos canais digitais, a percepção da marca e o engajamento do público;
- Testes de usabilidade onde os participantes são convidados a realizar tarefas específicas enquanto sua interação é observada;
- Heatmaps e gravações de sessão.

O custo deste item não inclui a contratação/assinatura da ferramenta. Caso haja necessidade de contratação de ferramenta para a pesquisa, vide item 6.3.3 - Serviço Complementares, item 1 - Execução de Projetos Especiais, que menciona a contratação de ferramentas especializadas de serviços online voltadas para projetos de comunicação digital.

b) Entregas

- Planejamento da pesquisa, com o tipo de teste a ser realizado, as perguntas/script, público a ser considerado e justificativas.
- Relatório Final com os resultados da pesquisa, análises, principais ações e lista ações a serem implementadas, exemplos de coleta (comentários do usuário, trechos de gravação da tela, etc.).

c) Complexidade

- Básica - Testes A/B e/ou definição e configuração de ferramentas de heatmaps e gravação de sessões com até 100.000 usuários;
- Intermediária - Pesquisas e questionários online com até 20 perguntas;
- Avançada - Teste de usabilidade com até 10 usuários.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 22 ou 23 ou 24 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por relatório final entregue, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
22	Pesquisa com usuários dos ambientes digitais (Básica)	Unidade
23	Pesquisa com usuários dos ambientes digitais (Intermediária)	Unidade
24	Pesquisa com usuários dos ambientes digitais (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Planejamento da Pesquisa com usuários dos ambientes digitais	5 dias a partir da entrega do briefing
Relatório final da Pesquisa com usuários dos ambientes digitais	5 dias a partir do término da coleta dos dados.

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2. PLANEJAMENTO

6.2.2.1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PRESENÇA DIGITAL

a) Descrição

O Planejamento Estratégico de Presença Digital consiste na elaboração de um plano abrangente e integrado para consolidar a atuação da PETROBRAS no ambiente digital, garantindo alinhamento com o posicionamento e objetivos estratégicos da companhia. O plano abrange redes sociais, sites proprietários, buscadores e outros canais digitais relevantes, estabelecendo diretrizes, metas e ações que maximizem a visibilidade, o engajamento e a reputação da marca.

A CONTRATADA deverá utilizar metodologias reconhecidas e ferramentas de análise para desenvolver um planejamento estratégico robusto, embasado em dados e alinhado às melhores práticas do mercado.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Organização e Diagnóstico
- Planejar e executar workshops de planejamento com a PETROBRAS, garantindo alinhamento estratégico e identificação de prioridades.
- Realizar análise SWOT considerando o contexto interno e externo da PETROBRAS.

II. Definição de Diretrizes Estratégicas
- Definir objetivos de curto, médio e longo prazo para presença digital, alinhados aos pilares estratégicos da companhia.
- Mapear canais proprietários e audiências relevantes.
- Propor diretrizes para tom de voz, narrativa digital e identidade visual.

III. Estratégias de Conteúdo e Mídia

- Desenvolver estratégias de conteúdo orgânico e pago, considerando formatos e plataformas.
- Elaborar planejamento de mídia digital, incluindo segmentação de públicos e previsão de investimento.
- Elaborar as principais definições para posicionamento na busca orgânica, palavras-chave mais relevantes e relacionadas.

IV. Planejamento de Ações e Metas

- Idealizar ações, campanhas e projetos integrados para fortalecer a presença digital.
- Estabelecer metas e indicadores de sucesso, com métricas quantitativas e qualitativas.

V. Cronograma e Implementação

- Elaborar cronograma detalhado para implementação do plano estratégico, incluindo fases, prazos e responsáveis.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Planejamento estratégico de presença digital	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos do estudo; - Diagnóstico inicial (resultados dos workshops); - Diretrizes estratégicas para canais digitas; - Estratégias de conteúdo orgânico e pago; - Planejamento de mídia digital, incluindo segmentação; - Previsões de investimento; - Idealização de ações, campanhas e projetos; - Metas e indicadores de sucesso mensuráveis; - Cronograma detalhado para implementação. • Orientações sobre as melhores práticas de otimização do conteúdo para mecanismos de busca (SEO), entre outros; • Guia de Estilo para ambientes digitais / Style Guide, principais páginas do canal ou templates

Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 20 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Planejamento estratégico específico para uma rede social específica, um site específico e outras plataformas digitas análogas. Inclui análise aprofundada de audiências, estratégias de conteúdo e mídia, definições para melhor posicionamento na busca orgânica e ferramentas de IA, idealização de campanhas e definição de metas para todos os canais.

- **Avançado:**

  Planejamento estratégico abrangendo múltiplos canais, composto pelo todo ecossistema de redes sociais, canais proprietários e plataformas digitais como Spotify e similares. Inclui análise aprofundada de audiências, estratégias de conteúdo e mídia, definições para melhor posicionamento na busca orgânica e ferramentas de IA, idealização de campanhas e definição de metas para todos os canais.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 25 ou 26 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de planejamento**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
25	Planejamento Estratégico de Presença Digital (Básica)	Unidade
26	Planejamento Estratégico de Presença Digital (Avançado)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Aderência ao escopo

- O planejamento deve cobrir todas as áreas descritas na especificação contratual.

II. Cumprimento do prazo

- Entrega realizada dentro do prazo acordado.

III. Qualidade do documento

- Documento consolidado deve ser claro, estruturado e completo, facilitando o entendimento e a aplicação das diretrizes.

IV. Viabilidade das ações, campanhas e projetos

- As ações, campanhas e projetos devem ser práticas, viáveis e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

V. Metas e indicadores

- O planejamento deve incluir metas e indicadores mensuráveis, com métricas claras e objetivas.

VI. Cronograma de implementação

- Cronograma deve ser factível e adaptável, considerando os recursos disponíveis.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	20 dias úteis
Avançado	30 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2.2. <u>ELABORAÇÃO DE PROPOSTA DE AÇÃO, CAMPANHA OU PROJETO</u>

a) Descrição

O serviço consiste na elaboração de um plano detalhado para uma iniciativa específica no ambiente digital, com foco em objetivos estratégicos da PETROBRAS. A CONTRATADA deverá desenvolver propostas alinhadas ao plano estratégico de presença digital da marca, garantindo embasamento técnico e metodológico para maximizar o impacto e a eficácia da iniciativa.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Definição de Objetivos:

- Estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a ação, campanha, projeto ou canal, alinhados às metas estratégicas da PETROBRAS.

II. Mapeamento de Audiências e Canais:

- Identificar os públicos-alvo e os canais digitais mais relevantes para o sucesso da iniciativa.

III. Elaboração de Mensagens-Chave:
- Desenvolver mensagens-chave alinhadas ao tom de voz e à narrativa da PETROBRAS.
- Definir principais palavras-chave para busca orgânica

IV. Planejamento de Cronograma e Recursos:

- Elaborar cronograma detalhado de execução, incluindo prazos, fases e responsáveis.
- Fornecer orçamento estimado, quando aplicável, detalhando os recursos necessários para a implementação.

V. Planejamento de Mídia Digital:

- Desenvolver estratégias de mídia paga e orgânica, considerando segmentação de públicos e previsões de investimento.

VI. Estabelecimento de Metas e Indicadores:

- Definir metas e indicadores de sucesso mensuráveis, com métricas claras e objetivas.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Planejamento da ação, campanha ou projeto	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos estratégicos. - Identificação de audiências e canais recomendados. - Mensagens-chave e elementos criativos. - Principais palavras-chave para busca orgânica - Cronograma detalhado de execução, com fases e responsáveis. - Planejamento de mídia digital - Estratégias de segmentação e previsão de investimento. - Metas e indicadores de sucesso mensuráveis. - Orçamento estimado, quando aplicável.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Planejamento de ação para atender uma necessidade pontual, com duração de até 4 semanas (28 dias). Inclui objetivos simples, cronograma básico e metas de curto prazo.

- **Intermediária:**

  Planejamento de campanha para tratar um tema estratégico, com duração acima de 4 semanas até 6 meses (180 dias). Inclui comunicação integrada, planejamento de mídia detalhado e metas intermediárias de engajamento e alcance.

- **Avançada:**

  Planejamento de projeto estruturado, com duração acima de 6 meses e impacto abrangente. Inclui estratégias profundas para múltiplos canais, metas de longo prazo e orçamento estimado robusto.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 27, 28 ou 29 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de planejamento**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
27	Elaboração de Proposta de Ação, Campanha ou Projeto (Básica)	Unidade
28	Elaboração de Proposta de Ação, Campanha ou Projeto (Intermediária)	Unidade
29	Elaboração de Proposta de Ação, Campanha ou Projeto (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Aderência ao Escopo

- O planejamento deve cobrir todas as áreas descritas na especificação contratual.

II. Cumprimento do Prazo

- Entrega realizada dentro do prazo acordado.

III. Qualidade do Documento

- Documento consolidado deve ser claro, estruturado e completo, facilitando o entendimento e a aplicação das diretrizes.

IV. Viabilidade das Recomendações

- Recomendações devem ser práticas, viáveis e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.

V. Metas e Indicadores

- O planejamento deve incluir metas e indicadores mensuráveis, com métricas claras e objetivas.

VI. Cronograma de Implementação

- Cronograma deve ser factível e adaptável, considerando os recursos disponíveis.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Intermediária	10 dias úteis
Avançada	15 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2.3. PLANEJAMENTO DE RÉGUA DE RELACIONAMENTO

a) Descrição

Criação de uma régua de relacionamento digital para engajar públicos específicos ao longo de sua jornada. Este planejamento visa garantir mensagens personalizadas e consistentes para aumentar o engajamento.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Mapear a audiência
- Definir as etapas da jornada do usuário
- Criar mensagens-chave
- Definir categorias para classificação de comentários e menções
- Propor prazos para respostas por criticidade dos comentários e menções
- Elaborar fluxo de comunicação
- Definir metas e indicadores de sucesso

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Régua de relacionamento	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos da régua de relacionamento. - Segmentação de públicos-alvo para ações de relacionamento. - Definição de fases da régua de relacionamento. - Detalhamento das interações planejadas. - Mensagens-chave e estratégias por público e fase. - Indicadores de sucesso (KPIs) e metas mensuráveis.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 30 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de planejamento**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao escopo
- Cumprimento do prazo
- Clareza e estrutura do documento
- Recomendações alinhadas aos objetivos estratégicos
- Viabilidade técnica e econômica
- Metas e indicadores mensuráveis
- Cronograma de implementação factível

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Planejamento de régua de relacionamento	10 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2.4. PLANEJAMENTO DE INTERAÇÃO EM TEMPO REAL

a) Descrição

Desenvolvimento de um plano para interações em tempo real nos canais digitais durante eventos ao vivo.

A CONTRATADA é responsável por:

- Criar mensagens-chave
- Elaborar respostas padrões específicas para o evento
- Mapear cenários, riscos e oportunidades
- Elaborar fluxo operacional para aprovações e respostas
- Definir metas e indicadores de sucesso

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Planejamento de interação em tempo real	Documento digital contendo: - Modelo de respostas rápidas para diferentes situações. - Fluxo de aprovação para respostas mais complexas ou sensíveis. - Diretrizes para alinhamento com outros núcleos estratégicos.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 31 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de planejamento**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao escopo
- Cumprimento do prazo
- Clareza e estrutura do documento
- Recomendações alinhadas aos objetivos estratégicos

- Viabilidade técnica e econômica
- Cronograma de implementação factível

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Planejamento de interação em tempo real	5 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2.5. PLANEJAMENTO PARA GESTÃO DE CRISE NO AMBIENTE DIGITAL

a) Descrição

Elaboração de um plano detalhado para a gestão de crises reputacionais no ambiente digital.

A CONTRATADA é responsável por:

- Mapear situações de risco
- Propor cenários simulados
- Estabelecer critérios para identificação sinais iniciais
- Propor estratégias de resposta alinhada à identidade da marca
- Criar um fluxo detalhado para tomada de decisão
- Elaborar fluxo operacional para aprovações e respostas
- Propor mensagens-chave para mitigar impactos
- Desenvolver templates de respostas institucionais
- Definir metas e indicadores de sucesso

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO

Planejamento	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos do plano de gestão de crise. - Identificação de potenciais cenários de crise. - Estratégias preventivas para mitigação de riscos. - Fluxo de comunicação e resposta em situações de crise. - Mensagens-chave e diretrizes de comunicação institucional. - Procedimentos detalhados para comunicação digital - Modelos de mensagens institucionais e respostas para redes sociais. - Cronograma de ações para resposta rápida. - Indicadores de sucesso (KPIs) para monitorar a eficácia das estratégias.
Resumo executivo	Apresentação executiva (PPT) com até 10 slides contendo os principais insights e recomendações do estudo.

c) Complexidade

- **Básica**

  Planejamento focado em crises de baixa complexidade ou impacto, como respostas a comentários negativos nas redes sociais sobre um projeto pontual, diretrizes para gerenciar notícias falsas específicas, etc.

- **Avançada**

  Planejamento para crises de alta complexidade e impacto, como ocorrências operacionais com repercussão nacional, respostas coordenadas para campanhas negativas contra a marca, etc.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 32 ou 33 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de planejamento**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
32	Planejamento para Gestão de Crise no Ambiente Digital (Básica)	Unidade
33	Planejamento para Gestão de Crise no Ambiente Digital (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao escopo
- Cumprimento do prazo
- Clareza e estrutura do documento
- Recomendações alinhadas aos objetivos estratégicos

- Soluções inovadoras
- Viabilidade técnica e econômica
- Metas e indicadores mensuráveis
- Cronograma de implementação factível

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Avançada	10 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.2.6. DESIGN SPRINT

a) Descrição

Organização e participação de processo estruturado e colaborativo, com dinâmicas presenciais e reuniões de co-criação de projetos, com o intuito de solucionar problemas complexos e desenvolver soluções inovadoras em um curto período, envolvendo a participação de uma equipe multidisciplinar.

As etapas incluem: entendimento do problema, geração de ideias, prototipagem, teste com usuários e tomada de decisão.

O objetivo de realizar uma Design Sprint é criar um ambiente de colaboração em que diferentes perspectivas e habilidades possam ser combinadas para gerar soluções inovadoras.

Pode ser utilizada no planejamento, desenvolvimento de produtos, melhorias de processos, criação de novos serviços, entre outros. Uma Design Sprint otimizada deve considerar, ao menos, 16 horas de pré-produção (seleção dos participantes e preparação dos materiais do encontro), 1 dia de colaboração e facilitação da dinâmica (encontro presencial ou virtual), 8 horas de consolidação (entrega dos materiais consolidados após a experiência colaborativa).

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório final	Documento digital contendo a solução concebida na Design Sprint, o resultado dos testes realizados, protótipo e/ou exemplos de peças e recomendações da equipe técnica.

Caso haja necessidade de deslocamento dos profissionais, o reembolso poderá ser autorizado, desde que esteja em conformidade com o estabelecido no item 9 – Reembolso e despesas acessórias.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 34 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Design Sprint	7 dias

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.3. CONCEPÇÃO CRIATIVA

6.2.3.1. DESENVOLVIMENTO DE LINHAS EDITORIAIS

a) Descrição

O serviço de Desenvolvimento de Linhas Editoriais para Redes Sociais, Blogs e Sites, consiste na criação de diretrizes editoriais específicas e estratégicas para redes sociais e outras plataformas digitais análogas alinhadas ao tom de voz, identidade visual e objetivos estratégicos da PETROBRAS. A CONTRATADA deverá propor divisões temáticas, volumetria, formatos e diretrizes visuais que garantam consistência e eficácia na comunicação digital da marca.

As diretrizes devem ser embasadas em análises de mercado, melhores práticas de comunicação digital e alinhamento com os objetivos institucionais da PETROBRAS.

São responsabilidades mínimas da CONTRATADA:

I. Definição de Diretrizes Editorais:

- Elaborar divisões temáticas alinhadas aos objetivos estratégicos da marca conectados ao interesse do público
- Sugerir canais digitais mais adequados para cada temática.
- Propor volumetria de conteúdo para cada temática, em cada canal, considerando melhores práticas e capacidade operacional.

II. Elaboração de Calendário e Diretrizes:

- Desenvolver um calendário editorial inicial, com temas, formatos e frequência de publicações.
- Propor tom de voz, linguagem e estilo adaptados aos diferentes canais digitais.
- Elaborar diretrizes visuais para postagens, considerando identidade visual e especificações técnicas de cada plataforma.

III. Recomendações de Formatos e Exemplos:

- Listar exemplos de formatos recomendados por canal, considerando objetivos de engajamento, alcance e impacto.

- Desenvolver um guia de aplicação da identidade visual da marca para o digital, com orientações claras e práticas.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Plano editorial	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos estratégicos. - Divisão temática e mapeamento de canais digitais. - Proposta de volumetria para cada temática e canal. - Calendário editorial inicial com frequência e temas prioritários. - Diretrizes de tom de voz, linguagem e estilo, adaptadas às plataformas. - Diretrizes visuais para postagens, incluindo especificações. - Exemplos de formatos recomendados por canal.
Guia de aplicação da identidade visual	Documento digital contendo: - Orientações sobre aplicação da identidade visual da marca. - Exemplos práticos de postagens adaptadas a diferentes canais.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Desenvolvimento de linha editorial limitado a uma rede social ou a uma plataforma digital, com diretrizes detalhadas para cada canal. Inclui definição de divisões temáticas, volumetria inicial e exemplos práticos simples.

- **Avançada:**

  Desenvolvimento de linha editorial para múltiplos canais digitais, considerando todo o ecossistema de redes sociais e plataformas digitais como Spotify e similares, considerando o ecossistema completo de presença digital da PETROBRAS. Inclui estratégias específicas para cada plataforma, calendário editorial detalhado e guia aprofundado de aplicação da identidade visual.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 35 ou 36 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de desenvolvimento**, conforme complexidade,

considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
35	Desenvolvimento de Linhas Editoriais (Básica)	Unidade
36	Desenvolvimento de Linhas Editoriais (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- O planejamento deve contemplar todas as áreas descritas na especificação contratual.
- Entrega realizada dentro do prazo acordado.
- Diretrizes editoriais e visuais devem ser claras, práticas e alinhadas aos objetivos estratégicos da PETROBRAS.
- Propostas devem ser viáveis, priorizadas e adaptáveis às necessidades da marca.
- Documento consolidado deve ser bem estruturado, facilitando o entendimento e a aplicação das diretrizes.
- Soluções devem demonstrar criatividade e adaptação às tendências do mercado digital.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Plano editorial e Guia de aplicação da identidade visual	20 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.3.2. *CONCEPÇÃO CRIATIVA DE AÇÃO, CAMPANHA OU PROJETO*

a) Descrição

O serviço de Concepção Criativa de Ação, Campanha ou Projeto consiste na criação de conceitos criativos específicos para iniciativas digitais da PETROBRAS, com foco em comunicação estratégica e alinhamento aos objetivos institucionais da marca. A CONTRATADA deverá desenvolver propostas criativas embasadas em análises de mercado e tendências, com diretrizes claras para conteúdos e formatos, garantindo impacto e consistência com o posicionamento da marca.

A CONTRATADA é responsável por:

I. Criação de Conceitos Criativos:

- Desenvolver conceitos criativos alinhados aos objetivos estratégicos da ação, campanha ou projeto.
- Propor narrativas inovadoras e adaptáveis aos diferentes canais digitais.

II. Recomendações de Canais e Formatos:

- Identificar os canais digitais mais adequados para a iniciativa e propor os formatos mais eficazes para maximizar o alcance e engajamento.

III. Planejamento de Conteúdos:

- Elaborar um planejamento inicial de conteúdos, incluindo temas, abordagens e frequência de publicações.

IV. Exemplos Visuais e Textuais:

- Desenvolver exemplos iniciais de peças criativas (visuais e textuais), como posts, carrosséis, animações ou roteiros para vídeos.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Concepção criativa	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos estratégicos. - Conceitos criativos desenvolvidos, com justificativas. - Proposta de canais e formatos recomendados. - Planejamento inicial de conteúdos e abordagens criativas. - Peças iniciais para ilustrar o conceito criativo proposto.

c) Complexidade

- **Básica:**

  Planejamento de ação para atender uma necessidade pontual, com duração até 4 semanas. Inclui conceitos detalhados, narrativas integradas e exemplos visuais e textuais elaborados.

- **Intermediária:**

  Planejamento de campanha para tratar um tema estratégico, com duração acima de 4 semanas até 6 meses. Inclui conceitos detalhados, narrativas integradas e exemplos visuais e textuais elaborados.

- **Avançada:**

  Planejamento de projeto estruturado, com duração acima de 6 meses e impacto abrangente. Inclui conceitos detalhados, narrativas integradas e exemplos visuais e textuais elaborados.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 37, 38 ou 39 da Planilha de Preços Unitários (PPU), conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
37	Concepção criativa de ação, campanha ou Projeto (Básica)	Unidade
38	Concepção criativa de ação, campanha ou Projeto (Intermediária)	Unidade
39	Concepção criativa de ação, campanha ou Projeto (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Aderência ao Escopo

- Propostas devem atender plenamente às especificações contratuais.

II. Qualidade dos Conceitos Criativos

- Conceitos devem ser inovadores, impactantes e alinhados ao posicionamento da marca.

III. Clareza e Aplicabilidade das Propostas

- Propostas devem ser claras, práticas e facilmente adaptáveis aos diferentes canais digitais.

IV. Cumprimento dos Prazos

- Todas as entregas devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Intermediária	10 dias úteis
Avançada	15 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.3.3. CONCEPÇÃO CRIATIVA PARA GESTÃO DE CRISE NO AMBIENTE DIGITAL

a) Descrição

O serviço de Concepção Criativa para Gestão de Crise consiste na criação de conceitos criativos para responder a crises reputacionais no ambiente digital. A CONTRATADA deverá desenvolver narrativas estratégicas e formatos criativos

adaptados aos diferentes cenários de crise, garantindo respostas rápidas e alinhadas aos valores da PETROBRAS.

A CONTRATADA é responsável por:

I. Criação de Conceitos Criativos:

- Desenvolver conceitos criativos específicos para cenários de crise, considerando o impacto e a complexidade da situação.
- Propor narrativas claras e consistentes para mitigar riscos reputacionais.

II. Recomendações de Canais e Formatos:

- Identificar os canais mais adequados para a comunicação de crise e propor formatos eficazes para respostas rápidas.

III. Planejamento de Conteúdos de Crise:

- Desenvolver um planejamento inicial de conteúdos, incluindo mensagens-chave e abordagens para diferentes públicos.

IV. Exemplos Visuais e Textuais:

- Criar exemplos iniciais de respostas criativas, como posts, vídeos curtos e mensagens institucionais.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Concepção criativa	Documento digital contendo: - Introdução e objetivos estratégicos. - Conceitos criativos desenvolvidos, com justificativas. - Narrativas alinhadas aos objetivos de mitigação de risco. - Recomendações de canais digitais e formatos para comunicação de crise. - Planejamento inicial de conteúdos, com exemplos de respostas. - Exemplos de conteúdos para redes sociais. - Plano de rápida implementação.

c) Complexidade

- **Padrão:**

  Concepção criativa para crises de baixa complexidade, como comentários negativos ou notícias falsas específicas.

- **Avançada:**

  Concepção criativa para crises de alta complexidade, como ocorrências operacionais com repercussão nacional ou campanhas negativas contra a marca.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 40 ou 41 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de planejamento**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
40	Concepção Criativa para Gestão de Crise no Ambiente Digital (Padrão)	Unidade
41	Concepção Criativa para Gestão de Crise no Ambiente Digital (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Aderência ao Escopo

- Propostas devem atender plenamente às especificações contratuais.

II. Qualidade das Respostas Criativas

- Respostas devem ser claras, impactantes e alinhadas aos objetivos de mitigação de risco.

III. Clareza e Aplicabilidade das Propostas

- Propostas devem ser práticas e adaptáveis aos diferentes cenários de crise.

IV. Cumprimento dos Prazos

- Todas as entregas devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Padrão	5 dias úteis
Avançada	10 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

6.2.4.1. POSTAGEM

a) Descrição

Criação de postagens para redes sociais e outras plataformas digitais, alinhadas à estratégia de presença digital da PETROBRAS. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Criar postagens em diferentes formatos;
- Produzir conteúdo textual e visual para postagens;
- Utilizar técnicas de *storytelling*;
- Incorporar palavras-chave relevantes nas postagens para *SEO (Search Engine Optimization)*;
- Otimizar os conteúdos para cada rede ou plataforma;
- Adaptar o tom e estilo das postagens para diferentes públicos;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Conteúdo da postagem para publicação, incluindo texto, imagem ou vídeo;
- Texto com descrição alternativa para imagem ou vídeo;
- Arquivos editáveis;
- Versões adaptadas para plataformas específicas.

c) Complexidade

- **Básica**

  Postagens estáticas compostas por texto e imagem.

- **Intermediária**

  Postagens com elementos gráficos adicionais como carrosséis ou infográficos.

- **Avançada**

  Postagens complexas como vídeos estilo *motion* de curta duração (até 90 segundos).

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 42, 43 ou 44 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de postagem**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
42	Postagem (Básica)	Unidade
43	Postagem (Intermediária)	Unidade
44	Postagem (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação do texto;
- Texto livre de erros ortográficos e gramaticais;
- Qualidade estética e alinhamento visual e verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 dia útil
Intermediária	2 dias úteis
Avançada	2 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.2. REDAÇÃO

a) Descrição

Produção de textos para os canais digitais da PETROBRAS. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Realizar levantamento de informações, dados e referências;
- Redigir conteúdos originais;
- Utilizar técnicas de *storytelling*;
- Incorporar palavras-chaves relevantes para *SEO e otimizar o conteúdo para buscadores e ferramentas de IA*;
- Criar titles, metadescriptions, alt text para imagens, definir hierarquia de títulos e subtítulos
- Selecionar e/ou criar imagens, ícones, gráficos e tabelas para ilustração;
- Propor infografia;
- Adaptar o tom e estilo dos textos para diferentes públicos;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Texto final revisado pronto para publicação ou uso;
- Documento consolidado com as versões anteriores, para fins de histórico;
- Seleção de imagens para ilustração.

c) Complexidade

- **Básica**

Textos de até 500 palavras, com abordagem simples e objetiva.

- **Intermediária**

Textos de até 1.000 palavras, com abordagem mais elaborada e necessidade de pesquisa moderada sobre o tema.

- **Avançada**

Textos de até 2.000 palavras, com abordagem complexa e pesquisa aprofundada sobre o tema.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 45, 46 ou 47 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de lauda**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
45	Redação (Básica)	Unidade
46	Redação (Intermediária)	Unidade
47	Redação (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação do texto;
- Texto livre de erros ortográficos e gramaticais;
- Alinhamento verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 dia útil

Intermediária	2 dias úteis
Avançada	5 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.3. NEWSLETTER

a) Descrição

Desenvolvimento de *newsletter* digital com conteúdo textual e visual. É responsabilidade mínima da CONTRATADA:

- Realizar levantamento de informações, dados e referências;
- Redigir conteúdos originais;
- Utilizar técnicas de *storytelling*;
- Incorporar palavras-chaves relevantes para *SEO*;
- Adaptar o tom e estilo dos textos para diferentes públicos;
- Desenvolver um *design* responsivo e atrativo;
- Garantir que o layout esteja alinhado à identidade visual da marca;
- Configurar o *layout* em sistema fornecido pela PETROBRAS;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Arquivo da *newsletter* finalizada, pronta para envio;
- Layout em formatos editáveis;
- Seleção de imagens ilustrativas.

c) Complexidade

- **Básica**

Newsletter com introdução, 1 (uma) matéria principal, imagens ilustrativas e links adicionais.

- **Intermediária**

Newsletter com introdução, múltiplas matérias (até 3), imagens ilustrativas e links adicionais.

- **Avançada**

Newsletter com introdução, múltiplas matérias (até 3), entrevistas (editadas) por videochamadas, imagens ilustrativas e links adicionais.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 48, 49 ou 50 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de newsletter**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
48	Newsletter (Básica)	Unidade
49	Newsletter (Intermediária)	Unidade
50	Newsletter (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação do texto;
- Texto livre de erros ortográficos e gramaticais;
- Qualidade estética e alinhamento visual e verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 dia útil
Intermediária	3 dias úteis
Avançada	5 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.4. E-MAIL MARKETING

a) Descrição

Criação e execução de campanhas de *e-mail marketing*. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Propor estratégia de segmentação do público;
- Propor conteúdo e abordagem mais adequada ao público;
- Redigir conteúdos originais;
- Utilizar técnicas de *storytelling*;
- Incorporar palavras-chaves relevantes para *SEO*;
- Adaptar o tom e estilo dos textos para diferentes públicos;
- Desenvolver um *design* responsivo e atrativo;
- Garantir que o *layout* esteja alinhado à identidade visual da marca;
- Configurar o *layout* em sistema fornecido pela PETROBRAS;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- *Template* de *e-mail marketing*, pronto para envio;
- *Layout* em formatos editáveis;
- Seleção de imagens ilustrativas.

c) Complexidade

Este serviço está dividido em 2 (duas) categorias de complexidade:

- **Básica**

E-mail marketing estático.

- **Intermediária**

E-mail marketing com elementos gráficos mais elaborados, como animações leves.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 51 ou 52 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por unidade de e-mail marketing**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
51	E-mail Marketing (Básica)	Unidade
52	E-mail Marketing (Intermediária)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação do texto;
- Texto livre de erros ortográficos e gramaticais;
- Qualidade estética e alinhamento visual e verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	2 dias úteis
Intermediária	4 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.5. INFOGRAFIA

a) Descrição

Criação e execução de infográficos. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Realizar pesquisa e análise dos dados fornecidos pela PETROBRAS;
- Definir a estrutura do infográfico, organizando as informações;
- Elaborar narrativas visuais;
- Desenvolver elementos gráficos, ícones e diagramas;
- Redigir conteúdos originais;
- Adaptar o tom e estilo para diferentes públicos;
- Garantir que o *layout* esteja alinhado à identidade visual da marca;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Infográfica final em formato digital, pronto para envio;
- Arquivos editáveis;
- Versões adaptadas para plataformas específicas.

c) Complexidade

- **Básica**

  Infográfico estático com gráficos simples.

- **Intermediária**

  Infográfico com design mais elaborado, com ícone, diagramas e gráficos detalhados.

- **Avançada**

  Infográfico interativo, com estrutura visual complexa, com animações leves e elementos clicáveis.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 53, 54 ou 55 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de infografia**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
53	Infografia (Básica)	Unidade
54	Infografia (Intermediária)	Unidade
55	Infografia (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação do texto;
- Texto livre de erros ortográficos e gramaticais;
- Qualidade estética e alinhamento visual e verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	2 dias úteis
Intermediária	4 dias úteis
Avançada	6 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.6. FOTOGRAFIA

a) Descrição

Produção de fotografias para uso em ações, campanhas e projetos de comunicação digital. O serviço abrange desde fotografias industriais e corporativas até registros criativos de pessoas, objetos e arquiteturas. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Definir locações, estilos e abordagem técnica para cada tipo de fotografia;
- Produzir sessões fotográficas com equipamentos de alta qualidade (*full frame*);
- Realizar direção de imagem;
- Realizar iluminação;
- Editar e realizar tratamento das imagens;
- Adaptar as imagens para diferentes formatos;
- Obter autorizações para direito de uso e imagem;
- Fornecer todos os equipamentos e acessórios necessários;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Seleção de fotografias tratadas e em formato digital de alta resolução,
- Fotos selecionadas em versões otimizadas para uso digital;
- Arquivos brutos das fotografias em RAW.

c) Complexidade

- **Básica**

Fotografia simples realizadas em ambientes controlados, à exemplo de retratos institucionais e eventos, com uso de iluminação básica e direção básica. Até 30 fotografias selecionadas para tratamento por sessão.

- **Intermediária**

Fotografia realizada em locações externas, à exemplo de fotografias industriais, com uso de iluminação portátil e direção mais elaborada. Até 30 fotografias selecionadas para tratamento por sessão.

- **Avançada**

Fotografia de alta complexidade em locações internas ou externas, com direção criativa e uso de equipamentos especializados para garantir qualidade publicitária. Até 20 fotografias selecionadas para tratamento por sessão.

- **Especializada**

Fotografia de alta complexidade com aplicações específicas como *still* de produtos, com direção criativa e uso de equipamentos especializados para garantir qualidade publicitária. Até 10 fotografias selecionadas para tratamento por sessão.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 56, 57, 58 ou 59 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por diária, de até 8h de duração**, conforme a complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
56	Fotografia (Básica)	Diária
57	Fotografia (Intermediária)	Diária
58	Fotografia (Avançada)	Diária
59	Fotografia (Especializada)	Diária

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;

- Resolução, nitidez, iluminação e composição adequadas;
- Qualidade estética e alinhamento visual e verbal a identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	2 dias úteis
Intermediária	4 dias úteis
Avançada	6 dias úteis
Especializada	8 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.7. <u>CASE</u>

a) Descrição

Elaboração de cases institucionais sobre ações, campanhas ou projetos de comunicação digital da PETROBRAS. É responsabilidade mínima da CONTRATADA:

- Realizar pesquisa detalhada sobre a ação, campanha ou projeto;
- Organizar o conteúdo em uma narrativa coesa e estratégica;
- Redigir o conteúdo em linguagem clara e objetiva;
- Desenvolver apresentação dinâmica, incluindo imagens e infográficos;
- Planejar, gravar e editar vídeos para ilustração do case;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Relatório estruturado com texto, gráficos e imagens;
- Apresentação em formato digital editável;
- *Videocase* com narração, trilha e elementos gráficos.

c) Complexidade

- **Básica**

Relatório estruturado e apresentação de até 10 *slides*.

- **Intermediária**

Relatório estruturado, apresentação de até 10 *slides* e vídeo com até 2 minutos.

- **Avançado**

Relatório estruturado, apresentação de até 20 *slides* e vídeo com até 2 minutos.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido mensalmente por meio dos itens 60, 61 ou 62 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de case**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
60	Case (Básica)	Unidade
61	Case (Intermediária)	Unidade
62	Case (Avançada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Clareza, atratividade e adequação da narrativa;
- Apresentação e/ou vídeo alinhado à identidade visual da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Intermediária	10 dias úteis
Avançada	15 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.4.8. TRADUÇÃO

a) Descrição

Tradução e adaptação de textos para diferentes idiomas, garantindo fidelidade ao conteúdo original e adequação cultural. É responsabilidade da CONTRATADA:

- Compreende o contexto e objetivo do texto original;
- Preservar o significado, intenção e tom do texto original;
- Ajustar expressões, termos e referências culturais;
- Garantir precisão em termos específicos da indústria;
- Realizar a revisão e correção gramatical e ortográfica;
- Fornecer o texto traduzido em formato digital pronto para uso;
- Realizar ajustes a partir de *feedbacks* da PETROBRAS.

b) Entregas

Pela execução do serviço, a CONTRATADA deverá entregar pasta digital contendo:

- Texto traduzido em formato digital editável.

c) Complexidade

- **Básica**

  Tradução de textos para um idioma principal entre português, inglês, espanhol ou francês.

- **Avançada**

  Tradução de textos para um idioma principal entre português, chinês, árabe ou alemão.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 63 ou 64 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de lauda**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
63	Tradução (Básica)	Unidade
64	Tradução (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Fidelidade ao conteúdo original;
- Adequação cultural;

- Texto livre de erros gramaticais e ortográficos;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 dia útil
Avançada	2 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5. EXECUÇÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS

6.2.5.1. PRÉ-PRODUÇÃO

a) Descrição

Consiste no planejamento preparação do projeto audiovisual, abrangendo a elaboração do roteiro, pesquisa, definição de personagens, locações, cronograma, autorizações e recursos técnicos. O nível de detalhamento varia conforme complexidade do projeto, que será definida pelo tamanho do roteiro, número de locações, personagens e necessidades técnicas.

É responsabilidade da CONTRATADA:

- Propor diferentes abordagens criativas;
- Realizar apuração e pesquisa para elaboração do roteiro;
- Redigir roteiro, incluindo detalhes técnicos;
- Selecionar personagens e locações;
- Obter autorizações e permissões dos personagens e locações;
- Elaborar cronograma de execução;
- Realizar planejamento logístico;
- Selecionar trilhas sonoras e vozes adequadas ao projeto.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

- Proposta artística e referências visuais;
- Roteiro;
- Relatório de personagens e locações;
- Planejamento logístico e cronograma;
- Autorizações e permissões necessárias.

c) Complexidade

- **Básica**

  Pré-produção de vídeos com roteiro de até 2 páginas ou vídeo de até 3 minutos, envolvendo pesquisa básica.

- **Intermediária**

  Pré-produção de vídeos com roteiro de 3 a 6 páginas ou vídeo de 4 a 19 minutos, envolvendo pesquisa complementar.

- **Avançada**

  Pré-produção de vídeos com roteiro de 7 a 15 páginas ou vídeo de 11 a 30 minutos, envolvendo pesquisa aprofundada.

- **Especializada**

  Pré-produção de vídeos com roteiro de acima de 15 páginas ou vídeo acima de 30 minutos, envolvendo pesquisa aprofundada.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 65, 66, 67 ou 68 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por unidade de roteiro**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
65	Pré-produção (Básica)	Unidade

66	Pré-produção (Intermediária)	Unidade
67	Pré-produção (Avançada)	Unidade
68	Pré-produção (Especializada)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing*;
- Cumprimento dos prazos;
- Ausência de retrabalho;
- Alinhamento visual e verbal à identidade da marca.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 dis útil
Intermediária	2 dias úteis
Avançada	4 dias úteis
Especializada	6 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.2. PRODUÇÃO

a) Descrição

Consiste na captação de imagem e áudio conforme roteiro e planejamento aprovados, incluindo organização do set, direção de cena, operação de câmeras, iluminação, captação de áudio, gerenciamento de equipe e logística. São responsabilidades da CONTRATADA:

- Elaborar o planejamento de produção;
- Organizar e preparar o *set* de gravação;
- Realizar direção de cena;
- Realizar direção de fotografia;
- Iluminação;
- Captar imagens;
- Captar áudio;

- Obter autorizações de uso de imagem;
- Obter outras permissões necessárias para gravação;
- Fornecer, transportar e operar todos os equipamentos necessários.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

- HD com arquivos brutos do material capturado, sem edição ou tratamento;
- Cronograma de gravação;
- Lista de cenas gravadas;
- Autorizações de uso de imagem (Anexo 1.B) e demais permissões necessárias.

c) Complexidade

- **Básica**

  Equipe reduzida composta por 1 (um) produtor e 1 (um) videomaker. Equipamentos básicos:

  - 1 (uma) câmera em qualidade mínima 4K
  - Estabilizador de imagens
  - Tripé/Monopé
  - Iluminação portátil (luz contínua)
  - Microfone lapela
  - Kit básico de acessórios (baterias extras, cartões de memória e cabos)
  - SSD externo para backup

- **Intermediária**

  Equipe moderada composta por 1 (um) produtor, 1 (um) diretor de cena e 1 (um) diretor de fotografia. Equipamentos básicos:

  - 1 (uma) câmera *Full Frame* em qualidade mínima 4K
  - Estabilizador de imagens
  - Iluminação portátil (refletores, difusores e rebatedores)
  - Tripé/Monopé
  - Drone para captação aérea
  - Microfone lapela e direcional
  - Kit básico de acessórios (baterias extras, cartões de memória e cabos)
  - Monitor externo portátil
  - SSD externo para backup

- **Avançada**

  Equipe ampliada composta por 1 (um) produtor, 1 (um) diretor de cena, (um) diretor de fotografia, 1 (um) operador de áudio e 1 (um) assistente de produção. Equipamentos básicos:

  - 1 (uma) câmera *Digital Cinema* em qualidade mínima 4K
  - Estabilizador de imagens
  - Iluminação portátil (refletores, difusores e rebatedores)
  - Tripé/Monopé
  - Drone para captação aérea
  - Microfone lapela, direcional e sistema *double system*
  - Kit básico de acessórios (baterias extras, cartões de memória e cabos)
  - Kit avançado de acessórios (filtros e lentes especiais)
  - Monitor externo portátil
  - SSD externo para backup

- **Especializada**

  Equipe especializada para produções multicâmeras, composta por 1 (um) produtor, 1 (um) diretor de cena, 1 (um) diretor de fotografia, 4 (quatros) operadores de câmera, 1 (um) operador de áudio e 1 (um) assistente de produção. Equipamentos básicos:

  - 4 (quatros) câmera *Full Frame* em qualidade mínima 4K
  - Estabilizador de imagens
  - Iluminação (refletores, difusores e rebatedores)
  - Tripé/Monopé
  - Drone para captação aérea
  - Microfone lapela, direcional e sistema *double system*
  - Kit básico de acessórios (baterias extras, cartões de memória e cabos)
  - Kit avançado de acessórios (filtros e lentes especiais)
  - *Switcher* de vídeo (com possibilidade de transmissão ao vivo)
  - Monitor portátil e fones de ouvido para retorno do cliente
  - Ponto para comunicação entre direção e *host*
  - SSD externo para backup

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 69, 70, 71 ou 72 da Planilha de Preços Unitários (PPU) **por diária**, de até 8h de duração, conforme complexidade,

considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
69	Produção (Básica)	Diária
70	Produção (Intermediária)	Diária
71	Produção (Avançada)	Diária
72	Produção (Especializada)	Diária

Os critérios de avaliação incluem:

- Aderência ao *briefing;*
- Cumprimento dos prazos;
- Execução da produção conforme planejamento definido na pré-produção;
- Qualidade técnica das imagens e áudios capturados;
- Gerenciamento eficaz dos personagens e locações;
- Disponibilidade e funcionamento dos equipamentos previstos;
- Segurança e organização no set;
- Eficiência e clareza na comunicação.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	2 dias úteis
Intermediária	4 dias úteis
Avançada	5 dias úteis
Especializada	5 dias úteis

Qualquer necessidade de ajuste eventual nos prazos previamente estabelecidos deverá ser negociada previamente entre a PETROBRAS e a CONTRATADA, com autorização formal da fiscalização do contrato.

6.2.5.3. *PÓS-PRODUÇÃO*

a) Descrição

O serviço de Pós-Produção consiste no processo de montagem, edição e finalização de imagem e áudio, transformando-os em um produto audiovisual que atenda aos padrões técnicos exigidos e esteja alinhado aos objetivos estratégicos da PETROBRAS. A CONTRATADA será responsável por aplicar técnicas avançadas de edição e ajustes, garantindo que o material final esteja adaptado para diferentes formatos e plataformas.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Montagem e Edição de Vídeo

- Selecionar, cortar e montar cenas conforme o roteiro aprovado pela PETROBRAS.
- Aplicar transições e ajustes de ritmo para garantir fluidez narrativa.

II. Tratamento de Áudio

- Sincronizar áudio com vídeo, garantindo precisão técnica.
- Equalizar áudio, incluindo narração, trilha sonora e diálogos.
- Remover ruídos e imperfeições sonoras.

III. Criação e Inserção de Elementos Visuais

- Elaborar e inserir *letterings*, animações e gráficos, quando aplicável.
- Aplicar legendas em diferentes formatos (queimadas e externas).
- Elaborar e inserir efeitos visuais (*motion graphics* e outros).

IV. Ajustes de Cor e Qualidade

- Ajustar cores para uniformidade e estética.
- Aplicar gradação de cor (*color grading*) para criar uma identidade visual específica.

V. Finalização e Renderização

- Adaptar o vídeo final para diferentes formatos e proporções, conforme os requisitos de exibição.

- Renderizar o vídeo em alta qualidade, garantindo compatibilidade técnica.
- Converter o vídeo para formatos específicos de exibição.

Deve-se considerar até 4 (quatro) rodadas de ajustes, incluindo necessidades de alteração em versões online e offline.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

- Versão em alta qualidade, pronta para exibição (ex.: MP4, MOV).
- Versão com base limpa (sem legendas).
- Versão finalizada com legendas queimadas.
- Arquivo de legenda em formato .SRT ou equivalente.

c) Complexidade

- **Reels básico**

Duração: até 3 (três) minutos
Edição: cortes simples, transições básicas, ritmo ágil
Recursos gráficos: elementos estáticos e animações simples (ex. *lower third*.)
Correção de cor: ajuste padrão (ex. exposição, contrates, saturação)
Trilha: simples (banco *royalty free*)
Acessibilidade: legendas em português
Saída: vertical, horizontal e quadrado

Exemplo de uso:
O Agente Secreto em 1 palavra
(https://www.youtube.com/shorts/iy5NxRARz1g)
Pasta ET/ Arquivo: **O Agente Secreto em 1 palavra**

Dia do Pinguim
(https://www.youtube.com/shorts/KRyC-N0h3kM)
Pasta ET/ Arquivo: **DIA DO PINGUIM**

Baleias-jubarte
(https://www.tiktok.com/@petrobras/video/7514748071054560568)
Pasta ET/ Arquivo: **Baleia Jubarte**

- **Reels avançado**

  Duração: até 3 (três) minutos
  Edição: cortes rápidos, transições dinâmicas e criativas
  Recursos gráficos: elementos dinâmicos, motions, animações e efeitos visuais
  Correção de cor: *color grading*
  Trilha: composta (mixagem de trilhas banco *royalty free*) e *sound FX*
  Acessibilidade: legendas em português
  Saída: vertical, horizontal e quadrado

  Exemplo de uso:
  72 anos da Petrobras
  (https://www.youtube.com/shorts/9Ok2YyYtz_Y)
  Pasta ET/ Arquivo: **ANIVERSÁRIO 72 ANOS**

  Transição energética justa
  (https://www.tiktok.com/@petrobras/video/7491414622486990085)
  Pasta ET/ Arquivo: Video TEJ_corrida

  Capivara
  (https://www.tiktok.com/@petrobras/video/7551905699039628555)
  Pasta ET/ Arquivo: Vídeo Capivara TEJ

- **Webserie básica**

  Duração: 2 (dois) a 6 (seis) minutos
  Edição: cortes simples, *storytelling* simplificado
  Recursos gráficos: elementos estáticos e animações simples (ex. *lower third*.)
  Correção de cor: ajuste padrão (ex. exposição, contrates, saturação)
  Trilha: simples (banco *royalty free*)
  Acessibilidade: legendas em português
  Saída: vertical, horizontal e quadrado

  Exemplo de uso:
  Mochileiras - 2ª temporada
  (https://www.youtube.com/watch?v=OLliCNIFiSg&list=PLJGZ8X1mZTR92TWWAGrynsrXQ1hTKt81e&index=4)
  Pasta ET/ Arquivo: MOCHILEIRAS_ARACAJU_LEG_2ºT

- **Webserie avançada**

  Duração: 2 (dois) a 6 (seis) minutos
  Edição: cortes dinâmicos, *storytelling* elaborado
  Recursos gráficos: elementos dinâmicos, motions, animações e efeitos visuais
  Correção de cor: *color grading*
  Trilha: composta (mixagem de trilhas banco *royalty free*) e *sound FX*
  Acessibilidade: legendas em português
  Saída: vertical, horizontal e quadrado

  Exemplo de uso:
  Mochileiras - 3ª temporada
  (https://www.youtube.com/watch?v=UVCSDGw8410&t=232s)
  Pasta ET/ Arquivo: Mochileiras - 3ª temporada.zip

  Um Brasil de Energia - 3ª temporada
  (https://www.youtube.com/watch?v=1gWCjKry_BM&t=5s)
  Pasta ET/ Arquivo: Um Brasil de Energia - 3ª temporada.zip

- **Videocast básico**

  Duração: 10 (dez) a 20 (vinte) minutos
  Edição: multicâmera, cortes simples, *storytelling* simplificado
  Recursos gráficos: elementos estáticos e animações simples (ex. *lower third*.)
  Correção de cor: ajuste padrão (ex. exposição, contrates, saturação)
  Trilha: simples (banco *royalty free*)
  Acessibilidade: legendas em português
  Saída: horizontal

  Exemplo de uso:
  Podcast Nossa Energia - 2ª temporada
  (https://www.youtube.com/watch?v=QibKxS9W654&t=4s)
  Pasta ET/ Arquivo: Podcast Nossa Energia - 2ª temporada_T2E3

- **Videocast avançado**

  Duração: 10 (dez) a 20 (vinte) minutos
  Edição: multicâmera, cortes dinâmicos, *storytelling* elaborado
  Recursos gráficos: elementos dinâmicos, motions, animações e efeitos visuais
  Correção de cor: *color grading*
  Trilha: composta (mixagem de trilhas banco *royalty free*) e *sound FX*

Acessibilidade: legendas em português
Saída: horizontal

Exemplo de uso:
Nossa Energia - 3ª temporada
(https://www.youtube.com/watch?v=-gBNFd5fmLU&list=PLJGZ8X1mZTR_SPMFpS0OfZ7kMhLrPn3sN)
Pasta ET/ Arquivo: Nossa Energia - 3ª temporada.zip

- **Webdoc**

Duração: 10 (dez) a 20 (vinte) minutos
Edição: cortes dinâmicos, *storytelling* complexo
Recursos gráficos: elementos dinâmicos, motions, animações e efeitos visuais
Correção de cor: *color grading*
Trilha: composta (mixagem de trilhas banco *royalty free*) e *sound FX*
Acessibilidade: legendas em português
Saída: horizontal

Exemplo de uso:
Um Brasil de Energia - 1ª temporada
(https://www.youtube.com/watch?v=p9_VIZi83ss&list=PLJGZ8X1mZTR8avWu_NheSaD6oHEF88dYv&index=11)
Pasta ET/ Arquivo: Um Brasil de Energia - 1ª temporada_energias limpas

- **Cortes**

Duração: até 3 (três) minutos
Edição: extração de trechos de vídeos, com cortes rápidos
Recursos gráficos: elementos estáticos e animações simples (ex. *lower third*.)
Correção de cor: mantém o padrão do vídeo original
Trilha: pode incluir trilha de apoio simples (banco *royalty free*)
Acessibilidade: legendas em português
Saída: vertical, horizontal e quadrado

As durações dos vídeos são estimadas, podendo variar para mais ou para menos, sem alterar as características da pós-produção especificada.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens da Planilha de Preços Unitários (PPU) referenciados abaixo, por vídeo finalizado, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
73	Pós-Produção (Reels Básico)	Unidade
74	Pós-Produção (Reels Avançado)	Unidade
75	Pós-Produção (Websérie Básica)	Unidade
76	Pós-Produção (Websérie Avançada)	Unidade
77	Pós-Produção (Videocast Básico)	Unidade
78	Pós-Produção (Videocast Avançado)	Unidade
79	Pós-Produção (Webdoc)	Unidade
80	Pós-Produção (Cortes)	Unidade

Os critérios de avaliação incluem:

I. Montagem e Edição

Precisão nos cortes, transições e ajustes de ritmo, garantindo fluidez narrativa.

II. Áudio

Sincronização perfeita entre áudio e vídeo.

Narrações, trilhas sonoras e diálogos equalizados e livres de ruídos ou imperfeições.

III. Imagem

Uniformidade nas cores e aplicação de gradação de cor (color grading), garantindo estética consistente e alinhada ao objetivo do vídeo.

Inserção de elementos visuais (letterings, animações, gráficos) com alta qualidade e alinhamento ao briefing.

IV. Aderência ao Briefing e Identidade da Marca

O vídeo final deve seguir rigorosamente o briefing fornecido pela PETROBRAS.

Conformidade com as diretrizes de identidade visual.

Conformidade com a tonalidade e narrativa alinhadas aos objetivos estratégicos.

Aplicação consistente de elementos gráficos e visuais previamente aprovados.

V. Conformidade Técnica e Formatos de Entrega

Arquivos entregues devem atender às especificações técnicas definidas, como resolução e formatos de exportação (ex.: MP4, MOV, outros).

Legendas sincronizadas e arquivos correspondentes (.SRT ou equivalentes).

Garantia de compatibilidade com as plataformas de exibição previstas.

VI. Eficiência no Processo de Pós-Produção

Capacidade de realizar ajustes ou alterações solicitadas pela PETROBRAS dentro do prazo estabelecido.

VII. Proatividade

Identificação e correção de inconsistências antes da entrega final.

VIII. Cumprimento dos Prazos

Pontualidade na entrega de todas as versões (ex.: base limpa, com legendas queimadas, com e sem efeitos visuais).

Agilidade na aplicação de ajustes solicitados pela PETROBRAS.

IX. Criatividade e Inovação

Aplicação de soluções visuais criativas, como animações, transições e efeitos visuais, que agreguem valor ao conteúdo final, desde que alinhadas ao briefing e ao tom da marca.

- **Prazos**

  O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Pós-Produção (Reels Básico)	1 dia útil
Pós-Produção (Reels Avançado)	2 dias úteis
Pós-Produção (Websérie Básico)	4 dias úteis
Pós-Produção (Websérie Avançado)	6 dias úteis
Pós-Produção (Videocast Básico)	4 dias úteis
Pós-Produção (Videocast Avançado)	6 dias úteis
Pós-Produção (Webdoc)	6 dias úteis
Pós-Produção (Cortes)	1 dia útil

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.4. RECURSOS ADICIONAIS

6.2.5.4.1. DISPONIBILIZAÇÃO DE ESTÚDIO

a) Descrição

Consiste no serviço de disponibilização de espaço técnico e equipamentos para realização de produções audiovisuais em estúdio com suporte técnico e infraestrutura variada.

O estúdio deverá estar localizado na cidade do Rio de Janeiro. No entanto, o serviço inclui, eventualmente e a critério da PETROBRAS, locação de espaço técnico em outros estados, limitando-se às capitais.

São responsabilidades da CONTRATADA:

- Disponibilização de espaço com infraestrutura adequada
- Garantia de controle acústico

- Serviço de iluminação
- Serviço de áudio
- Montagem e desmontagem de equipamentos
- Climatização do ambiente
- Catering

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

- Relatório técnico com lista de equipamentos, acessórios e evidências da realização da gravação.

c) Complexidade

O serviço de disponibilização de estúdio está dividindo em 3 (três) categorias conforme complexidade:

- **Básica**

  Estúdio pequeno, climatizado, com fundo fotográfico neutro e kit de iluminação básica. Não inclui catering.

- **Intermediária**

  Estúdio médio, com capacidade para comportar até 4 pessoas no quadro da filmagem, com espaço que permita a montagem de um cenário de baixa ou média complexidade. Deve incluir antessala para acomodação de convidados. O serviço envolve o fornecimento e operação de todos os equipamentos e assessórios de iluminação e áudio necessários para gravação de um videocast ou entrevistas. Inclui catering para até 10 (dez) pessoas.

- **Avançada**

  Estúdio grande, com capacidade para comportar até 4 pessoas no quadro da filmagem, com espaço que permita a montagem de um cenário de alta complexidade. Deve incluir antessala para acomodação de convidados. O serviço envolve o fornecimento e operação de todos os equipamentos e assessórios de iluminação e áudio necessários para gravação de um videocast ou entrevistas. Inclui catering para até 10 (dez) pessoas.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 81, 82 ou 83 da Planilha de Preços Unitários (PPU), por diária de até 8 horas de disponibilização, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
81	Disponibilização de Estúdio (Básica)	Diária
82	Disponibilização de Estúdio (Intermediária)	Diária
83	Disponibilização de Estúdio (Avançada)	Diária

Os critérios de avaliação incluem:

A avaliação dos serviços prestados considerará os seguintes aspectos:

- Cumprimento dos prazos estabelecidos ou acordados;
- Cumprimento da especificação técnica;
- Conformidade com as referências aprovadas em briefing;
- Qualidade técnica.

e) Prazos

PETROBRAS requisitará o serviço com no mínimo três dias de antecedência. Esse prazo poderá ser alterado, em acordo prévio com a PETROBRAS, sempre que for necessário para melhor execução do serviço.

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.4.2. PROJETO CENOGRÁFICO

a) Descrição

O serviço de Cenografia consiste na concepção e execução de projetos cenográficos para produções audiovisuais da PETROBRAS, considerando diferentes níveis de complexidade e adaptação às necessidades específicas de cada gravação. A CONTRATADA será responsável pelo desenvolvimento criativo, planejamento técnico e montagem dos cenários, garantindo alinhamento às diretrizes da marca e aos objetivos estratégicos do projeto.

O serviço será dividido em duas etapas principais:

- Concepção do Projeto Cenográfico: Desenvolvimento do conceito criativo, planejamento e detalhamento técnico do cenário.
- Execução do Projeto Cenográfico: Montagem, instalação, manutenção e desmontagem do cenário, podendo ser contratada por diária, considerando gravações em diferentes locações ou dias não consecutivos.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Concepção do Projeto Cenográfico

- Criar o conceito cenográfico alinhado ao briefing e ao objetivo do projeto.
- Desenvolver maquetes, esboços ou representações visuais em 3D do cenário proposto.
- Planejar os elementos cenográficos, incluindo materiais, estruturas e detalhamento técnico.
- Garantir viabilidade técnica e econômica do projeto.

II. Execução do Projeto Cenográfico

- Realizar a montagem e instalação do cenário em locações internas ou externas.
- Adaptar o cenário para diferentes locações ou gravações, conforme necessário.
- Garantir manutenção do cenário durante as gravações.
- Realizar a desmontagem e remoção dos elementos cenográficos ao término das gravações.

III. Gestão de Recursos

- Alocar equipe técnica especializada para montagem, manutenção e desmontagem do cenário.

- Garantir segurança na montagem e execução, com materiais e processos que atendam às normas vigentes.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Projeto conceitual	Projeto contendo conceito criativo, descrição do cenário, representação visual (modelo 3D), planejamento técnico com lista de materiais e especificações.
Cenário executado	Cenário instalado na locação especificada, pronto para uso nas gravações e em conformidade com o projeto aprovado.

c) Complexidade

- **Básica**

  Projeto cenográfico voltado para produções que necessitam de um cenário flexível, compacto e de fácil transporte. Tem como característica uma estrutura modular, que permite a montagem e desmontagem em diferentes locais internos ou externos. O design deve ser funcional, com foco em praticidade, composto por estruturas modulares e leves de fácil encaixe, fundo neutro, mobiliário e iluminação básica e portátil.

- **Intermediária**

  Projeto cenográfico intermediário, voltado para produções institucionais que exijam maior cuidado estético. Tem como característica a inclusão de mobiliário padrão, combinado com elementos decorativos e personalização visual, como o uso de iluminação decorativa (ex.: LEDs), texturas diferenciadas e objetos decorativos adicionais (ex.: plantas, objetivos de design, nichos).

- **Avançada**

  Projeto cenográfico avançado, voltado para produções de grande porte ou alto padrão estético. Tem como característica a criação de um cenário totalmente personalizado, com mobiliário e decoração sofisticada, alinhados ao conceito visual e à identidade do projeto.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido por meio dos itens da Planilha de Preços Unitários (PPU) referenciados abaixo, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITENS DA PPU	DESCRIÇÃO	MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA
84	Projeto Cenográfico (Básica)	Pela concepção e confecção do projeto.	Unidade
85	Projeto cenográfico (Intermediária)	Pela concepção e confecção do projeto.	Unidade
86	Projeto cenográfico (Avançada)	Pela concepção e confecção do projeto.	Unidade
87	Cenário (Básica)	Por diária, de até 8 horas, pela montagem, instalação, manutenção e desmontagem do cenário.	Diária
88	Cenário (Intermediária)	Por diária, de até 8 horas, pela montagem, instalação, manutenção e desmontagem do cenário.	Diária
89	Cenário (Avançada)	Por diária, de até 8 horas, pela montagem, instalação, manutenção e desmontagem do cenário.	Diária

Os critérios de avaliação incluem:

I. Qualidade do Projeto Cenográfico

O conceito e o planejamento devem estar alinhados ao briefing da PETROBRAS e viáveis tecnicamente.

II. Execução e Adaptação do Cenário

Cenário montado deve atender aos padrões de segurança, qualidade e estética definidos no projeto.

III. Cumprimento dos Prazos

Todas as etapas (projeto, montagem, manutenção e desmontagem) devem ser realizadas dentro dos prazos acordados.

IV. Flexibilidade e Resolução de Problemas

Capacidade de realizar ajustes durante as gravações, conforme necessidade.

e) Prazos

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Intermediária	10 dias úteis
Avançada	15 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.4.3. APRESENTAÇÃO PADRÃO

a) Descrição

O serviço de Apresentação Padrão consiste na disponibilização de hosts profissionais, sem reconhecimento nacional, com experiência comprovada na criação de conteúdo digital, para apresentação de vídeos produzidos pela PETROBRAS.

A CONTRATADA será responsável por oferecer um catálogo diversificado de apresentadores (masculinos e femininos), com diferentes faixas etárias e

sotaques, para que a PETROBRAS possa selecionar o perfil mais adequado ao briefing de cada projeto.

Além da seleção, o host contratado será responsável por realizar a apresentação com qualidade técnica e alinhamento às diretrizes estratégicas da PETROBRAS, garantindo engajamento e clareza na comunicação.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Seleção e Disponibilização de Opções

Fornecer um catálogo com opções de apresentadores, incluindo: gênero e faixa etária, experiência e exemplos de trabalhos anteriores (portfólio em vídeo ou áudio) e sotaques e estilos de apresentação disponíveis.

Auxiliar na orientação sobre a escolha do host mais adequado para cada projeto, com base no briefing fornecido pela PETROBRAS.

II. Preparação do Host

Garantir que o apresentador selecionado compreenda plenamente o briefing e os objetivos do projeto.

Realizar reuniões de alinhamento entre o host, a PETROBRAS e a CONTRATADA para garantir adequação ao tom de voz e narrativa desejados.

III. Execução do Serviço

Coordenar a gravação do apresentador em estúdio ou ambiente apropriado, garantindo qualidade técnica.

Supervisionar a atuação do host, garantindo que o conteúdo seja transmitido de forma clara e envolvente.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Catálogo de opções	Amostras de vídeo com timbres, estilos e tipos de apresentação disponíveis.

Relatório de produção	Documento comprobatório da realização da produção audiovisual.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido por meio do item 90 da Planilha de Preços Unitários (PPU), por diária de até 8 horas de gravação, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

I. Variedade e Qualidade do Catálogo de Apresentadores

Diversidade de opções disponíveis, com perfis que atendam aos requisitos do briefing da PETROBRAS.

Portfólio claro e profissional, demonstrando experiência dos apresentadores.

II. Alinhamento ao Briefing

A atuação do apresentador deve estar alinhada ao tom de voz, estilo e narrativa solicitados pela PETROBRAS.

III. Cumprimento dos Prazos

Todas as etapas (catálogo, gravações e ajustes) devem ser realizadas dentro dos prazos acordados.

IV. Flexibilidade e Agilidade
Capacidade de realizar ajustes solicitados pela PETROBRAS de forma ágil e eficiente.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Catálogo de opções	2 dias úteis
Relatório de produção	2 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.4.4. LOCUÇÃO PADRÃO

a) Descrição

O serviço de Locução consiste na gravação de narrações profissionais para diferentes tipos de produções audiovisuais, atendendo às demandas da PETROBRAS com alta qualidade técnica e alinhamento às diretrizes da marca. A locução poderá ser solicitada pela PETROBRAS em português e inglês.

A CONTRATADA será responsável por selecionar profissionais especializados, realizar a gravação em estúdio ou *home studio* com padrão técnico adequado e entregar o áudio tratado e pronto para uso.

O serviço deverá garantir diversidade de vozes (masculinas, femininas, diversos timbres e estilos) para que a PETROBRAS possa selecionar a mais adequada ao projeto. A locução deve estar alinhada ao tom de voz, identidade da marca e objetivos estratégicos da produção.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Seleção de Vozes

Disponibilizar para a PETROBRAS um catálogo de vozes diversificadas, com amostras de áudio.

Auxiliar na orientação sobre a escolha da voz mais adequada para cada projeto.

II. Gravação e Direção

Realizar gravações em estúdio ou home studio com qualidade técnica (ex.: isolamento acústico, equipamentos profissionais).

Garantir a direção da gravação para alinhamento com o briefing fornecido pela PETROBRAS.

III. Tratamento de Áudio

Editar e tratar o áudio, incluindo equalização, remoção de ruídos e ajustes de volume.

Garantir a sincronização com o conteúdo audiovisual, quando aplicável.

IV. Entrega Final

Fornecer arquivos de áudio em formatos específicos (ex.: WAV, MP3), prontos para uso.

V. Revisão

Realizar ajustes ou regravações, se necessário, dentro do escopo aprovado pela PETROBRAS.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Catálogo de opções	Amostras de áudio com timbres, estilos e tipos de narração disponíveis.
Áudio final tratado	Arquivo de áudio digital em alta qualidade (ex.: WAV, MP3).

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido por meio do item 91 da Planilha de Preços Unitários (PPU), por minuto de locução finalizada, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

I. Qualidade Técnica do Áudio

Áudio entregue deve estar livre de ruídos, com equalização e ajustes de volume adequados.

II. Adequação ao Escopo

Locução deve atender ao briefing fornecido pela PETROBRAS, alinhando-se ao tom de voz e identidade da marca.

III. Variedade de Opções de Vozes

Diversidade de vozes disponibilizadas no catálogo, com amostras claras e profissionais.

IV. Cumprimento dos Prazos

Todas as entregas (amostras, gravações, regravações) devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos.

V. Flexibilidade para Ajustes

Capacidade de realizar regravações ou ajustes solicitados pela PETROBRAS de forma ágil e eficiente.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Catálogo de vozes	2 dias úteis
Áudio final tratado	1 dia útil

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.5. RECURSOS DE ACESSIBILIDADE

6.2.5.5.1. SERVIÇO DE TRADUÇÃO DE LIBRAS

a) Descrição

O serviço consiste na tradução e interpretação de conteúdos audiovisuais para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), garantindo acessibilidade e inclusão.

A CONTRATADA será responsável por realizar a gravação do intérprete em vídeo, sincronizando-o com o conteúdo original e adaptando a comunicação às necessidades do público-alvo.

São responsabilidades mínimas da CONTRATADA:

I. Tradução e Interpretação

Traduzir diálogos, narrações e mensagens-chave para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

Garantir que a interpretação seja clara, precisa e adaptada ao contexto do conteúdo.

II. Gravação do Intérprete

Realizar a gravação do intérprete em estúdio ou ambiente apropriado, com iluminação, enquadramento e qualidade técnica adequados.

Sincronizar a gravação com o material audiovisual original.

III. Inserção no Vídeo

Adicionar a gravação do intérprete ao vídeo, garantindo posicionamento adequado.

IV. Revisão e Controle de Qualidade

Verificar sincronização, clareza e qualidade da interpretação antes da entrega final.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Versão final do vídeo com Libras	Arquivo digital com janela de Libras inserida no vídeo; a qualidade deve ser compatível com o vídeo original.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 92 da Planilha de Preços Unitários (PPU), por minuto do vídeo finalizado, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

I. Clareza e Precisão da Interpretação

Tradução para LIBRAS clara, precisa e alinhada ao conteúdo original.

II. Qualidade Técnica

Gravação do intérprete com iluminação, enquadramento e áudio adequados.

III. Sincronização:

Alinhamento perfeito entre a interpretação em LIBRAS e o conteúdo original.

IV. Cumprimento dos Prazos:

Entrega realizada dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Versão final do vídeo com Libras	1 dia útil

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.5.5.2. *LEGENDAGEM*

a) Descrição

O serviço de Legendagem consiste na transcrição, criação e inserção de legendas em conteúdo audiovisual, garantindo acessibilidade e inclusão. A legenda poderá ser solicitada pela PETROBRAS em diferentes idiomas; quando envolver idiomas diferentes do português, a tradução será paga mediante a execução o item tradução prevista neste anexo contratual.

As legendas devem ser sincronizadas com os diálogos, narrações e trilhas sonoras, respeitando as normas de acessibilidade e boas práticas de comunicação audiovisual.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Transcrição do Conteúdo

Transcrever diálogos, narrações e trilhas sonoras relevantes para o formato de legendas.

II. Criação de Legendas

Adaptar o conteúdo transcrito em blocos de texto claros, concisos e legíveis.

Garantir a adequação linguística, respeitando o tom de voz da PETROBRAS.

III. Sincronização

Sincronizar as legendas com o áudio e a imagem, garantindo precisão e fluidez na leitura.

IV. Formatação e Configuração

Aplicar formatação técnica (ex.: número de caracteres por linha, duração na tela) compatível com os padrões do mercado.

Desenvolver versões com legendas queimadas e externas (arquivos .SRT ou equivalentes).

V. Revisão e Controle de Qualidade

Verificar ortografia, gramática e sincronização antes da entrega final.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Versão final do vídeo com legenda queimada	Arquivo digital com legenda inserida no vídeo; a qualidade deve ser compatível com o vídeo original.
Legenda externa	Arquivo .SRT ou equivalente.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 93 da Planilha de Preços Unitários (PPU), por minuto do vídeo finalizado, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

I. Qualidade das Legendas

Textos claros, coesos e alinhados ao tom de voz da PETROBRAS.

II. Sincronização

Precisão no alinhamento das legendas com o áudio e a imagem.

III. Formatação Técnica

Respeito aos padrões de formatação, como limite de caracteres por linha e tempo na tela.

IV. Cumprimento dos Prazos

Entrega realizada dentro dos prazos estabelecidos.

e) Prazos

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Versão final do vídeo com legenda queimada	1 dia útil
Legenda externa	1 dia útil

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.6. GESTÃO DE REDES SOCIAIS

6.2.6.1. PUBLICAÇÃO FORA DO HORÁRIO NÚCLEO

a) Descrição

O serviço consiste na realização de publicações em redes sociais após às 19h em dias úteis ou em qualquer horário aos finais de semana e feriados. Este serviço visa garantir a continuidade das atividades de comunicação e engajamento da marca fora do horário comercial padrão.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

- Cronograma de Publicações:
  documento detalhando as publicações fora do horário núcleo.

- Relatórios de Atividade:
  relatórios mensais detalhando as publicações realizadas.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 94 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por **hora de serviço**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Verificação do cumprimento dos horários estabelecidos para as publicações.

e) Prazos

A solicitação de disponibilidade dos serviços poderá ser feita pela PETROBRAS com antecedência de até 30 minutos do horário esperado para a realização do serviço.

6.2.6.2. MODERAÇÃO ADICIONAL PARA PERÍODOS DE ALTA DEMANDA

a) Descrição

O serviço de Moderação Adicional para Períodos de Alta Demanda visa assegurar a qualidade e a adequação dos comentários em redes sociais, mesmo em períodos de elevado volume de interações. Este serviço será acionado quando o volume de comentários superar a marca de 24 mil por mês, garantindo que a comunicação da marca se mantenha consistente e alinhada com os padrões estabelecidos.

O serviço seguirá o padrão estabelecido para moderação prevista no item de Gestão de Redes Sociais.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Planejamento de Moderação:
Desenvolver um plano de moderação para períodos de alta demanda, incluindo estratégias para lidar com volumes elevados de comentários.

II. Execução da Moderação:
Realizar a moderação dos comentários adicionais, garantindo a qualidade e a adequação dos mesmos.

III. Monitoramento Contínuo:
Monitorar continuamente o volume de comentários e ajustar as estratégias de moderação conforme necessário.

IV. Relatórios de Atividade:

Gerar relatórios periódicos sobre as atividades de moderação, incluindo métricas de desempenho e insights.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Plano de Moderação	Conforme necessidade
Relatórios de Atividade	Mensal
Recomendações de Melhoria	Conforme necessidade

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 95 da Planilha de Preços Unitários (PPU), considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual. A medição da unidade deste item é referente a 1.000 comentários. Para volumes maiores ou menores, deverão ser acrescidos ou reduzidos o número de unidades, proporcionalmente.

Exemplo: em determinado mês temos um aumento significativo de comentários em função de crise ou lançamento de uma campanha e o volume chega a 26 mil comentários, necessitando de reforço temporário para o serviço de Gestão de Redes Sociais (item 5 da PPU). Nesse caso serão pagas duas (2) unidades de serviço de 1000 comentários correspondente ao item 95 da PPU.

Os critérios de avaliação incluem:

I. Eficiência na moderação dos comentários adicionais.
II. Qualidade e adequação dos comentários moderados.
III. Cumprimento dos prazos estabelecidos para a moderação de comentários.

e) Prazos

ENTREGA	DESCRIÇÃO

Plano de Moderação	1 dia útil após o atingimento do total de 24 mil comentários
Relatórios de Atividade	5 dias úteis após encerramento do mês
Recomendações de Melhoria	Conforme necessidade

6.2.6.3. MODERAÇÃO FORA DO HORÁRIO NÚCLEO

a) Descrição

O serviço de Moderação Fora do Horário Núcleo consiste em realizar o acompanhamento e a moderação das redes sociais da PETROBRAS fora dos horários especificados nos serviços essenciais contínuos. A moderação extra seguirá o padrão estabelecido para moderação prevista no item de Gestão de Redes Sociais, acompanhando todos os comentários realizados nos canais proprietários no período estimado.

São responsabilidades mínimas da CONTRATADA:

I. Execução da Moderação:
Realizar a moderação dos comentários fora do horário núcleo, garantindo a qualidade e a adequação dos mesmos.

II. Monitoramento Contínuo:
Monitorar continuamente o volume de comentários e ajustar as estratégias de moderação conforme necessário.

III. Relatórios de Atividade:
Gerar relatórios periódicos sobre as atividades de moderação, incluindo métricas de desempenho e insights.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Plano de Moderação	Conforme necessidade
Relatórios de Atividade	Mensal
Recomendações de Melhoria	Conforme necessidade

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 96 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por **hora de serviço**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Verificação do cumprimento dos horários estabelecidos para a moderação.

e) Prazos

A solicitação de disponibilidade dos serviços poderá ser feita pela PETROBRAS com antecedência de até 30 minutos do horário esperado para a realização do serviço.

6.2.6.4. INTERAÇÃO EM TEMPO REAL

a) Descrição

O serviço de Interação em Tempo Real consiste na moderação de comentários e interações em redes sociais durante atividades que demandam respostas imediatas, como a transmissão de eventos ao vivo. Este serviço é realizado de forma independente da moderação realizada dentro e/ou fora do horário núcleo, demandando um esforço dedicado durante a realização da atividade. O objetivo é garantir a qualidade e a adequação das interações em tempo real, mantendo a integridade e a reputação da marca.

A moderação será realizada por uma equipe especializada, composta por profissionais experientes em gestão de comunidades e comunicação digital, que atuarão de forma proativa para monitorar, avaliar e responder aos comentários em tempo real, assegurando uma comunicação eficaz e alinhada com os padrões da marca.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Execução da Moderação em Tempo Real:

Realizar a moderação dos comentários e interações, conforme Plano de Moderação em Tempo Real aprovado.

II. Monitoramento Contínuo:
Monitorar continuamente as interações em tempo real e ajustar as estratégias de moderação conforme necessário.

III. Relatórios de Atividade:
Gerar relatórios periódicos sobre as atividades de moderação em tempo real, incluindo métricas de desempenho e insights.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Registro de interações	Documento digital contendo todas as interações realizadas em tempo real.
Relatório de interação em tempo real	Documento digital contendo análise sobre as interações realizadas, incluindo recomendações de melhorias para ações futuras.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 97 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por **diária de moderação realizada**, com até 8 horas de duração, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- Verificação do cumprimento dos horários estabelecidos para a moderação.

e) Prazos

ENTREGA	PRAZO
Registro de interações	1 dia útil após o evento ao vivo

Relatório de interação em tempo real	5 dias úteis após o evento ao vivo

6.2.7. INTELIGÊNCIA DE DADOS

6.2.7.1. <u>DESENVOLVIMENTO DE DASHBOARD ADICIONAL</u>

a) Descrição

O serviço de Desenvolvimento de Dashboard Adicional consiste na criação de uma interface visual interativa para monitoramento e análise de dados, com foco em atender demandas específicas da PETROBRAS. O dashboard deve ser projetado para consolidar métricas e indicadores-chave de desempenho (KPIs) relevantes para a presença digital da marca, proporcionando visualizações dinâmicas e insights estratégicos em tempo real. Complementarmente, o serviço contempla a construção e gestão de um *datalake* corporativo, estruturando e integrando grandes volumes de dados provenientes de múltiplas fontes digitais, assegurando armazenamento seguro, padronização, governança de dados e suporte para análises avançadas e modelagens preditivas.

A CONTRATADA será responsável pela coleta, processamento e integração dos dados necessários, além de garantir que o dashboard esteja alinhado às diretrizes visuais e funcionais da PETROBRAS.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Planejamento

Levantar requisitos e objetivos junto à PETROBRAS para definição do escopo do dashboard.

Propor estrutura, funcionalidades e visualizações com base nas necessidades identificadas.

II. Desenvolvimento do Dashboard

Implementar o dashboard em plataforma apropriada (ex.: Power BI, Tableau, Google Data Studio ou outra definida pela PETROBRAS).

III. Garantir integração com fontes de dados relevantes

Desenvolver visualizações interativas, como gráficos, tabelas e mapas dinâmicos.

IV. Validação e Ajustes

Realizar testes de funcionalidade e usabilidade, corrigindo inconsistências detectadas.

Ajustar o dashboard conforme feedback da PETROBRAS.

V. Treinamento e Documentação

Fornecer treinamento básico para uso do dashboard.

Elaborar manual de utilização e manutenção, incluindo instruções para atualização de dados.

VI. Armazenamento de dados

Organizar a base de dados disponíveis sobre os canais digitais da Petrobras e criar uma estrutura unificada de repositório.

Conectar, estruturar (realizar ETL, padronizar dados, configurar formatos de atualização) e integrar bases de dados distintas, construir banco de dados, efetuar o cruzamento e o recorte das variáveis contidas no banco de dados ou ainda desenvolver conectores customizados.

Prover base de armazenamento de dado, definição de taxonomia e integrações com demais ferramentas.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Dashboard final	Versão final do dashboard funcional e interativo, pronto para uso.
Guia de utilização	Documento digital com instruções detalhadas de uso e manutenção.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 98 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por **hora de programação**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- O dashboard deve atender aos objetivos e requisitos definidos.
- Visualizações claras e interativas, com integração eficiente de dados.
- Interface intuitiva e fácil de navegar.
- Entrega realizada dentro do prazo acordado.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Modelo preditivo	10 dias úteis
Guia de utilização	10 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.7.2. DESENVOLVIMENTO DE MODELO PREDITIVO

a) Descrição

O serviço de Desenvolvimento de Modelo Preditivo consiste na criação e implementação de algoritmos para prever comportamentos, tendências ou resultados com base em dados históricos e padrões. O modelo deve ser projetado para atender a demandas específicas da PETROBRAS, fornecendo insights estratégicos que auxiliem na tomada de decisão.

A CONTRATADA será responsável por realizar todas as etapas de desenvolvimento, desde a coleta e preparação dos dados até a validação e entrega do modelo funcional.

São responsabilidades da CONTRATADA:

I. Planejamento e Definição do Problema

- Levantar objetivos e requisitos junto à PETROBRAS para definir o escopo do modelo preditivo.
- Identificar variáveis e fontes de dados relevantes.

II. Preparação dos Dados

- Realizar coleta, limpeza e organização dos dados necessários.
- Garantir a qualidade e representatividade dos dados.

III. Desenvolvimento do Modelo

- Implementar algoritmos preditivos (ex.: regressão, classificação, redes neurais ou outros modelos adequados).
- Validar o modelo utilizando métricas de desempenho (ex.: acurácia, precisão, recall).

IV. Testes e Ajustes

- Realizar testes para garantir a funcionalidade e eficácia do modelo.
- Ajustar parâmetros e otimizar o modelo conforme feedback da PETROBRAS.

V. Integração e Documentação

- Integrar o modelo ao ambiente definido pela PETROBRAS (ex.: dashboard, API ou sistema interno).
- Fornecer documentação técnica detalhada e treinamento básico para uso e manutenção.

b) Entregas

A CONTRATADA deverá entregar os produtos listados na tabela abaixo em arquivos digitais e em conformidade com a periodicidade estabelecida.

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Modelo preditivo	Arquivo ou sistema funcional, pronto para uso e integração.
Guia de utilização	Documento digital com instruções detalhadas de uso e manutenção.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio do item 99 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por hora de serviço**, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

Os critérios de avaliação incluem:

- O modelo preditivo deve atender aos objetivos e requisitos definidos.
- Algoritmos implementados devem ser robustos e eficazes
- Métricas de desempenho claras e satisfatórias.
- O modelo deve ser fácil de integrar e utilizar pelos usuários finais.
- Entrega realizada dentro do prazo acordado.

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Modelo preditivo	20 dias úteis
Guia de utilização	20 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8. GESTÃO DE SITES

6.2.8.1. CRIAÇÃO DE PROJETO VISUAL PARA CANAL DIGITAL

a) Descrição

O serviço consiste na elaboração de proposta de design para um canal com direcionadores de arquitetura e conteúdo.

A criação de projeto visual deve necessariamente estar embasada em estudo de usabilidade (UX), considerar o wireframe criado ou a arquitetura de um site existente e respeitar o sistema de identidade da PETROBRAS.

O projeto visual deverá prever a criação dos 3 principais templates do site, contendo também referências de mensagens e conteúdos propostos para o projeto.

Poderá ser solicitada a criação de Projeto Visual para um novo site ou para um site existente que necessite de revisão ou retrofit, considerando briefing com orientações da PETROBRAS.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Análise de adequação de cores;
- Análise de adequação de estilo da fonte, tamanho e cores;
- Análise da interface e usabilidade;
- Criação de ilustrações, personagens e elementos gráficos quando aplicável;
- Elaboração de proposta visual, considerando direcionadores da arquitetura do Ambiente e do conteúdo.

b) Entregas

Apresentação com a defesa do projeto e a proposta visual com aplicação nos templates, contendo os arquivos das imagens criadas (editável, estático e vetorizado, quando for o caso) e o guia de estilo.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 100 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação à identidade visual, verbal e sonora da Petrobras e ao Design System, quando aplicável
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Projeto visual para canal digital	4 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.2. DESIGN DE TELAS

a) Descrição

Consiste na criação do layout ou template de uma página, contemplando a versão para desktops e para dispositivos móveis (tablets e celulares), com base em um Projeto Visual definido, briefing da Contratante ou layout de canal existente considerando as boas práticas de usabilidade, responsividade, desenho da interface e o style guide do ambiente, caso exista.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Criação de todos os elementos gráficos do projeto e as orientações e arquivos necessários para sua implementação. Formatos de entrega arquivos abertos que facilitem a implementação (html, css, psds, figma, sketch, adobe XD dentre outros). Poderão ser utilizadas imagens dos bancos de imagens da PETROBRAS.

b) Entregas

- 1 página ou template, contendo a versão para desktops e para dispositivos móveis (tablets e celulares), contendo arquivos de imagem editável e estático contemplando a aplicação do layout das páginas criadas nos diferentes formatos de tela e as orientações para sua aplicação;
- Arquivos jpg, psd,html, CSS, figma, sketch, AdobeXD e/ou Javascript;
- Arquivo de orientações para implementação.

c) Complexidade

- **Básica** - criação de novo componente;
- **Intermediária** - 1 (um) design de telas para sites, sistemas ou publicador com entrega de arquivos jpg, psd, html, CSS ou equivalente.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 101 ou 102 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por design de tela**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
101	Design de Telas (Básica)	Unidade
102	Design de Telas (Intermediária)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação à identidade visual, verbal e sonora da Petrobras e ao Design System, quando aplicável
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias úteis
Intermediária	8 dias úteis

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.3. ARQUITETURA E WIREFRAMES PARA CANAL OU PÁGINAS

a) Descrição

Consiste no mapeamento de fluxos e definição da jornada de usuário e/ou dentro do publicador de conteúdo, orientações para produção de conteúdos e desenvolvimento dos componentes de cada tela, criação de Arquitetura da Informação e apresentação do Wireframe com protótipo de média fidelidade tanto para desktops quanto para dispositivos móveis (tablets e celulares).

Entende-se como protótipo de média fidelidade:

- Definir a estrutura de conteúdo da interface;
- Definir o peso, relevância e relação entre os elementos;
- Criar um layout básico (com conteúdo e imagens de marcação, pois ainda não há projeto visual e a parte estética definida);
- Criar simulações de navegação simples de uso (ex.: clicar em um botão)

b) Entregas

Protótipo para desktop e dispositivos móveis, contendo a arquitetura e wireframe propostos.

c) Complexidade

- **Básica** - sites sem menu (ou seja, que não possuam mais de uma página) ou ancorado (tipo landing pages).
- **Intermediária** - novo site ou portal cuja soma das seções e subseções não ultrapasse 30.
- **Avançada** - novo site ou portal cuja soma das seções e subseções seja maior que 30 até 50.

Considerar o item 6.2.8.2 – Design de Telas caso necessite criar uma página utilizando componentes existentes no guia visual (design system).

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 103 ou 104 ou 105 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por arquitetura ou wireframe, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
103	Arquitetura e wireframes para canal ou páginas (Básica)	Unidade
104	Arquitetura e wireframes para canal ou páginas (Intermediária)	Unidade
105	Arquitetura e wireframes para canal ou páginas (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	1 semana
Intermediária	2 semanas
Avançada	3 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.4. MOCKUP/PROTÓTIPO NAVEGÁVEL

a) Descrição

Elaboração de protótipo navegável de alta fidelidade, interativo, demonstrando as funcionalidades, a organização e a apresentação visual do produto e dos principais conteúdos das páginas.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Esqueleto reutilizável para o desenvolvimento da interface em plataforma Adobe Experience Manager ou similar;
- Documentação do projeto e proposta de cronograma de fases dos produtos e entregas;
- Documento de requisitos técnicos do produto a ser desenvolvido, contendo os arquivos e componentes necessários para o desenvolvimento.

b) Entregas

Protótipo navegável de alta fidelidade, com detalhamento do projeto

c) Complexidade

- **Básica** - sites ou portais do tipo landing pages com até 5 blocos de conteúdo ou com até 2 níveis de informação. A soma das seções e subseções não poderá ultrapassar 30.
- **Intermediária** - sites ou portais com até 3 níveis de informação. A soma de seções e subseções deverá ficar entre 31 e 60.
- **Avançada** - sites ou portais com mais de 3 níveis de informação. A soma de seções e subseções deverá ser de 61 a 90.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 106 ou 107 ou 108 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por protótipo, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
106	Mockup/Protótipo Navegável (Básica)	Unidade
107	Mockup/Protótipo Navegável (Intermediária)	Unidade
108	Mockup/Protótipo Navegável (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação à identidade visual, verbal e sonora da Petrobras e ao Design System, quando aplicável
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	8 semanas
Intermediária	10 semanas
Avançada	12 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.5. DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

a) Descrição

Elaborar documentações técnicas que serão enviadas para a área de Tecnologia da Informação (TI) da Petrobras que é responsável pela contratação dos serviços de desenvolvimento e customização das soluções de tecnologia em ambiente digitais.

Para realização deste serviço é necessário ter ao menos 1 profissional certificado na plataforma tecnológica usada nos sites da Petrobras - plataforma Adobe Experience Manager ou similar.

Segue uma lista não exaustiva das documentações:

- Documento de visão ou BRD - Business Requirements Document ou FRS - Functional Requirements Specification ou User Stories – contém os requisitos dos componentes, formulários, páginas ou funcionalidades que serão desenvolvidos para ser utilizados na criação das páginas e/ou conteúdos web;
- Documento de teste – contém cenários dos testes a serem realizados em cada componente, formulários, páginas ou funcionalidades que serão desenvolvidos pela equipe da TIC;
- Especificação funcional – descreve o funcionamento de um componente ou página. Esta documentação pode ser necessária quando for preciso enviar para a TIC o desenvolvimento de um componente ou página que tenha um comportamento especial e diferenciado do restante do site. Por exemplo, uma página especial (Pré-Sal, Energia em Transformação do Site Petrobras).

A lista das documentações não é exaustiva e podem sofrer alterações, pois seguem os padrões de desenvolvimento da TIC (área de TI da Petrobras), que estão sempre em constante revisão.

b) Entregas

Documentação elaborada conforme a solicitação. Será permitido que haja até 25% do total de páginas do documento referente a imagens.

c) Complexidade

- **Básica** – Documento de até 10 páginas

- **Intermediária** – Documento de até 40 páginas
- **Avançada** – Documento de até 100 páginas

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 109 ou 110 ou 111 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por documento, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
109	Documentação Técnica (Básica)	Unidade
110	Documentação Técnica (Intermediária)	Unidade
111	Documentação Técnica (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	3 dias
Intermediária	1 semana
Avançada	3 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.6. PÁGINA WEB ESPECIAL

a) Descrição

Produção de página especial de alto padrão visual e informacional a ser incorporada em um site existente ou funcionar como um site temporário. O objetivo deste tipo de página é explicar conceitos, processos ou temas através da combinação de textos, imagens, vídeos e animações, oferecendo ao usuário uma experiência de navegação diferenciada, indo além dos componentes já existentes para o website. A página deve

seguir boas práticas de SEO, seguir diretrizes de acessibilidade e ter uma boa avaliação de desempenho em desktop e mobile.

Este serviço contempla os serviços de concepção, roteirização, direção de arte, redação, criação e execução, além de todas as atividades e recursos ligados à publicação em um canal da PETROBRAS: programação web de todos os componentes, deploy, publicação, tagueamento, design de telas necessárias e eventuais ajustes no site, além de todo conteúdo textual, imagens, ícones, gráficos e infográficos. Pode incluir a produção de ilustrações, tratamento de imagens e edição de vídeo, com ou sem link, em HTML 5 (ou linguagem similar) com até 60 interações.

A partir de briefing, será desenvolvida uma única página responsiva que pode conter os seguintes elementos:

- Cabeçalho e rodapé da Presença Digital da Petrobras;
- Até 5 banners em slider;
- Até 10 blocos de textos com título, subtítulo e até 3 parágrafos (que podem conter listas e/ ou tabelas);
- Até 10 imagens, distribuídas ou não em galerias;
- Até 10 vídeos ou stories embedados, distribuídos ou não em galerias;
- Links para downloads de até 10 arquivos;
- Entre outros elementos de complexidade igual ou similar ao descrito acima.

b) Entregas

Página em formato especial publicada em ambiente web.
As atividades abaixo deverão estar incluídas no valor do item e poderão ou não ser requisitados a depender do briefing e tipo página especial:

- Roteiro
- Direção de arte
- Especificação funcional
- Arquitetura da Informação
- Mapa do site
- Design de todas as telas
- Pesquisa, planejamento e produção de todo conteúdo textual e de metags, de imagens, ícones, gráficos infográficos e ilustrações e adequação do conteúdo às melhores práticas de SEO
- Desenvolver todo html da página
- Programação web de todos os componentes, deploy, publicação
- Tagueamento,
- Testes e correções
- Publicação em ambiente web

Referências:

-
- Medalhas Radicais | globo: https://interativos.ge.globo.com/olimpiadas/especial/medalhas-radicais
-
- Arena Pacaembu: | ge.globo: https://interativos.ge.globo.com/sp/futebol/especial/arena-pacaembu
-

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 112 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação à identidade visual, verbal e sonora da Petrobras e ao Design System, quando aplicável
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Página web especial	3 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.7. REGRAMENTO DE GOVERNANÇA DE CANAIS

a) Descrição

Elaboração de documentos de governança para os canais digitais, com o objetivo de estabelecer diretrizes claras e estruturadas para a gestão adequada desses ambientes. Os documentos de governança devem abranger objetivo, público, estrutura de diretórios, URLs, diretrizes para redes sociais e guideline visual.

b) Entregas

Documento detalhado com uma árvore de decisão, as regras da governança para suportar a análise da pertinência da criação de novos ambientes quando solicitado (guia para consulta) e orientações para gestão da governança dos canais.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 113 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Regramento de governança de canais	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.8. AVALIAÇÃO E EMISSÃO DE PARECER TÉCNICO SOBRE UM CANAL

a) Descrição

Consiste na elaboração de relatório consultivo com a emissão de parecer técnico, incluindo uma defesa técnica avaliando a pertinência da criação, manutenção ou reestruturação do referido canal.

Também poderá ser solicitada uma avaliação de uma ferramenta ou conjunto de ferramentas que sejam necessárias para atender a um requisito ou funcionalidade de um canal ou site. Por exemplo, avaliar uma ferramenta de criação de bot.

O parecer técnico deve estar em conformidade com as diretrizes de governança estabelecidas para os sites.

b) Entregas

Documento com estratégia, ações e orientações para serem executadas.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 114 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Avaliação e emissão de parecer técnico sobre um canal	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.9. ESTRATÉGIA DE MIGRAÇÃO OU MELHORIA DE AMBIENTES E CONTEÚDOS LEGADO

a) Descrição

Este serviço será solicitado quando for criado um novo canal ou site que vá substituir um site ou canal antigo já existente ou para implementar melhorias de conteúdo em site já existente. Deve ser realizada uma análise dos conteúdos existentes no canal/site e sua relevância nos mecanismos de busca para minimizar os impactos.

b) Entregas

Documento contendo as boas práticas para a migração de conteúdo, a depender do tipo de site, mapear urls e redirects necessários, analisar dados dos últimos seis meses em relação a busca e palavras-chave, prever os ajustes necessários no search console, ações para mitigar o impacto da mudança de ambientes, urls e conteúdos.

Deve trazer uma proposta e um critério para a poda de Conteúdo (Content Pruning). O documento também deve trazer estratégia de link Building para o novo canal, proposta para o backup do conteúdo, backup dos dados de GA e ações necessárias para o desligamento da url antiga e ou redirect para a nova. As ações apontadas na estratégia descrita deverão ser executadas através de serviços descritos no item 6.2.8.16 Serviços de atualização e manutenção de sites.

c) Complexidade

- Básica - sites ou portais do tipo landing pages com até 5 blocos de conteúdo ou com até 2 níveis de informação. A soma das seções e subseções não poderá ultrapassar 30.
- Intermediária - sites ou portais com até 3 níveis de informação. A soma de seções e subseções deverá ficar entre 31 e 60.
- Avançada - sites ou portais com mais de 3 níveis de informação. A soma de seções e subseções deverá ser de 61 a 90.

d) Critério de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 115 ou 116 ou 117 da Planilha de Preços Unitários (PPU), **por estratégia entregue**, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
115	Estratégia de migração de ambientes e conteúdos legado (Básica)	Unidade
116	Estratégia de migração de ambientes e conteúdos legado (Intermediária)	Unidade
117	Estratégia de migração de ambientes e conteúdos legado (Avançada)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	3 semanas
Intermediária	5 semanas
Avançada	8 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.10. ESTRATÉGIA DE CRIAÇÃO OU REVISÃO DE CANAL DIGITAL

a) Descrição

O serviço consiste na elaboração da estratégia de um canal digital novo ou reformulação de um canal já existente (site para investidores, site para assessoria de imprensa, site/página para fornecedores de bens e serviços – Compras/Procurement) ou até mesmo a presença da Petrobras num canal de terceiro (por exemplo: presença da Petrobras em uma plataforma de metaverso, Página da Petrobras em uma plataforma de marketplace, de site de emprego e demais plataformas de terceiros consolidadas).

A estratégia do canal deverá considerar o negócio, os públicos a que se destina e o referencial do mercado para projetos semelhantes.

Deve-se avaliar o ecossistema de canais existente e como o projeto interage com outros canais do ecossistema (canais de conteúdos, canais de redes sociais, canal institucional, canal de serviços, etc.).

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Analisar os insumos sobre a visão do negócio, sobre o público do canal e estudar as referências de mercado para a proposta de solução;
- Descrever os objetivos, públicos a que se destina, mensagens-chave para os públicos, o papel do canal indicadores de avaliação de performance (kpi);
- Elaborar um key visual para o canal;
- Criar um protótipo de baixa fidelidade para apresentar o design da experiência em que se determina quais as principais funcionalidades que o site deverá ter.

b) Entregas

Documento de apresentação da proposta + Protótipo de baixa fidelidade da experiência do usuário, com os principais fluxos mapeados e formatos de conteúdos.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios para medição e avaliação:

Este serviço será medido conforme item 118 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação e aplicabilidade da estratégia
  - Cumprimento do briefing
  - Cumprimento do prazo
  - Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO

Estratégia de Criação ou Revisão de Canal Digital	4 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.11. ESTUDO DE USABILIDADE

a) Descrição

Identificação de pontos críticos em relação à arquitetura ou layout, verificados por meio de inspeção especializada em usabilidade. A avaliação engloba análise heurística, recomendações de design, referências de práticas em outros sites e cruzamento de dados de acesso e jornada do usuário.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Realizar um diagnóstico de usabilidade do site
- Analisar dados de acesso e jornada do usuário no site, cruzar informações de BI;
- Elaborar soluções de layout para os problemas identificados;
- Considerar a análise de usabilidade para até 10 páginas do site.

b) Entregas

Documento contendo o diagnóstico do site e a proposta de solução para os problemas identificados.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios para medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 119 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação e aplicabilidade da solução
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo

- Qualidade da entrega

Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Estudo de Usabilidade	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.12. ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA SITES

a) Descrição

Análise dos conteúdos nos ambientes digitais da PETROBRAS e externos com o objetivo de construir o planejamento de conteúdo para um determinado canal da PETROBRAS. Além dos insumos externos, o planejamento de conteúdo deverá considerar os temas e públicos-alvo definidos pelos documentos corporativos (Plano Estratégico da Companhia, Planejamento Estratégico da Comunicação da Petrobras e Planejamento estratégico de presença digital).

O diagnóstico e planejamento de conteúdo nortearão as etapas de arquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo nos canais digitais e redes sociais da Petrobras.

Caso a estratégia de conteúdo seja para um canal existente, deve-se considerar realizar o mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital, análise editorial aprofundada do ambiente e análise imagética do ambiente do canal para embasar a estratégia de conteúdo a ser entregue.

b) Entregas

Documento contendo a estratégia de conteúdo do canal, mensagens chave, as referências (exemplos) de formatos ou tipos de conteúdo + o detalhamento do conteúdo de cada página ou seção do site a fim de orientar a produção de conteúdo.

A parte do detalhamento do conteúdo deverá conter a seleção e indicação do formato do conteúdo e a quantidade de itens previstos/planejados por cada

seção/área/página do site. Entende-se como item os diferentes formatos de conteúdos que venham a compor a página - 1 texto ou 1 foto, 1 galeria de imagens, 1 infográfico, 1 box de destaque com iconografia, 1 conjunto de players de áudios ou vídeo, 1 formulário, 1 gráfico dinâmico, etc.

Sobre a composição das páginas: Um template é o layout visual e estrutural de uma página. Várias páginas podem usar o mesmo template. Para o cálculo da complexidade, a contagem considera apenas o número de templates com layouts distintos (ex: "Home", "Página de Notícia", "Página de Produto"), não o número total de páginas que os utilizam.

c) Complexidade

- **Básica** - Elaboração de estratégia e detalhamento para produção de conteúdo para canal digital com até 5 composições de páginas com templates diferentes.
- **Intermediária** - Elaboração de estratégia detalhamento para produção de conteúdo para canal digital com 6 a 20 composições de páginas com templates diferentes.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 120 ou 121 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por estratégia entregue, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
120	Estratégia de Conteúdo para Sites (Básica)	Unidade
121	Estratégia de Conteúdo para Sites (Intermediária)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Adequação e aplicabilidade da estratégia
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	5 dias
Intermediária	10 dias

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.13 PLANEJAMENTO DE MÉTRICAS

a) Descrição

Consiste na elaboração do plano de Business Intelligence e definição de métricas para um novo ambiente ou um projeto além da implementação do plano no GA4, GTM ou ferramenta similar. Inclui a definição da estratégia até a implementação das tags analíticas, a configuração do ambiente com as tags necessárias e configuração de anúncios de links patrocinados, quando pertinente.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Definição das metas e os KPIs que nortearão a gestão de métricas;
- Teste das configurações em ferramenta de análise (por exemplo, Google Analytics) e seu pleno funcionamento, visto que a parte de desenvolvimento/programação do site é responsabilidade de um fornecedor parceiro de tecnologia;
- Teste da implementação do metadados do site.

b) Entregas

- Relatório de planejamento e recomendações de BI;
- Evidências das implementações das tags.

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de avaliação

Este serviço será medido conforme item 122 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Planejamento de métricas	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.14 GESTÃO DE REPUTAÇÃO EM BUSCADORES E IA

a) Descrição

O serviço de gestão de reputação em buscadores (SERP) e ferramentas de IA (GEO) se aplica a Canais, Temas ou Projetos específicos e compreende as seguintes atividades:

- Diagnóstico
  I. Diagnóstico do posicionamento atual de SERP e GEO para até 4 termos;
- Estratégia e Recomendações de Conteúdo e Estrutura
  I. Identificação das melhores práticas para posicionamento em buscadores e ferramentas de IA;
  II. Definição da estratégia de SEO e GEO, considerando objetivos específicos do canal ou projeto.
  III. Sugestões de criação ou alteração de conteúdos existentes.
  IV. Ajustes na estrutura das páginas e, quando necessário, no código-fonte.
- Implementações Técnicas
  I. Implementação de tags analíticas.
  II. Estruturação técnica de SEO.
  III. Configuração do ambiente com as tags necessárias.
  IV. Configuração de anúncios de links patrocinados.
- Otimizações Avançadas

I. Estratégias de link building.
II. Definição de pilar pages.
III. Otimização de conteúdos, quando aplicável.
IV. Orientações técnicas para melhoria da indexabilidade nos mecanismos de busca (SERP) e ferramentas de IA (GEO).

- Planejamento
  I. Definições da estratégia de autoridade, conteúdo e palavras-chave, metas
  II. Recomendações e orientações técnicas para implementação

b) Entregas

ENTREGA	DESCRIÇÃO
Relatório	Relatório contendo o estudo diagnóstico
Planejamento	Documento de planejamento e recomendações de SEO/SERP, contendo: Análise da reputação da marca nos mecanismos de busca Análise do comportamento de busca para o conteúdo do site Definição de Pilar Pages, caso pertinente Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao projeto Definição dos tipos de conteúdo mais adequados Definição das estratégias de link Building Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority) Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores. Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada Definição da estratégia de Gestão de Autoridade Definição de Metas e KPIs Urls recomendadas Dados estruturados recomendados Recomendações da implementação

Complexidade

- **Básica** – Relatório de diagnóstico
- **Intermediária** – Planejamento completo da reputação com recomendações para melhorias

c) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido sob demanda por meio dos itens 123 ou 124 da Planilha de Preços Unitários (PPU) por relatório ou planejamento entregue, conforme complexidade, considerando a execução e aprovação das entregas definidas na especificação contratual.

ITEM DA PPU	SUBITEM	UNIDADE DE MEDIDA
123	Gestão de reputação em buscadores e IA (Básica)	Unidade
124	Gestão de reputação em buscadores e IA (Intermediária)	Unidade

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

d) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Básica	1 semana
Intermediária	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.15 PLANO DE MELHORIAS EM CANAIS

a) Descrição

Essa atividade consiste em analisar os canais do ecossistema de sites da Petrobras, realizar um diagnóstico, identificar oportunidades e conceber um plano de melhorias para o canal com foco em performance, usabilidade ou SEO.

Esse serviço inclui as seguintes atividades:

- Gerar relatórios em ferramentas de performance, usabilidade ou SEO;
- Analisar os dados e fazer um diagnóstico;
- Sugerir ações de melhorias ou incrementos a projetos com base em dados.

b) Entregas

- Documento de planejamento com diagnóstico e recomendações de melhorias;

c) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

d) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 125 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

e) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

ENTREGA	PRAZO
Documento com o plano	2 semanas

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.2.8.16 SERVIÇOS DE ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DE SITES

Descrição

O serviço de manutenção tem por objetivo garantir que toda a experiência, objetivos e KPIs planejados mantenham-se funcionais no dia a dia. Para isso é necessário criar rotinas de atualização das informações, aperfeiçoamento das experiências com base nos resultados mensurados, monitoramento técnico da performance e alinhamento constante das atividades de comunicação e de tecnologia.

A solicitação da manutenção poderá se referir a edição, publicação de conteúdo, ou mesmo, alguma evolução na interface do site. A manutenção compreende qualquer atualização nos ambientes existentes.

Contempla a atualização de conteúdo nos sites, configurações e ajustes de SEO dos canais. A atividade consiste em realizar alterações tais como upload de arquivos, edição de textos ou imagens, ajustes e revisão de textos, peças gráficas, publicação de conteúdos pré-definidos ou que sigam um padrão estabelecido (leilões, por exemplo), alterações em produtos já entregues, correções de SEO, dentre outras.

*Deverá ser realizada por equipe conforme perfis sugeridos abaixo.

Para a realização das atividades de manutenção de conteúdo é essencial que haja na equipe profissionais habilitados a utilizar as plataformas Adobe Experience Manager ou similar.

O serviço inclui as seguintes atividades:

- Publicação de conteúdo nos diferentes ambientes;
- Substituição, inclusão ou exclusão de arquivos para download;
- Substituição, inclusão ou exclusão de imagens em páginas;
- Adaptação ou ajuste em layout de página existente
- Adaptação de peça gráfica (card, banner, infográfico).
- Inclusão ou ajuste de componente do CMS numa página web
- Alteração de URLs
- Alterações em protótipos já entregues
- Atualização de dados em infográficos estáticos, gráficos ou planilhas;
- Atualização de informações/alterações/edição de textos em páginas web;
- Correção e adaptações de texto (inglês e português);
- Inclusão de parâmetros para melhorias de acessibilidade, SEO e/ou de desempenho das páginas
- Inclusão de metatags, otimização de imagens, inclusão de textos alternativos e meta description
- Criação de item de menu ou de abas
- Criação de peça gráfica simples para ilustrar ou complementar páginas e posts (gráficos, tabelas, ícones, foto com aplicação de texto e similares);
- Criação, diagramação e publicação de nova página a partir de template ou componentes existentes
- Criação/edição de conteúdo (texto e peça gráfica) com base em conteúdo pré-existente ou material enviado pela Contratante;
- Migração de conteúdos em espelhamento de ambientes;

- Extração de dados simples em ferramentas de métricas e performance (exemplo: Google Analytics 4, Pagespeed, Google Search Console e similares)
- Outros tipos de serviços similares aos listados acima.

a) Entregas

Relatório com as evidências de cada manutenção realizada acompanhado das devidas capturas de telas.

Será considerada como 01 (uma) manutenção os ajustes solicitados num mesmo chamado e realizados em uma mesma página e que demandem até 2 dias úteis de execução. No caso de alteração de uma página em mais de um idioma, a alteração será considerada como sendo a mesma página.

Para a adaptação de peça gráfica (card, banner, infográfico), será considerada 1 manutenção a adaptação para até 5 formatos.

b) Complexidade

A diferenciação de complexidade não se aplica a este serviço por não contemplar variações significativas de escopo.

c) Critérios de medição e avaliação

Este serviço será medido conforme item 126 da Planilha de Preços Unitários (PPU), pela execução das entregas definidas na especificação contratual, após aprovação pela PETROBRAS.

Cada unidade do item 126 da PPU se refere a um pacote. Cada pacote será composto de até 20 unidades das tarefas descritas acima. Caso sejam realizadas até 20 tarefas, será pago 1 pacote. Se forem realizadas entre 21 e 40 tarefas, serão pagos 2 pacotes.

Os serviços serão avaliados pela PETROBRAS tendo como critério:

- Conteúdos publicados corretamente, com links corretos, imagens pertinentes, regras de SEO e acessibilidade seguidas
- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

d) Prazos

O início da contagem do prazo se dará a partir da entrega do Briefing pela PETROBRAS para a CONTRATADA, conforme tabela a seguir:

COMPLEXIDADE	PRAZO
Básica	2 dias
Intermediária	5 dias

Alterações nos prazos, como urgências que exijam prazos mais curtos ou extensões justificadas, devem ser previamente negociadas e formalmente autorizadas pela fiscalização do contrato, sem comprometer a qualidade ou outros serviços.

6.3. SERVIÇOS COMPLEMENTARES

Quando identificada a necessidade de execução de Produtos e Serviços Complementares que tenham relação com o objeto desta contratação, a CONTRATADA deverá apresentar justificativa para a proposição do item, acompanhada das especificações técnicas e da estimativa de custos, pautada em 3 (três) orçamentos de fornecedores especializados de mercado, para avaliação e aprovação da PETROBRAS.

Para subsidiar a análise dos orçamentos apresentados pela CONTRATADA, a PETROBRAS poderá solicitar diretamente outros orçamentos, buscar referências de mercado ou referências de preços praticados por outros fornecedores de comunicação contratados pela PETROBRAS ou pela Administração Pública, em relação aos produtos e serviços similares.

A CONTRATADA receberá honorários sobre os preços dos Serviços Complementares, prestados por meio de fornecedores especializados quando realizar o serviço de intermediação, acompanhamento e supervisão da entrega.

Critério de Medição

Para a medição dos itens relacionados abaixo, a CONTRATADA deverá comprovar o(s) pagamento(s) realizado(s) ao(s) fornecedor(es) especializado(s), mediante apresentação da(s) Nota(s) Fiscal(is) emitidas contra a CONTRATADA.

O pagamento à CONTRATADA será realizado somente após a avaliação e aceitação, pela PETROBRAS, dos produtos e serviços complementares finalizados.

Os pagamentos devidos serão efetuados pela PETROBRAS à CONTRATADA, que deverá emitir Nota Fiscal de Serviços contra à PETROBRAS, indicando que se trata de “custos com a subcontratação de produtos e serviços complementares”. Nesta Nota Fiscal de Serviços os valores a serem cobrados já deverão se encontrar acrescidos mediante *gross up* dos tributos incidentes diretamente sobre os preços dos serviços previstos no contrato.

Critérios de Avaliação

- Cumprimento do briefing
- Cumprimento do prazo
- Qualidade da entrega

Honorários sobre Produtos e Serviços Complementares

A CONTRATADA receberá honorários sobre os preços dos Serviços Complementares, prestados por meio de fornecedores especializados quando realizar o serviço de intermediação, acompanhamento e supervisão da entrega. Os honorários serão calculados sobre o preço do serviço complementar aprovado pela Petrobras, considerando o percentual informado na proposta de preço (máximo 10%), a ele não podendo ser acrescido nenhum valor relativo a tributos cujo recolhimento seja de responsabilidade da CONTRATADA. Caso os serviços sejam realizados pela CONTRATADA, os honorários não serão devidos.

6.3.1. CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

Contratação de serviços de influenciadores digitais para realização de ações, campanhas e projetos. O orçamento deverá atender às estratégias específicas da ação e deverá ser acompanhado de parecer da CONTRATADA sobre a negociação alcançada. Nesses casos, buscando garantir a economicidade do contrato, a contratada poderá apresentar orçamento emitido pelo próprio influenciador ou pela agência que o representa, sem a necessidade de levantamento de três orçamentos.

6.3.2. APIS PARA MONITORAMENTO E ANÁLISE DE DADOS

Este item contempla o acesso e a utilização de APIs específicas, complementares às ferramentas de monitoramento já contratadas, para potencializar os serviços de análise de tendências e sinais de alerta relacionados à marca PETROBRAS. O objetivo é ampliar as capacidades de coleta, análise e geração de insights estratégicos, garantindo maior precisão e proatividade na identificação de padrões e possíveis crises.

A contratação se dará mediante solicitação da PETROBRAS, cabendo à CONTRATADA a apresentação de orçamento para o serviço solicitado. O serviço deverá contemplar suporte técnico para ajustes e otimizações, conforme necessário.

6.3.3. EXECUÇÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

Empresas especializadas poderão ser contratadas, de forma complementar, para a execução de projetos especiais de comunicação digital, que envolvam serviços pontuais e não previstos nesta especificação técnica. Exemplos de contratações possíveis incluem: desenvolvimento de aplicações em Inteligência Artificial; desenvolvimento de jogos digitais;

mapas interativos; tours virtuais; ambientes imersivos; produção de eventos virtuais; desenvolvimento de ações de comunicação digital com parceiros de mídia; entre outros projetos especiais para ambientes digitais. Além disso, também poderão ser contratadas, separadamente, ferramentas online voltadas para gestão de projetos ou recursos de marketing digital em geral, tais como assinaturas de plataformas online específicas para rastrear o comportamento do usuário, para verificação de acessibilidade digital, para avaliar usabilidade, etc.

CUSTOS DE PRODUÇÃO

São despesas extraordinárias necessárias para viabilizar a execução de produções audiovisuais e ações de comunicação digital que não estão contempladas nos itens específicos da PPU, mas são essenciais para garantir a qualidade, segurança e eficiência na realização dos serviços contratados.

Os Custos de Produção poderão contemplar, mas não se limitam a:

- Transportes Especiais:

Transporte marítimo para acesso a locações em plataformas, ilhas ou áreas costeiras
Transporte aéreo para equipes e equipamentos em locações remotas
Aluguel de veículos especiais (4x4, vans, caminhões para equipamentos)
Transporte de equipamentos especiais ou de grande porte

- Serviços de Apoio à Produção:

Contratação de guias locais para acompanhamento de gravações
Serviços de segurança para gravações em locais de risco
Serviços de limpeza e organização de locações
Serviços de produção de base (assistentes locais, carregadores, motoristas)
Contratação de consultores especializados para temas específicos

- Alimentação Especial:

Serviços de catering para produções audiovisuais de grande porte
Alimentação para influenciadores digitais convidados
Alimentação em locações remotas ou em condições especiais
Coffee breaks para gravação

- Locações e Permissões:

Taxas de uso de locações não previstas

Licenças e autorizações especiais para filmagem
Aluguel de espaços para produções específicas
Taxas para gravação em áreas públicas ou privadas

- Equipamentos Especiais:

Aluguel de equipamentos audiovisuais especializados não previstos na PPU
Aluguel de geradores e equipamentos de energia para locações remotas
Equipamentos de segurança específicos para condições adversas
Equipamentos de transmissão para eventos ao vivo

- Direitos Autorais e Licenças:

Licenciamento de músicas e trilhas sonoras
Direitos de uso de imagens de arquivo
Licenças para uso de softwares especializados temporários
Direitos de reprodução de conteúdos específicos

7. LOCAIS DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

Os serviços deste contrato deverão ser prestados fora das instalações da PETROBRAS, em território nacional brasileiro, devendo a CONTRATADA garantir a continuidade dos serviços em função de feriados locais, independentemente de onde estão situadas as suas instalações.

A CONTRATADA deverá manter escritório localizado na cidade do Rio de Janeiro-RJ, em virtude da proximidade à sede da PETROBRAS, alocando nesta cidade, pelo menos, os profissionais indicados nos respectivos itens de serviços essenciais contínuos. Para as posições onde não exista tal exigência, a CONTRATADA poderá fazer uso de matriz ou de suas filiais, sucursais ou escritórios em outros estados para execução dos serviços deste contrato, e que sejam garantidas as condições de atendimento descritas nesta especificação técnica.

Sempre que necessário, a CONTRATADA poderá ser instada a comparecer em reunião na sede da Petrobras ou outro local designado por esta no Rio de Janeiro-RJ, em dia e horário informados pela PETROBRAS, cuja antecedência deverá ser de no mínimo 48 horas em relação ao dia e horário do início da reunião, sem quaisquer custos adicionais para a CONTRATANTE. A impossibilidade de comparecer deverá ser devidamente justificada e comunicada à PETROBRAS no mesmo dia do recebimento do aviso de reunião, a qual será avaliada como aceitável ou não por esta, para reagendamento ou confirmação, conforme informado originalmente.

8. MOBILIZAÇÃO E JORNADA DE TRABALHO

8.1. A PETROBRAS emitirá Autorização de Serviços (AS), dando início à prestação dos serviços.

8.1.1. Os serviços essenciais contínuos (itens de 1 a 11 da PPU) deverão ser mobilizados no prazo de até 15 (quinze) dias a partir da assinatura do contrato.

8.1.2. A estrutura necessária para atendimento aos demais serviços deverão ser mobilizados no prazo de até 30 (trinta) dias a partir da assinatura do contrato.

8.2. No prazo máximo de 30 (trinta) dias corridos, a contar da data da assinatura do contrato, a CONTRATADA deverá comprovar que possui estrutura de atendimento na cidade do Rio de Janeiro para os serviços a serem prestados para a PETROBRAS, conforme descrito a seguir.

8.2.1. A CONTRATADA deverá alocar fisicamente na cidade do Rio de Janeiro, no mínimo, os profissionais indicados nos respectivos itens como tendo atuação presencial nesta cidade.

8.2.2. Para os serviços de Inteligência de Dados, Esteira de Produção de Conteúdos Digitais para Redes Sociais e Monitoramento de Marca, Reputação e Temas de Interesse em Ambientes Digitais, a PETROBRAS poderá exigir atuação presencial em imóvel da Petrobras, por tempo indeterminado, sem ônus para a CONTRATANTE, em situações extraordinárias, como emergências operacionais de alto impacto e crises reputacionais para atuação em war room.

8.2.3. Não há obrigatoriedade de alocação dos profissionais não especificados para atuação presencial na cidade do Rio de Janeiro.

8.2.4. De acordo com as especificidades da atividade em execução, a PETROBRAS poderá solicitar que alguns serviços sejam realizados em suas dependências, por tempo e condições a serem acordados entre as partes. Isso decorre da necessidade de maior tempestividade de resposta, imersão na cultura organizacional da PETROBRAS e alinhamento contínuo de questões técnicas entre as equipes.

8.2.5. A PETROBRAS proverá infraestrutura básica para prestação dos serviços que serão executados em suas dependências, quanto ao espaço físico e mobiliário.

8.2.6. A PETROBRAS poderá solicitar, sempre que julgar necessário, a presença de profissionais que compõem a estrutura de atendimento do contrato, em reuniões de ponto de controle/alinhamento, na cidade do Rio de Janeiro - RJ, sem quaisquer custos adicionais para a PETROBRAS.

8.2.7. As dependências da CONTRATADA deverão dispor de todos os recursos necessários para prestação dos serviços, incluindo celular para envio de alertas e reports; celular de qualidade

superior para criação e publicação de conteúdos em ferramentas nativas das redes sociais, computadores de alta performance, etc. Para a prestação dos serviços essenciais contínuos deverão ser disponibilizados computadores com acesso à rede PETROBRAS, que será providenciado através de conexão VPN, conforme os Requisitos de Conectividade à Rede Petrobras. Outras informações sobre configurações estão registradas no Anexo 1.C - Requisitos de Computação Pessoal.

8.2.8. A CONTRATADA deverá fornecer todos os recursos tecnológicos necessários para a execução dos serviços de comunicação digital, garantindo a disponibilidade, atualização e manutenção durante toda a vigência contratual.

8.2.9. Para a execução dos Serviços Essenciais Contínuos, a CONTRATADA deverá manter:

8.2.9.1. Estações de trabalho de alto desempenho ou notebooks premium;

8.2.9.2. Smartphones de última geração contemplando sistemas operacionais iOS e Android, incluindo iPhone Pro Max e Samsung Galaxy S Ultra, para testes e produção de conteúdo mobile;

8.2.9.3. Ferramentas profissionais como Brandwatch Consumer Research, Talkwalker, Sprinklr ou similares, complementadas por soluções de análise de tendências como BuzzSumo Pro e ferramentas de análise competitiva como SimilarWeb Pro e Rival IQ ou similares, para análise de cenário e monitoramento;

8.2.9.4. Plataformas de nível empresarial como Hootsuite Enterprise, Sprout Social Advanced, Buffer Business ou similares para gestão de redes sociais, além de ferramentas específicas para moderação e gestão de comunidades como Khoros Care e Sprinklr Modern Care ou similares;

8.2.9.5. Ferramentas de planejamento e gestão de projetos como Asana Business, Monday.com Enterprise, ClickUp Business ou similar, complementadas por soluções específicas para calendários editoriais a exemplo do CoSchedule Marketing Suite.

8.2.9.6. Licenças completas do Adobe Creative Cloud para todos os profissionais envolvidos na criação visual, além de ferramentas complementares como Canva Enterprise e Figma Organization;

8.2.9.7. Softwares de edição de vídeo incluindo Adobe Premiere Pro, After Effects e DaVinci Resolve Studio;

8.2.9.8. Softwares de edição de áudio incluindo Adobe Audition, Logic Pro X ou similares, e ferramentas de animação como Cinema 4D e Adobe Animate;

8.2.9.9. Assinaturas premium de bancos de imagens, vídeos, músicas e efeitos sonoros, sem limite de donwloads, incluindo Adobe Stock, Shutterstock ou Getty Images e Envato Elements e Epidemic Sound;

8.2.9.10. Plataformas especializadas em marketing de influência como CreatorIQ, Traackr, AspireIQ ou similares, complementadas por ferramentas de análise à exemplo de HypeAuditor e Heepsy;

8.2.9.11. Ferramentas de business intelligence e analytics como Microsoft Power BI Premium, integradas a plataformas como Google Analytics e Adobe Analytics;

8.2.9.12. Ferramentas de SEO e performance digital à exemplo do SEMrush Business, Ahrefs Advanced e Moz Pro, complementadas por Screaming Frog SEO Spider ou similares com licença completa;

8.2.9.13. Serviços de armazenamento em nuvem através do Microsoft 365;

8.2.9.14. APIs necessárias para integração com redes sociais, incluindo Facebook Graph API (nível empresarial), Twitter API (nível Enterprise), Instagram Graph API, LinkedIn Marketing API e TikTok Marketing API;

8.2.9.15. Soluções de segurança corporativa, incluindo gerenciamento de senhas através de 1Password Business, LastPass Enterprise ou similares;

8.2.9.16. Sistemas de gestão de direitos digitais, ferramentas de rastreamento de uso de ativos digitais e plataformas de gestão de aprovações e fluxos de trabalho como ProofHub, Filestage ou Ziflow;

8.2.9.17. Sistema de backup e recuperação de dados seguindo a estratégia 3-2-1 (3 cópias, 2 tipos de mídia, 1 off-site), garantindo a integridade e disponibilidade de todas as informações.

9. REEMBOLSO DE DESPESAS ACESSÓRIAS

Em caso de viagem, os custos serão cobertos por meio de reembolso, previsto em contrato. Entende-se por viagem qualquer deslocamento para atividade ou reuniões que sejam realizadas em cidade diferente da sede da PETROBRAS. Especificamente para estes casos, os custos de hospedagem, de deslocamento dos profissionais, ou seja, despesas com passagens em classe econômica (rodoviária e/ou aérea), bem como os demais custos de transporte tipo percursos e translado serão reembolsados pela PETROBRAS, mediante a comprovação das despesas pela CONTRATADA, em conformidade com os parâmetros estabelecidos neste Anexo 1, Anexos 1.D e 1.D.1. A CONTRATADA deve submeter previamente tais custos, de forma a obter aprovação da fiscalização da PETROBRAS.

Despesas adicionais não previstas, mas necessárias para a execução dos serviços deste contrato, poderão ter seus custos reembolsados, desde que a CONTRATADA faça a submissão prévia de tais custos, e obtenha a aprovação da fiscalização da PETROBRAS. São exemplos de despesas adicionais, não se limitando a eles: pagamento de curso HUET (Helicopter Underwater Escape Training), necessário para o embarque em plataformas da PETROBRAS; pagamento de taxas diversas; inscrição de cases em premiações, entre outros.

10. FISCALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS

10.1. Será realizada reunião inicial entre a PETROBRAS e a CONTRATADA para definição da forma como o contrato será conduzido.

10.2. Durante a mobilização do contrato, a PETROBRAS disponibilizará para a CONTRATADA os procedimentos, normas, padrões de referência e modelos de relatório e planilha, quando aplicável, a serem considerados para cada atividade, incluindo seus prazos e datas de apresentação.

10.3. A gestão dos prestadores de serviço é de responsabilidade exclusivamente da CONTRATADA.

10.4. A prestação de qualquer dos serviços especificados deverá ser autorizada previamente pela PETROBRAS por meio da fiscalização do contrato;

10.5. A CONTRATADA deverá elaborar e planejar as atividades mensais e emitir relatórios consolidados contendo evidências objetivas sobre as atividades realizadas durante o período de medição.

11. CRITÉRIO DE MEDIÇÃO

Visando garantir a qualidade dos serviços prestados pela CONTRATADA os serviços serão medidos mensalmente, mediante a aplicação da pontuação apurada no indicador de desempenho (AF), sobre os preços mensais estabelecidos na Planilha de Preços, consoante a seguinte fórmula:

- VM = IS x IAF, onde:

  VM = valor mensal final que remunerará cada item da Planilha de Preços;
  IS = valor mensal estipulado na Planilha de Preços;
  IAF = Indicador de desempenho pela Avaliação da Fiscalização.

Eventuais acréscimos e/ou indisponibilidades nos recursos previstos para a prestação dos serviços serão somados ou abatidos proporcionalmente na medição de cada item constante da Planilha de Preços.

Tais acréscimos e/ou indisponibilidades serão efetuados antes da aplicação da pontuação apurada pelos indicadores de desempenho constante deste documento.

A medição dar-se-á somente contra a apresentação de relatórios emitidos pela CONTRATADA, que deverão conter além da descrição das atividades previstas e efetivamente realizadas, também os recursos previstos e os efetivamente utilizados no período.

Além dos relatórios apresentados, deverão integrar todo o processo de medição, as memórias de cálculos para cada item de serviço contido na Planilha de Preços e a Avaliação da Fiscalização (AF).

As quantidades dos Produtos e Serviços Essenciais sob Demanda e Complementares, previstas na Planilha de Preços Unitários, representam apenas estimativas, pautadas na prática de comunicação digital da PETROBRAS, e serão executadas à medida de sua necessidade e conveniência. A PETROBRAS poderá ainda readequá-las, ocasionando distribuição e execução diferente da previamente estimada, desde que respeitado o valor total estabelecido para os Serviços Essenciais sob Demanda.

12. AVALIAÇÃO DA FISCALIZAÇÃO

Os critérios abaixo serão considerados para atribuição da pontuação de indicador de desempenho AF. Qualquer alteração nos critérios abaixo deverá ser feita em comum acordo e mediante termo aditivo:

ERRO	DESCRIÇÃO	PESO
E01	Erros gramaticais nas publicações	2
E02	Descumprimento do briefing ou cronograma	2
E03	Publicação de conteúdo não aprovado	4
E04	Publicação fora do formato adequado da rede ou canal	4
E05	Publicação de conteúdo impróprio nos perfis da marca	50

A Avaliação da Fiscalização (AF) será dada pela fórmula abaixo:

AF = Σ (QEn x Pn), onde:
AF = Avaliação da fiscalização;
QEn = Quantidade de erros (E01, E02, E03 ...) ocorridos no período de medição;
Pn = Peso correspondente ao Erro.

Exemplo:
AF = [(1E01 x P02) + (1 E03 x P04) + (1E04 x P04)]
AF = [2 + 4 + 4]
AF= 10

Indicadores de desempenho das atividades

O possível abatimento do valor a ser pago à CONTRATADA na medição mensal do contrato pode variar de 2 a 16%, em intervalos de 2 pontos percentuais.

AVALIAÇÃO DE FISCALIZAÇÃO (AF)	INDICADOR DA AVALIAÇÃO DE FISCALIZAÇÃO (IAF)
Entre 0 e 9	1
Entre 10 e 20	0,98
Entre 21 e 30	0,96
Entre 31 e 40	0,94
Entre 41 e 50	0,92
Entre 51 e 60	0,90
Entre 61 e 70	0,88
Entre 71 e 80	0,86
Acima de 81	0,84

Os serviços a serem medidos serão aqueles efetivamente executados conforme os itens da Planilha de Preços Unitários (PPU), Anexo 2 do contrato, devidamente aprovados pela FISCALIZAÇÃO.

13. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

13.1. A CONTRATADA deverá:

13.1.1. Obter a autorização formal prévia da PETROBRAS para realizar qualquer despesa relacionada ao item 6.3 - Serviços Complementares, e quaisquer outras despesas que couber reembolso, conforme item 9 – Reembolso de despesas acessórias.

13.1.2. Assumir toda e qualquer responsabilidade pela execução do contrato, sob pena de ter a medição impactada caso haja o descumprimento dos prazos de entregas previstos, ou qualidade insatisfatória dos serviços.

13.1.3. Apresentar, em tempo hábil, os relatórios solicitados inerentes aos serviços realizados e determinados nesta especificação técnica, quando solicitados pela FISCALIZAÇÃO da PETROBRAS.

13.1.4. Emitir e encaminhar à FISCALIZAÇÃO da PETROBRAS todos os formulários que se fizerem necessários aos controles dos serviços contratados, formulários estes, com timbre da CONTRATADA. Citamos como exemplo: Relatório de Ocorrências – RO devidamente assinado por cada fiscal de sua respectiva área, com as tarefas não desenvolvidas e as devidas justificativas.

13.1.5. Realizar entrega eletrônica completa e garantir o direito de uso de todo material produzido no escopo deste contrato. Todo e qualquer conteúdo produzido em atendimento a esta especificação deverá ser cedido de forma permanente para a PETROBRAS, em formatos abertos e

editáveis, quando solicitado, para livre adaptação e publicação em outros canais e formatos, inclusive impressos, além da cessão para terceiros quando do interesse da PETROBRAS.

13.1.6. Organizar e disponibilizar o histórico e os arquivos brutos das imagens/vídeos que foram utilizadas para cada produto, período e canais, dentre outros requisitos de informação e procedimentos de registro/catalogação a serem definidos em conjunto com a PETROBRAS. Sempre que solicitado, a CONTRATADA disponibilizará essas imagens/vídeos para uso da PETROBRAS, seus fornecedores, parceiros, entre outros.

13.1.7. Responder por qualquer ação administrativa ou judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços objeto do contrato.

13.1.8. Se comprometer a seguir as orientações do manual de identidade da PETROBRAS, conforme disponibilizado no site da Petrobras (https://petrobras.com.br/quem-somos/nossa-marca).

13.1.9. Tomar providências, imediatamente, em casos de alterações, rejeições, cancelamentos ou interrupções de um ou mais serviços, mediante comunicação da PETROBRAS, respeitadas as obrigações contratuais já assumidas com fornecedores especializados, desde que as ocorrências não tenham sido causadas por esses fornecedores.

13.1.10. Evitar desmobilizações frequentes que possam impactar a adequada continuidade dos serviços e ocasionar eventual perda de memória técnica, histórico dos serviços já executados e de valores corporativos, assim como a perda de treinamentos em padrões e procedimentos PETROBRAS.

13.1.11. Preservar as regras e condições do contrato com a PETROBRAS na intermediação e supervisão dos serviços prestados por fornecedores especializados e responder integralmente por toda e qualquer infração decorrente dessas situações.

13.1.12. Envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais para o item 6.3 - Serviços Complementares, sem prejuízo da qualidade exigida na prestação dos serviços, e transferir à PETROBRAS todas as vantagens obtidas.

13.2. Sobre recursos humanos:

13.2.1. É de responsabilidade da CONTRATADA a seleção, admissão e gerência de seu pessoal.

13.2.2. Os profissionais alocados no atendimento dos Serviços Essenciais Contínuos deverão atuar com dedicação exclusiva para atendimento ao escopo deste instrumento contratual.

13.2.3. A CONTRATADA deverá empregar profissionais aptos, com experiência, especialização e capacitação necessárias à execução do objeto contratado.

13.2.4. Os serviços prestados sem eficiência ou habilidade técnica necessária, ensejarão, a critério da PETROBRAS, a substituição do profissional.

13.2.5. A CONTRATADA deverá fornecer, obrigatoriamente e gratuitamente, a todos os seus empregados, quando necessário, independentemente do local de prestação de serviços, EPIs com Certificado de Aprovação (CA) estampado no equipamento. Cabe à CONTRATADA registrar o fornecimento aos seus empregados, bem como garantir que os mesmos estejam treinados quanto ao seu uso correto, se aplicável. Citamos de forma exemplificativa: capacete com jugular, uniforme RF (resistente a fogo), óculos de segurança, luvas, botas e protetor auricular.

13.2.6. Em nenhuma hipótese poderão ser utilizados profissionais em regime de estágio na realização dos serviços descritos neste contrato.

13.3. Sobre estrutura para execução dos serviços:

13.3.1. É de responsabilidade da CONTRATADA disponibilizar equipamentos e acesso à internet banda larga que permita conexão estável no mínimo 5 Mbps, quando os prestadores estiverem trabalhando em regime de home office.

13.3.2. A CONTRATADA deverá fornecer notebooks com Sistema operacional Windows 10 Pro para toda a equipe, com configuração avançada, capaz de suportar os programas utilizados pela PETROBRAS, upload e download de arquivos pesados, vídeos e afins, com acesso à internet em velocidade compatível à execução dos serviços. Outras informações sobre configurações estão registradas no Anexo 1.C - Requisitos de Computação Pessoal.

13.3.3. A aquisição de softwares pertinentes à execução dos serviços contratados é de responsabilidade da CONTRATADA.

13.3.4. Deverão ser disponibilizadas assinaturas do Microsoft Office 365 Business Basic ou superior (Word, Excel, Power Point, Teams, Planner, MS Outlook, dentre outros) e do Adobe Creative Cloud e todos os Apps.

13.3.5. A CONTRATADA deverá prover suporte técnico de informática aos seus empregados, sendo responsável por todo o controle e gerenciamento dos equipamentos de sua responsabilidade. Durante toda a vigência do contrato, a CONTRATADA deve ter um ponto de contato com conhecimento de TI para interagir com a PETROBRAS sobre configurações dos equipamentos e infraestrutura adquirida pela própria CONTRATADA para a prestação dos

serviços, incluindo as necessidades relacionadas à instalação e desinstalação de Imagem de software do Ambiente PETROBRAS. Ficará a cargo da CONTRATADA a manutenção, conserto e/ou substituição dos hardwares e demais equipamentos/acessórios utilizados na prestação de serviços, sejam eles na instalação da CONTRATADA ou nas locaas da PETROBRAS.

13.3.6. A entrada de equipamentos da CONTRATADA nas instalações PETROBRAS, quando aplicável, deverá ser regida pelos trâmites de segurança do edifício/instalação, a serem informados pela fiscalização do contrato.

13.4. A CONTRATADA deverá prever a possibilidade de realização dos serviços de forma concorrente ou simultânea, sem prejuízo aos prazos e qualidade estabelecida para cada item.

13.5. A CONTRATADA deverá fornecer hardwares de alta performance, com especificação adequada às atividades especificadas, aos prestadores dos serviços envolvidos no contrato.

13.6. Os arquivos de textos, planilhas e apresentações deverão ser envidas pela CONTRATADA à PETROBRAS em extensões compatíveis com o pacote Microsoft 365 atualizado.

13.7. As instalações da CONTRATADA deverão garantir as condições de segurança do trabalho, comunicação por rede de internet banda larga e telefonia e internet móvel de última geração.

13.8. É de responsabilidade da CONTRATADA o fornecimento de comunicação por telefonia e internet móvel de última geração a serem utilizadas por seus prestadores de serviços em locações externas, garantindo o envio de informações e arquivos, exceção às localidades que eventualmente não possuírem rede móvel disponível.

13.9. Quando a prestação de serviços ocorrer dentro das instalações da PETROBRAS, devido às limitações de acesso à rede de equipamentos por terceiros decorrentes das políticas de segurança cibernética da PETROBRAS, a CONTRATADA deverá fornecer serviço de telefonia móvel e acesso independente à internet, com velocidade compatível com as atividades a serem realizadas.

13.10. Os arquivos dos produtos desenvolvidos deverão ser compartilhados pela CONTRATADA com a PETROBRAS através de serviço de armazenamento online – nuvem, atendendo às regras de segurança da informação e políticas de segurança cibernética da PETROBRAS para ambientes externos às instalações da Companhia.

13.11. O serviço de armazenamento online será fornecido pela PETROBRAS e poderá ser utilizado apenas por usuários da CONTRATADA devidamente credenciados, atendendo às regras

PÚBLICA

de segurança da informação e políticas de segurança cibernética da PETROBRAS para ambientes externos às instalações da Companhia;

13.12. Todo o material produzido pela CONTRATADA em atendimento à PETROBRAS por meio deste contrato será propriedade intelectual exclusiva da PETROBRAS, incluindo tanto captações brutas como produtos finalizados e aprovados. A CONTRATADA cede à PETROBRAS a totalidade dos direitos autorais dos produtos resultantes da prestação dos serviços contratados, sem qualquer remuneração adicional, de forma exclusiva, plena, definitiva e permanente, em caráter irrevogável e irretratável, para toda e qualquer utilização, disposição e fruição, para qualquer finalidade e por qualquer meio, a qualquer tempo e em qualquer lugar, e para qualquer forma de arquivamento.

13.13. As entregas não realizadas em conformidade com referências, responsabilidades e critérios mínimos definidos na especificação técnica de cada serviço não serão pagas.

13.14. Os prazos mencionados nesta especificação serão contabilizados a partir do recebimento do briefing da PETROBRAS.

13.15. Eventualmente, esses prazos poderão ser renegociados mediante justificativa da CONTRATADA e aprovação da PETROBRAS.

14. OBRIGAÇÕES DA PETROBRAS

14.1. Os acessos aos sistemas internos (tais como Jira, etc.), quando necessários para a realização dos serviços, serão providenciados pela PETROBRAS. Para que isso seja viável, é indispensável que a CONTRATADA atenda as recomendações do Anexo 1.C - Requisitos de Computação Pessoal.

14.2. A Fiscalização da PETROBRAS poderá modificar as ferramentas/sistemas internos da PETROBRAS por novas tecnologias, quando necessário para a melhoria contínua do processo. Essas alterações não incorrerão em custos para a CONTRATADA.

15. SUBCONTRATAÇÃO

A CONTRATADA poderá subcontratar apenas os Serviços Complementares, item 6.3, e, no caso de Serviços Essenciais Sob Demanda, apenas os itens 6.2.4.6 - FOTOGRAFIA, 6.2.4.8 - TRADUÇÃO e o item 6.2.5 - EXECUÇÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS e todos seus subitens, constantes nesta especificação técnica.

16. ANEXOS

a) Anexo 1.A - Procedimento de Seleção Interna;
b) Anexo 1.B - Autorização de uso de imagem;

c) Anexo 1.C - Requisitos de Computação Pessoal;
d) Anexo 1.D - Reembolso de Despesas Acessórias;
e) Anexo 1.D.1 - Tabela de Percursos.